

## OPTIMISER SA PRÉSENCE EN SALON ET EN FESTIVAL

*Une journée en compagnie de Nathalie Achard*

Dans l'hexagone, chaque année, plus de 7000 festivals et salons sont organisés dont près de 850 concernent la littérature. Ces moments attirent beaucoup de lectrices et de lecteurs, car le plaisir de rencontrer « en vrai » les autrices et les auteurs, de discuter et de faire dédicacer ses ouvrages est très puissant.

Pour les autrices et les auteurs, ce sont des occasions inestimables de consolider le lien avec leur lectorat, créer de la visibilité sur leur œuvre et renforcer leur réseau.

Pour que ces trois objectifs soient atteints, il est cependant nécessaire de déployer quelques stratégies spécifiques. Car, sauf si l'on est un auteur ou une autrice à très forte notoriété, rester simplement assise ou assis sur sa chaise, ne suffit pas.

Grâce à cette formation 100 % pratique, personnalisée (notre rapport à la foule, aux conversations banalisées, à l'envahissement, à l'indiscrétion, au bruit, etc., est différent selon les individus) et immersive (grâce aux jeux de rôles), vous repartirez avec votre boîte à outils qui vous permettra de profiter pleinement de ces moments. Non seulement au service de la diffusion de votre œuvre, mais aussi de votre bien-être et de votre plaisir.

### Objectifs pédagogiques

- Faire un bilan des expériences passées dans les salons : points positifs, points négatifs.
- Lister les attentes de chacune et chacun et évaluations de leur faisabilité.
- Décrypter le paralangage des autres et le sien.
- Découvrir les attitudes et approches les plus souvent utilisées qui sont pourtant à éviter.
- A contrario, découvrir les attitudes et approches à privilégier.

### Objectifs opérationnels

- Établir son « moi » fonctionnel en salon (comme un portrait-robot avec une connaissance de ses forces et de ses vulnérabilités)
- Construire sa boîte à outils personnalisée en piochant dans tous les outils qui seront proposés tout au long de la journée.

**Durée :** Formation d'une journée (7 heures)

**Public :** Cette formation s'adresse à celles et ceux qui n'aiment pas participer à des festivals et des salons et/ou qui voudraient optimiser leur temps de présence lors de ces événements.

**Prérequis :** Avoir publié au moins un ouvrage. Avoir participé à des salons et festivals est un plus.

### Modalités et délais d'accès à la formation :

Horaires d'une journée type : 9 h 30 – 13 h ; 14 h – 17 h 40

Inscription par mail ou par téléphone auprès de François NACFER, [sgdlformation@sgdl.org](mailto:sgdlformation@sgdl.org) —

01 53 10 12 18 — ou via [le site Internet de la SGDL](http://le site Internet de la SGDL).

Ce stage est limité à 12 participants maximum.

**Dates :** Les dates sont disponibles sur [le site Internet de la SGDL](http://le site Internet de la SGDL) ou auprès de [François NACFER](#)

**Lieu :** Siège de la SGDL. Hôtel de Massa, 38 rue du Faubourg Saint-Jacques, 75014 Paris.

**Tarif :** 315 € HT + 63 € (TVA 20%) soit 378 € TTC.

Pour toute demande particulière, nous vous invitons à contacter François NACFER, [sgdlformation@sgdl.org](mailto:sgdlformation@sgdl.org)

### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant : François NACFER, [sgdlformation@sgdl.org](mailto:sgdlformation@sgdl.org)

### **Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation :**

En début de séance les participantes et les participants indiqueront leurs attentes pour cette formation. En fin de séance nous verrons ensemble si l'objectif est atteint et nous évaluerons le différentiel (s'il y a lieu).

### **Formalisation à l'issue de la formation**

À l'issue de la formation, une attestation de fin de formation sera remise à chaque participant.

### **Modalités pédagogiques :**

Cette formation alterne partages d'expérience, théories et exercices pratiques sous forme de jeux de rôle. Elle favorise les échanges entre participantes et participants et avec l'intervenant. Elle encourage une démarche active et vise à ce que chacune et chacun s'empare des outils proposés pour les personnaliser et fabriquer son propre « kit de salon ».

### **Ressources pédagogiques :**

Jeux de rôles élaborés par l'intervenante ; Outils concrets et pratiques

---

## **Nathalie Achard**

Nathalie Achard a toujours travaillé en ONG. Chez Greenpeace en tant que responsable de la communication institutionnelle. Chez SOSMEDITERRANEE en tant que Directrice de Campagne. Pour le Mouvement Colibris en tant que Directrice de la Communication.

À ce jour, elle continue à les accompagner de l'extérieur pour les aider à intégrer et améliorer les postures de médiation et de coopération sur la base des postulats de la non-violence.

Nathalie Achard a également une solide expérience de travail dans le milieu pénitentiaire. Elle a déployé les postulats de la justice restaurative auprès d'hommes condamnés pour VSS.

C'est également une autrice à deux plumes : celle des essais en lien avec son travail et celle des romans, noirs et sociaux, bien évidemment irrigués par son expérience sur le terrain.

Toutes ces activités l'amènent régulièrement à faire des conférences, prendre la parole en public, être invitée à des événements regroupant de nombreuses personnes, des salons, des festivals, des colloques. Elle a donc développé des compétences spécifiques pour rendre ces moments d'échanges et d'exposition de son travail les plus attractifs, efficaces et agréables possibles pour tout le monde. Y compris pour elle !

### Matin

Tour de table : exposé des attentes des participantes et participants, du programme et des objectifs pédagogiques.

Partage d'expériences, récolte des anecdotes, des questionnements des participantes et participants.

Le paralangage : décryptage et utilisation (de soi et des autres).

Prise de parole : en tête-à-tête, en table ronde, en conférence.

Gestion de son espace, de son temps, de sa fatigue aussi bien en situation d'affluence, mais aussi d'absence de visiteurs et visiteuses.

Gestion des cas particuliers : les trop bavards, les agressives et agressifs, les personnes qui prodiguent des conseils non sollicités, les personnes très (trop) enthousiastes, les personnes qui n'aiment pas votre travail et veulent vous le faire savoir, les propos déplacés ou problématiques, etc...

### Après-midi

Jeux de rôle et mises en pratique de tout ce qui aura été récolté et exposé dans la matinée. (*À noter que tout le monde pourra participer dans différents rôles : auteur/autrice, lecteur/lectrice*). Ces jeux de rôle auront été écrits en amont par l'intervenante, mais si dans l'assemblée une personne a une idée, elle pourra la soumettre à l'intervenante qui se fera un plaisir d'envisager cette nouveauté.

Entre chaque jeu de rôle, retours d'expérience, ajouts ou clarifications des outils.

Bilan de la formation