

Gagner en visibilité grâce aux réseaux sociaux

Les réseaux sociaux font désormais partie de notre quotidien et le monde du livre n’y déroge pas. Ils peuvent vous permettre de toucher autrement vos lecteurs, les libraires et les éditeurs, mais aussi, les journalistes et les influenceurs.

Il nous semblait indispensable de vous proposer un accompagnement spécifique dans la définition de votre réputation en ligne et de votre présence digitale. En connaissant les bonnes pratiques numériques, vous pourrez alors mettre en œuvre une stratégie digitale et éditoriale adaptée à vos publics.

A travers théorie et mises en pratique personnalisées, cette formation vous aidera à mieux identifier vos cibles et à vous appuyer sur les bons relais d’influence pour faire connaître votre travail à un public plus large.

Cette formation vous proposera également de comprendre ce qui se cache derrière les réseaux sociaux et les termes tels qu’algorithmes, hashtags et KPI. Vous aurez ainsi toutes les clés en main pour utiliser professionnellement ces médias, ajoutant ainsi un argument de poids dans la négociation avec votre maison d’édition.

Objectifs pédagogiques :

- Cartographier les tendances et les usages de la communication digitale
- Appréhender les spécificités des médias sociaux

Objectifs opérationnels :

- Intégrer les médias sociaux dans une stratégie globale de communication
- Identifier ses besoins, augmenter sa visibilité digitale en affirmant son univers
- Maîtriser la création de contenu digital

Durée : Formation de trois jours (21 heures). Deux jours et intersession d’un mois avant le 3^{ème} jour

Public : Cette formation s’adresse aux auteurs de l’écrit souhaitant maîtriser leur communication digitale ainsi que leur image publique

Prérequis : Avoir une appétence pour le numérique, être équipé d’un smartphone et d’un ordinateur portable

Modalités et délais d’accès à la formation :

Horaire d’une journée type : 9 h30 – 13 h ; 14 h – 17 h 40.

Inscription par mail ou par téléphone auprès de François NACFER, sgdlformation@sgdl.org – 01 53 10 12 18 - ou via [le site Internet de la SGDL](#).

Ce stage est limité à 12 participants maximum.

Dates : Les dates sont disponibles sur [le site Internet de la SGDL](#) ou auprès de [François NACFER](#)

Lieu : Siège de la SGDL. Hôtel de Massa, 38 rue du Faubourg Saint Jacques, 75014 Paris.

Tarif : 735 € HT + 147 € (TVA 20%) soit 882 € TTC.

Pour toute demande particulière, nous vous invitons à contacter François NACFER, sgdlformation@sgdl.org

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant : François NACFER, sgdlformation@sgdl.org

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

Évaluation par un jeu de questions-réponses et d'exercices.

Formalisation à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, une attestation de fin de formation sera remise à chaque participant.

Modalités pédagogiques :

Cette formation, qui alterne théorie, exercices pratiques, et mises en situation, favorise les échanges d'expériences et les problématiques propres à chacun. Elle encourage une démarche active et vise à ce que chaque participant s'empare des outils proposés afin d'élaborer « sa » méthode personnelle.

Ressources pédagogiques :

Support de cours élaboré par l'intervenante

Eliette Levy-Fleisch

Baignant depuis toujours dans la culture numérique, **Eliette Levy-Fleisch** accompagne depuis 2016 des auteurs, des libraires et des éditeurs dans leur développement digital. Percevant le numérique comme une solution incontournable pour toucher un public plus large, elle encourage à travers ses formations, la transmission d'un savoir technique. Passionnée de littérature et de sciences humaines, elle pense que diffuser la culture numérique permettra aux professionnels de convaincre les socionauts de lâcher leur téléphone pour un bon bouquin.

Jour 1 - Matinée

- Recueil des objectifs et du niveau de chaque participant
- Connaître le monde du numérique : chiffres, tendances, algorithmes !
- Les grandes fonctionnalités des réseaux sociaux

Jour 1 - Après-midi

- Définir sa stratégie digitale pour répondre à ses objectifs
- Usage professionnel des réseaux sociaux
- Atelier pratique : création de contenu

Jour 2 - Matinée

- Connaître les communautés de lecteurs et les influenceurs
- Cartographier les nouveaux relais d'influence
- Atelier pratique : fédérer autour de son projet d'écriture

Jour 2 - Après-midi

- S'appuyer sur des ambassadeurs et créer des relations pérennes
- Les socionautes : mes premiers lecteurs
- Atelier pratique : rédiger un planning éditorial

Intersession d'un mois pendant lequel l'auteur mettra en pratique les acquis des deux premiers jours

Jour 3 - Matinée

- Retour sur expérience numérique : premiers résultats, analyses, échanges et commentaires sur le travail de chacun, pistes d'améliorations
- Apprendre à lire ses statistiques (audience, visibilité, vues...)

Jour 3 - Après-midi

- Le numérique ne se limite pas aux réseaux sociaux ! Connaître les nouveaux médias et les formats innovants
- Inscrire durablement la communication digitale dans son quotidien