

ECONOMIE DU LIVRE

le secteur du livre : chiffres-clés 2018-2019



Direction générale
des médias et des
industries culturelles

Service du livre et de la lecture
Observatoire de l'économie du livre

Avril 2020

Avertissement : En raison des difficultés d'organisation liées à la crise du coronavirus, quelques données n'ont pu être mises à jour dans les délais souhaités.

la production

LA PRODUCTION DE LIVRES IMPRIMÉS en 2018

82.313 titres (+1,3%) (81.263 en 2017, +4,2%)
source : BnF/Département du Dépôt légal, entrées au Dépôt légal Livres

LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE en 2018 en 2019

67.942 nouveautés et nouvelles éditions (-0,4%)
68.171 nouveautés et nouvelles éditions (+0,3%)
source : Livres Hebdo/Electre data services, livres imprimés hors auto-édition et édition à compte d'auteur

LE TIRAGE MOYEN en 2018

4.732 exemplaires (-5,3%)
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2018*, livres imprimés hors fascicules

LE NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES en 2019

livres imprimés : 810.130 références (+3%) (783.260 en 2018, +1%)
livres numériques : 308.120 références (+9%) (281.550 en 2018, +13%)
source : MC-SLL/OEL, interrogation base Electre data services, notices de livres disponibles (hors cartes géo. et livres audio) parus avant le 31 décembre de l'année

les ventes

L'ÉVOLUTION DES VENTES au détail	en valeur			en volume		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
<i>selon les baromètres des ventes</i>						
panel Livres Hebdo/I+C, enquête téléphonique	-1,1%	-1,7%	+1,3%	-1,5%*	-2,4%*	+0,2%*
<i>selon les panels distributeurs</i>						
panel GfK, ventes sorties de caisse	-1,3%	-1,1%**	+1,3%	-1,2%**	-0,7%**	+0,6%

* LHI+C : évolutions en euros constants, non comparables avec les évolutions en exemplaires vendus fournies par GfK / ** GfK : données 2017 et 2018 légèrement révisées .
NB. Les écarts entre les sources proviennent des différences de mode de recueil des informations, ainsi que des périmètres de produits et de canaux de vente.

Périmètres couverts : Produits : ventes de livres hors fascicules, yc cartes géographiques & atlas (tous), yc albums de coloriage et images (GfK), yc livres numériques (GfK depuis 2012 : marché grand public, téléchargements à l'acte, hors abonnements, hors applications ; LHI+C à partir de 2017) / Circuits : yc clubs via détaillants (tous), hors VPC traditionnelle, hors VPC et vente en ligne des clubs (LHI+C), hors courtage (tous), yc vente en ligne (tous), hors ventes aux collectivités et occasion (GfK), hors GSS non culturelles (LHI+C).

LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES VENDUES

en 2018
en 2019

références vendues en France au moins une fois dans l'année
758.100** (+2%)
773.400 (+2%)

source : panel détaillants GfK, ventes sorties de caisse (livres imprimés, en français et littérature en langue étrangère, cartes, atlas, coloriage et images, hors VPC/clubs et foires aux livres)
** données 2018 révisées / NB. Données non comparables à la série publiée dans les Chiffres-clés du secteur du livre de 2008 à 2015.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS en 2018

(en prix de cession éditeur)
livres imprimés (hors fascicules), livres numériques et livres audio

ventes de livres 2 525 M€ HT (-4,9%)
hors scolaire 2 239 M€ HT (-1,6%)
cessions de droits 145 M€ HT (+5,4%)
ensemble 2 670 M€ HT (-4,4%)
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2018*

LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2018

livres imprimés (hors fascicules), livres numériques et livres audio

419,2 millions d'exemplaires (-2,5%)
366,7 millions d'exemplaires hors scolaire (-0,7%)
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2018*

LES VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS

en 2018
(en prix de cession éditeur)

212,6 M€ HT (8,4% du CA ventes de livres) (7,6% en 2017***)
dont numérique sur support amovible 5,8 M€ HT (0,2% du CA)
dont numérique dématérialisé (téléchargement, streaming, applications, licences d'utilisation de bouquets...) 206,8 M€ HT (8,2% du CA)
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2018*, *** données 2017 retraitées

* 160 répondants représentant plus de 650 marques ou labels d'édition

LES 30 LIVRES LES PLUS VENDUS en 2019

selon le panel détaillants GfK (ventes de livres imprimés, France métropolitaine)

Titre	Auteur	Éditeur	Date de parution	* Ex. vendus
1 Astérix 38 : La fille de Vercingétorix	Jean-Yves Ferri, Didier Conrad	Albert René	24 oct. 19	1 573 700
2 La jeune fille et la nuit	Guillaume Musso	Le Livre de poche	20 mars 19	565 200
3 La vie secrète des écrivains	Guillaume Musso	Calmann-Lévy	2 avr. 19	391 000
4 Sérotonine	Michel Houellebecq	Flammarion	4 janv. 19	384 700
5 Tous les hommes n'habitent pas le monde de la même façon	Jean-Paul Dubois	Ed. de l'Olivier	14 août 19	367 600
6 Changer l'eau des fleurs	Valérie Perrin	Le Livre de poche	24 avr. 19	363 200
7 La panthère des neiges	Sylvain Tesson	Gallimard	10 oct. 19	351 900
8 La tresse	Laetitia Colombani	Le Livre de poche	30 mai 18	293 400
9 Il est grand temps de rallumer les étoiles	Virginie Grimaldi	Le Livre de poche	2 mai 19	279 300
10 Ta deuxième vie commence quand tu comprends que...	Raphaëlle Giordano	Pocket	1 ^{er} juin 17	270 200
11 Une fille comme elle	Marc Levy	Pocket	25 avr. 19	265 700
12 La disparition de Stephanie Mailer	Joël Dicker	Ed. de Fallois	9 mai 19	254 000
13 Soif	Amélie Nothomb	Albin Michel	21 août 19	249 500
14 Le saut de l'ange	Lisa Gardner	Le Livre de poche	2 janv. 19	244 300
15 L'amie prodigieuse, vol. 4 : L'enfant perdue	Elena Ferrante	Gallimard	3 janv. 19	231 600
16 Le jour où les lions mangeront de la salade verte	Raphaëlle Giordano	Pocket	6 juin 19	231 500
17 Au petit bonheur la chance !	Aurélié Valognes	Le Livre de poche	6 mars 19	223 900
18 Sang famille	Michel Bussi	Pocket	28 févr. 19	222 600
19 Les quatre accords toltèques	Don Miguel Ruiz	Jouvence	11 janv. 16	198 900
20 Sans défense	Harlan Coben	Pocket	7 mars 19	197 100
21 Blake et Mortimer 26 : La vallée des immortels, vol. 2	Y. Sente, T. Berserik, P. Van Dongen	Blake et Mortimer	22 nov. 19	196 900
22 Les grâces	Delphine de Vigan	Lattès	6 mars 19	194 600
23 Le manuscrit inachevé	Franck Thilliez	Pocket	2 mai 19	193 900
24 Ghost in love	Marc Levy	Robert Laffont	14 mai 19	193 700
25 Soeurs	Bernard Minier	Pocket	21 mars 19	193 200
26 A la lumière du petit matin	Agnès Martin-Lugand	Pocket	4 avr. 19	192 000
27 Un peu, beaucoup, à la folie	Liane Moriarty	Le Livre de poche	30 janv. 19	190 500
28 Passions	Nicolas Sarkozy	Editions de l'Observatoire	27 juin 19	190 500
29 Une aventure de Blake et Mortimer : Le dernier pharaon	J. Van Dormael, Th. Gunzig, F. Schuiten	Blake et Mortimer	29 mai 19	183 800
30 Harry Potter, vol. 1 : Harry Potter à l'école des sorciers	J.K. Rowling	Gallimard Jeunesse	12 oct. 17	171 400

source : © GfK/Livres Hebdo — * estimations, arrondies à la centaine, obtenues à partir des ventes réelles enregistrées en 2019 auprès d'un panel de points de vente représentatif des circuits de vente au détail de livres imprimés (librairies de 1^{er} et 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, grandes surfaces alimentaires, vente en ligne), hors ventes à l'export et dans les DROM-COM, hors ventes aux grossistes, hors ventes aux collectivités, hors ventes des clubs et VPC.

LE POIDS DES MEILLEURES VENTES en 2019

selon le panel détaillants GfK

les 5 titres les plus vendus	1,3% du chiffre d'affaires	(1,3% en 2018)
les 10 titres les plus vendus	1,9% du chiffre d'affaires	(2,0% en 2018)
les 1.000 titres les plus vendus	19,8% du chiffre d'affaires	(20,7% en 2018**)
les 10.000 titres les plus vendus	47,3% du chiffre d'affaires	(47,9% en 2018**)

source : panel détaillants GfK, ventes sorties de caisse (livres imprimés, en français et littérature en langue étrangère, cartes, atlas, coloriage, hors images, VPC/clubs et foires aux livres), ** données 2018 révisées

LES PRATIQUES D'ACHAT DE LIVRES en 2019

52% des Français ont acheté au moins un livre en 2019 (51% en 2018)

(livres imprimés et livres numériques, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)	51% ont acheté au moins un livre imprimé	(50% en 2018)
	49% ont acheté au moins un livre imprimé neuf	(49% en 2018)
	21% en ont acheté de 1 à 4	(23% en 2018)
	16% en ont acheté de 5 à 11	(14% en 2018)
	12% en ont acheté 12 et plus	(12% en 2018)

12,5% ont acheté au moins un livre imprimé d'occasion (12,0% en 2018)
4,5% ont acheté au moins un livre numérique (4,4% en 2018)

source : baromètre multi-clients Achats de livres Kantar pour MC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus***, résultats 2019 provisoires

LES LIEUX D'ACHAT DU LIVRE en 2019

librairies (tous réseaux confondus)

22,5% (22,0% en 2018)

répartition des achats de livres neufs en valeur

librairies (grandes librairies et librairies spécialisées)

(livres imprimés neufs, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, hors livres d'occasion)

et librairies de grands magasins 19,0% (18,5% en 2018)
maisons de la presse, libr.-papeteries, kiosques, gares, aéroports 3,5% (3,5% en 2018)

gdes surfaces culturelles spécialisées 27,0% (25,5% en 2018)

gdes surfaces non spécialisées (yc Espaces culturels) 18,5% (19,0% en 2018)

ventes par internet (tous réseaux confondus, yc VPC/clubs) 21,0% (21,0% en 2018)

VPC, partage et clubs (hors internet) 7,5% (8,5% en 2018)

autres (soldeurs, écoles, marchés, salons, jardineries...) 4,0% (4,0% en 2018)

source : baromètre multi-clients Achats de livres Kantar pour MC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus***, résultats 2019 provisoires

*** Avertissement important

- 1) En raison d'une modification du mode de recueil des informations, les données issues du baromètre Achats de livres de Kantar (anciennement TNS Sofres) ne sont pas directement comparables aux données issues du panel Achats de livres de 10.000 personnes précédemment diffusées par le Ministère de la culture (données 2010 et antérieures).
- 2) Un certain nombre de reclassements ont en outre été effectués dans la nomenclature des lieux d'achat.

l'exportation

LES EXPORTATIONS DE LIVRES en 2018

665,2 M€ (yc DROM-COM et feuillets****) (-0,3%)

(en prix de cession des intermédiaires)

dont feuillets**** 28,6 M€ (-6,4%)

dont DROM-COM 51,3 M€ (-14,1%)

588,1 M€ hors DROM-COM et feuillets**** (+1,4%)

source : Centrale de l'édition, statistiques douanières retraitées / **** parties de livres, travaux d'impression

LES CESSIONS DE DROITS À L'EXPORTATION en 2018

15.949 titres (+2% à périmètre constant)

dont 13.785 cessions de droits (+1,6%) et 2.164 coéditions (+4,5%)

source : SNE/BIEF, enquête Échanges de droits (panel de 180 répondants), évolutions à périmètre constant

les différents secteurs éditoriaux

LE POIDS DES PRINCIPAUX SECTEURS en 2018

dans les ventes des éditeurs (ventes numériques comprises)

	chiffre d'affaires	ex. vendus		chiffre d'affaires	ex. vendus
Livres scolaires	8%	6%	Cortes, légendes, romans régionaux, nouvelles	0,6%	0,5%
Parascolaire/Pédagogie, formation des enseignants	4%	6%	Théâtre, poésie	0,3%	0,5%
Sciences et techniques, médecine, gestion	3 %	1 %	Documents, actualité, essais, humour	4 %	3 %
Sciences humaines et sociales (dont Droit)	15 %	4 %	Jeunesse	14 %	20 %
<i>dont Droit</i>	10 %	1 %	Bandes dessinées	7,5%	8,1%
Religion	1,2%	0,9%	Mangas, comics	3,4%	6,4%
Ésotérisme	0,5%	0,7%	Arts et Beaux livres	2,9%	1,5%
Dictionnaires et encyclopédies	1,1%	1,0%	Loisirs, vie pratique, tourisme	13 %	13 %
<i>dont Encyclopédies en fascicules</i>	*	*	Cartes géographiques, atlas	1 %	2 %
Romans	22 %	25 %	Ouvrages de documentation	0,1%	0,0%
			Ensemble	100 %	100 %

* En raison d'un échantillon trop faible, les encyclopédies en fascicules n'ont pas été prises en compte dans l'enquête 2018.

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2018**

LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2018

(en % de la production et des ventes)

19,9% de la production en titres

24,2% de la production en exemplaires

27,4% des exemplaires vendus

14,9% du chiffre d'affaires ventes de livres des éditeurs

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2018**

les traductions

LA PART DES TRADUCTIONS

en 2018

en 2019

dans la production commercialisée de livres imprimés

18,5% (12.591 nouveautés et nouvelles éditions, -3%)

18,1% (12.361 nouveautés et nouvelles éditions, -2%)

source : Livres Hebdo/Electre data services

LES LANGUES LES PLUS TRADUITES en 2019

anglais	7.152 titres	57,9%	du nombre total de traductions (59,3% en 2018)
japonais	1.697 titres	13,7%	(12,6% en 2018)
allemand	677 titres	5,5%	(5,9% en 2018)
italien	592 titres	4,8%	(4,5% en 2018)
espagnol	393 titres	3,2%	(3,2% en 2018)
langues scandinaves	244 titres	2,0%	(1,0% en 2018)
russe	136 titres	1,1%	(1,9% en 2018)
néerlandais	130 titres	1,1%	(0,5% en 2018)
chinois	73 titres	0,6%	(0,6% en 2018)
portugais	73 titres	0,6%	(1,1% en 2018)
polonais	65 titres	0,5%	(0,7% en 2018)

source : Livres Hebdo/Electre data services

l'emploi

L'EMPLOI SALARIÉ en 2015

édition de livres (secteur NAF 58.11Z)

commerce de détail de livres en magasin spécialisé

(secteur NAF 47.61Z)

dans l'édition et la librairie

13.310 salariés

10.240 salariés

source : Insee/ESANE, Principales caractéristiques des entreprises en 2015, effectifs salariés au 31 décembre

NB. En raison d'évolutions majeures en cours dans le système d'élaboration des statistiques d'emploi à l'Insee, on a choisi de ne pas mentionner ici les données 2016 et 2017 du dispositif Esane, dont l'Insee indique qu'elles sont à interpréter avec précaution. Depuis 2013, les données du dispositif Esane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises) sont élaborées en prenant en compte la notion d'entreprise telle que définie par le décret 2008-1354 pris en application de la loi de modernisation de l'économie (LME),

qui repose sur la notion de groupe de sociétés (plutôt que sur la notion d'unité légale précédemment utilisée).

Ces données ne sont pas directement comparables aux données Insee/Esane 2011 précédemment publiées, car elles portent, en particulier pour la librairie, sur un périmètre plus réduit.

Elles ne sont pas non plus comparables aux données Pôle Emploi figurant dans les éditions des *Chiffres-clés* publiées de 2011 à 2013.

les droits d'auteur

LES DROITS D'AUTEUR

en 2017

en 2018

versés par les éditeurs

476 M€

467 M€

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2018**

les auteurs

LE NOMBRE D'AUTEURS DU LIVRE

en 2013

en France

101.600 tous types d'activités confondus

88.000 auteurs de textes

(écrivains, poètes, essayistes, scénaristes BD, adaptateurs...)

6.200 traducteurs

7.400 illustrateurs, dessinateurs, coloristes, graphistes

Estimation du nombre de personnes ayant perçu des revenus d'auteur issus du secteur du livre en 2013, hors affiliés et assujettis à la Maison des artistes.

source : MC/DGMIC-SLL, Situation économique et sociale des auteurs du livre, 2016-2017,

extrapolation des enquêtes People Vox sur l'activité et le revenu des auteurs précomptés (MC/DGMIC-DGCA) et affiliés (CNL/CPE) de l'Agessa.

** 160 répondants représentant plus de 650 marques ou labels d'édition

les prix LE PRIX DES LIVRES en 2019

+1,2% (toutes catégories confondues)
+2,1% en littérature générale (yc. livres et albums pour enfants)*
-0,4% pour les livres scolaires et parascolaires*,
+0,8% pour les encyclopédies, les dictionnaires, les livres pratiques,
et les autres types d'ouvrages*
-2,3% pour les services d'édition et les livres numériques*
(+1,1% pour l'indice général des prix à la consommation)

source : INSEE, indice des prix à la consommation, évolution en moyenne annuelle

* nouveaux sous-indices liés à l'adoption de la nomenclature COICOP 2016 dans la nouvelle base 2015 de l'indice des prix à la consommation

les bibliothèques LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales et intercommunales (BM)

en 2016 et en 2017

279,5 millions de prêts (tous supports confondus) en 2016 (+0%)
dont 208,7 millions prêts de livres imprimés (+0%)

bibliothèques universitaires (BU et BIU)

9,8 millions de prêts en 2017 (-3%) [10,1 millions en 2016, -2%]

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; MESRI/DGESIP-DGRI/DISTRD, prêts de documents sur support matériel à domicile

LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales et intercommunales (BM) bibliothèques universitaires (BU et BIU)

en 2016 et en 2017

8,432 millions de volumes en 2016 (+6%)

0,846 million de volumes en 2017 (-3%) [0,865 en 2016, -1%]

dont livres français 0,748 million de volumes en 2017 (-2%) [0,759 en 2016, -2%]

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; MESRI/DGESIP-DGRI/DISTRD

BM : extrapolation estimative des prêts et des achats de livres imprimés (acquisitions hors dons) des 8.100 bibliothèques et des 8.400 points d'accès au livre recensés, à partir des déclarations de 10.017 établissements (sur un échantillon de 11.977 interrogés) / BU et BIU : données 2016 définitives, données 2017 provisoires.

LE DROIT DE PRÊT en 2020

les montants répartis

les bénéficiaires de la distribution

(avant application des règles de distribution**)

source : Sofia, répartition des droits perçus au titre de l'année 2017 et distribution des droits effectuée en décembre 2019 et en 2020.

** Par souci de bonne gestion, la distribution des droits n'est mise en œuvre que pour les auteurs et les éditeurs dont le nombre d'unités déclarées, tous titres confondus, achetées par les bibliothèques de prêt, est au moins égal à quinze. Les droits dus aux autres auteurs et éditeurs sont mis en réserve jusqu'au franchissement de ce seuil.

(rémunération du prêt en bibliothèque)

11,0 M€, répartis à parts égales entre auteurs et éditeurs

65.462 auteurs

2.635 éditeurs

les pratiques de lecture

LA LECTURE DE LIVRES IMPRIMÉS en 2019

lecture en entier ou lecture fractionnée

(hors livres numériques, lectures professionnelles et livres lus aux enfants,
y compris bandes dessinées et mangas)

91% des Français de 15 ans et plus ont lu au moins 1 livre imprimé
au cours des 12 derniers mois (89% en 2017, 89% en 2015)

26% ont lu de 1 à 4 livres (25% en 2017, 25% en 2015)

40% ont lu de 5 à 19 livres (40% en 2017, 39% en 2015)

25% ont lu 20 livres et plus (25% en 2017, 25% en 2015)

source : Ipsos pour CNL, Les Français et la lecture, mars 2015, 2017 et 2019, enquêtes par téléphone auprès d'un échantillon de 1.000 personnes de 15 ans et plus

Avertissement important. En raison des différences de mode de passation des enquêtes, de taille d'échantillon comme de libellé exact des questions et de construction de l'indicateur, ces données ne sont comparables ni aux données 2014 d'Ipsos MediaCT pour Livres Hebdo, ni aux données 2008 issues de l'enquête du ministère de la culture sur les [Pratiques culturelles des Français](#) figurant dans les éditions précédentes des *Chiffres-clés*.

LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES ET L'ÉCOUTE DE LIVRES AUDIO en 2019 et en 2020

lecture et écoute en totalité ou en partie

25% des Français ont déjà lu un livre numérique (22% en 2019)

6% envisagent de le faire (6% en 2019)

39% des lecteurs de livres numériques en ont lu un

il y a moins d'un mois (44% en 2019)

20% des Français ont déjà écouté un livre audio (14% en 2019)

source : Sofia/SNE/SGDL, Baromètre des usages du livre numérique et audio, vagues 9 et 10, mars 2019 et 2020,

enquêtes téléphoniques auprès de 2.000 personnes, puis enquêtes en ligne auprès de 3.000 internautes de 15 ans et plus (OpinionWay en 2019, Médiamétrie en 2020)

4

Synthèse établie par l'Observatoire de l'économie du livre (MC/DGMIC-SLL), avril 2020, 1^{ère} éd.

données et éditions antérieures en ligne à l'adresse

www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Livre-et-Lecture/Documentation/Publications/Chiffres-cles-du-secteur-du-livre

liste des producteurs d'information cités

BnF	Bibliothèque nationale de France (www.bnf.fr), Observatoire du Dépôt légal : www.bnf.fr/le-depot-legal)		
LH	Livres Hebdo (www.livreshebdo.com)	Electre data services	base bibliographique (www.electre.com)
MC	Ministère de la culture (www.culture.gouv.fr)	OEL	Observatoire de l'économie du livre (MC/DGMIC/SLL)
SLL	Service du livre et de la lecture (MC/DGMIC, Direction générale des médias et des industries culturelles, www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture)		
SNE	Syndicat national de l'édition (www.sne.fr , www.sne.fr/economie/chiffres-cles)	GfK	panels distributeurs et consommateurs (www.gfk.com/fr)
Kantar	panel consommateurs (www.tns-sofres.com/publications/barometre-achat-de-livres)		
Centrale de l'édition	(www.centrale-edition.fr)	BIEF	Bureau international de l'édition française (www.bief.org)
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques (www.insee.fr , caractéristiques des entreprises : www.insee.fr/statistiques/3136821?sommaire=3136881 , prix : www.insee.fr/statistiques/series/102342213)		
CPE	Conseil permanent des écrivains (www.conseilpermanentdesecrivains.org)	CNL	Centre national du livre (www.centrenationaldulivre.fr)
Observatoire de la lecture publique	(MCC/DGMIC/SLL, www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-Lecture/Bibliothèques/Observatoire-de-la-lecture-publique)		
MESRI	Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, Département de l'information scientifique et technique et réseau documentaire (DISTRD),		
Ipsos	société d'études (www.ipsos.com/fr-fr)		Enquête statistique annuelle auprès des établissements
d'enseignement supérieur	(ESGBU)		
Sofia	Société française des intérêts des auteurs de l'écrit (www.la-sofia.org)	SGDL	Société des gens de lettres (www.sgdl.org)
OpinionWay	société d'études (www.opinion-way.com/fr/)	Médiamétrie	société d'études (www.mediametrie.fr)

Direction générale des médias et des industries culturelles, Service du livre et de la lecture

182 rue Saint-Honoré – 75033 Paris cedex 01

Messagerie : documentation.dgmic@culture.gouv.fr