



Festival
du Livre
de
PaRIS

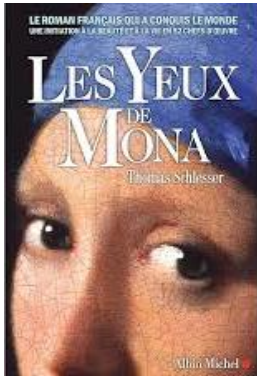
Baromètre 2026 sur les usages du livre imprimé, du livre numérique et du livre audio



Au programme



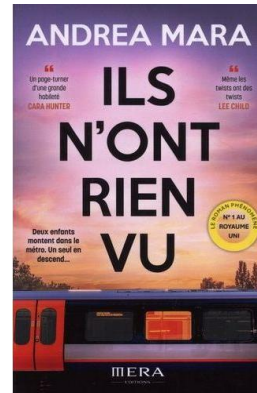
Carte d'identité des lecteurs



Les modes et lieux d'obtention



Focus sur le livre d'occasion



Le rôle important des bibliothèques



Le recours au piratage



Perspectives et influence

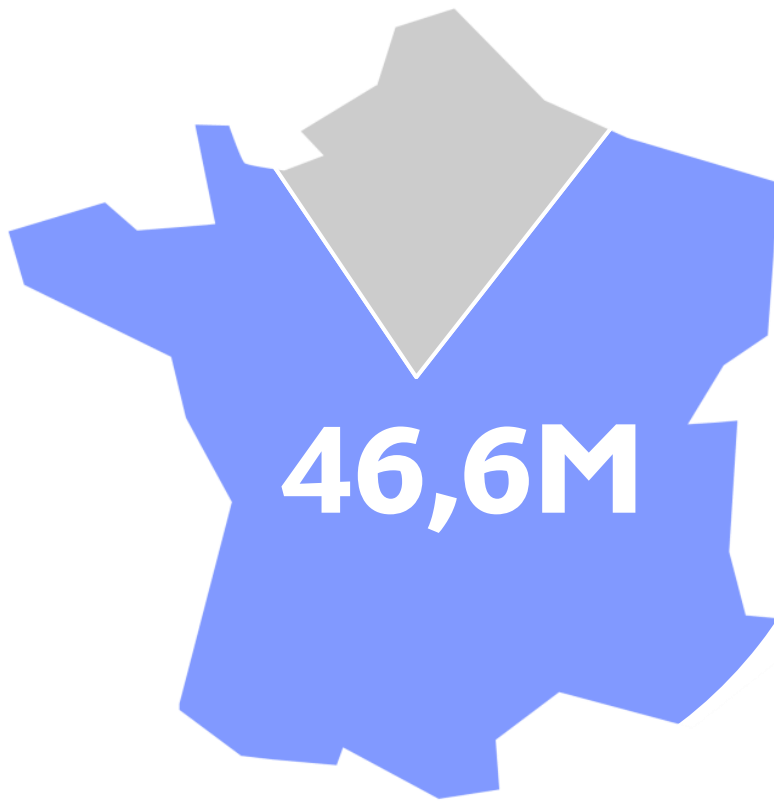




1 Carte d'identité des lecteurs



Parmi les 58,2 millions de Français 6-80 ans ...



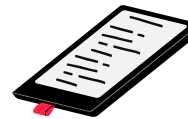
sont des lecteurs au cours des 12 derniers mois

(80% de la population française 6-80 ans)



44,4M de lecteurs de livres imprimés 12DM

(76% de la population)



14,4M de lecteurs de livres numériques 12DM

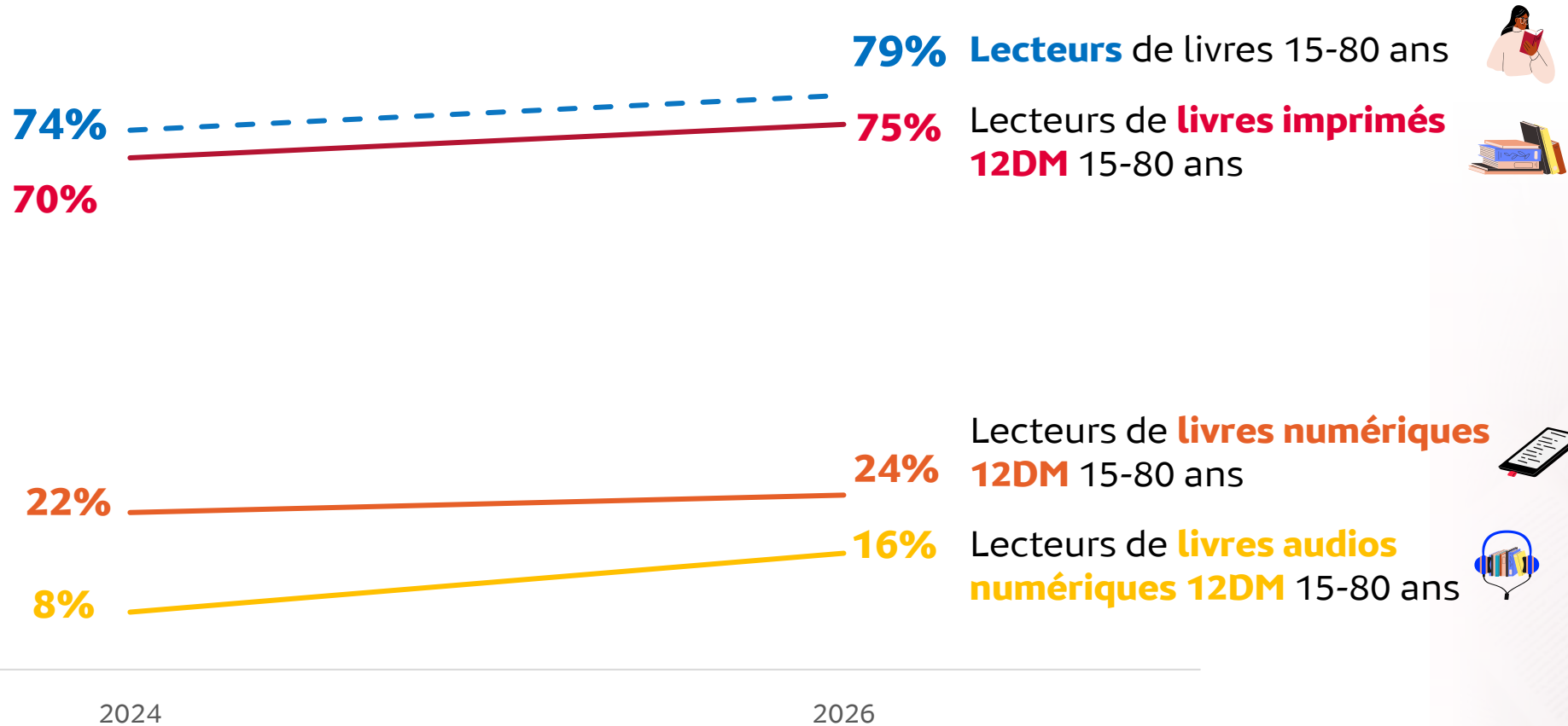
(25% de la population)



10,1M d'auditeurs de livres audios numériques 12DM

(17% de la population)

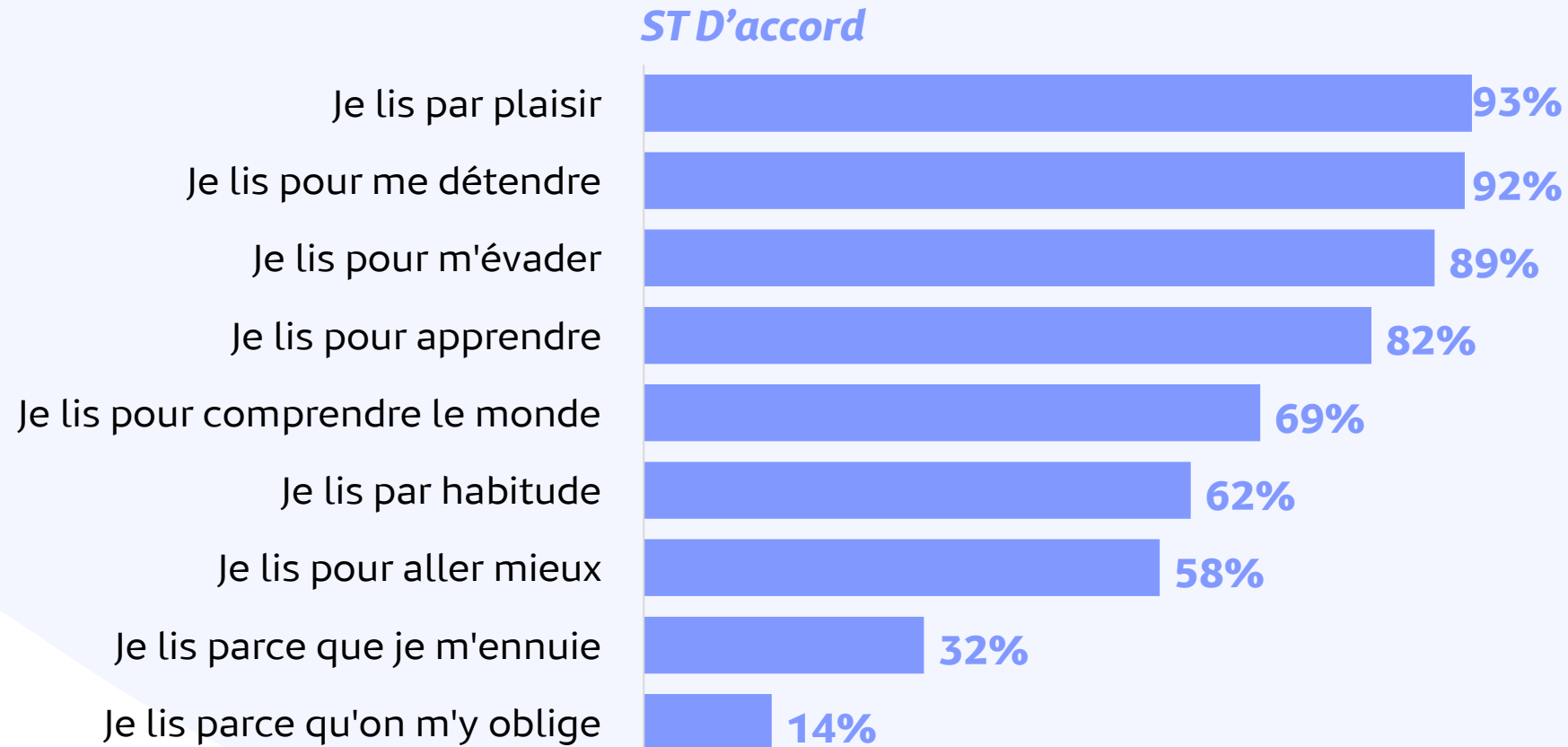
La lecture, une pratique en hausse auprès des 15 ans et plus



La lecture, une pratique choisie par plaisir, pour se détendre et s'évader

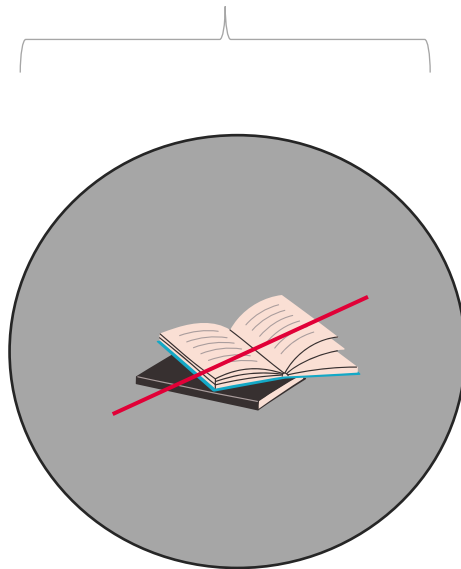


Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

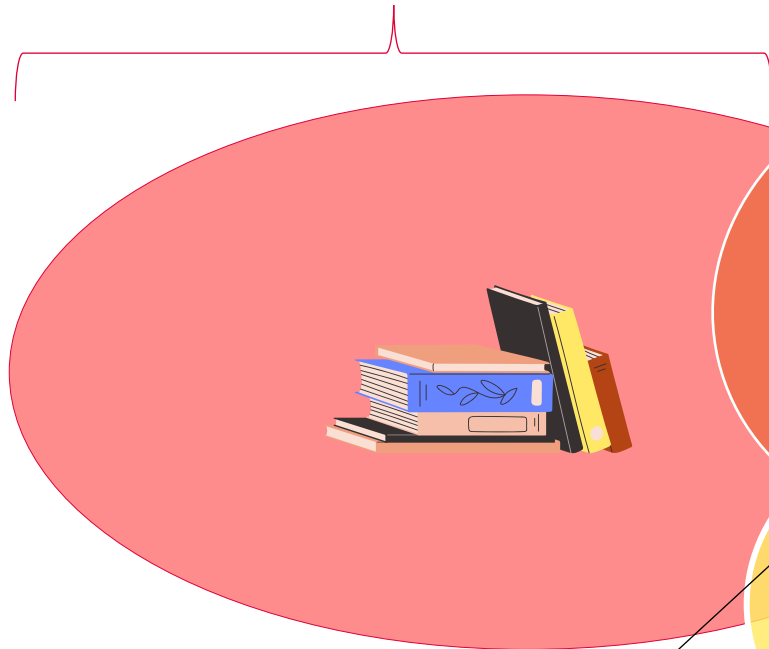


Sur 100% des Français...

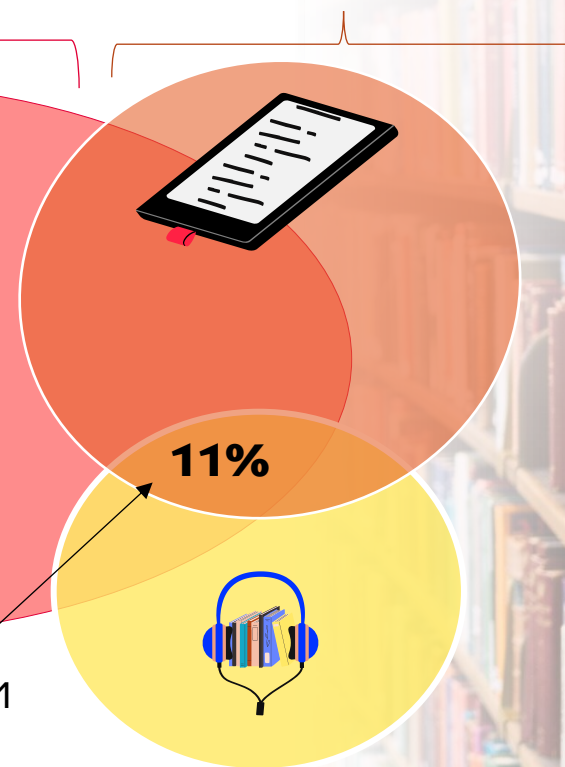
20% sont de NON-lecteurs 12DM



50% sont des lecteurs **exclusifs** de **livres imprimés** au cours des 12DM

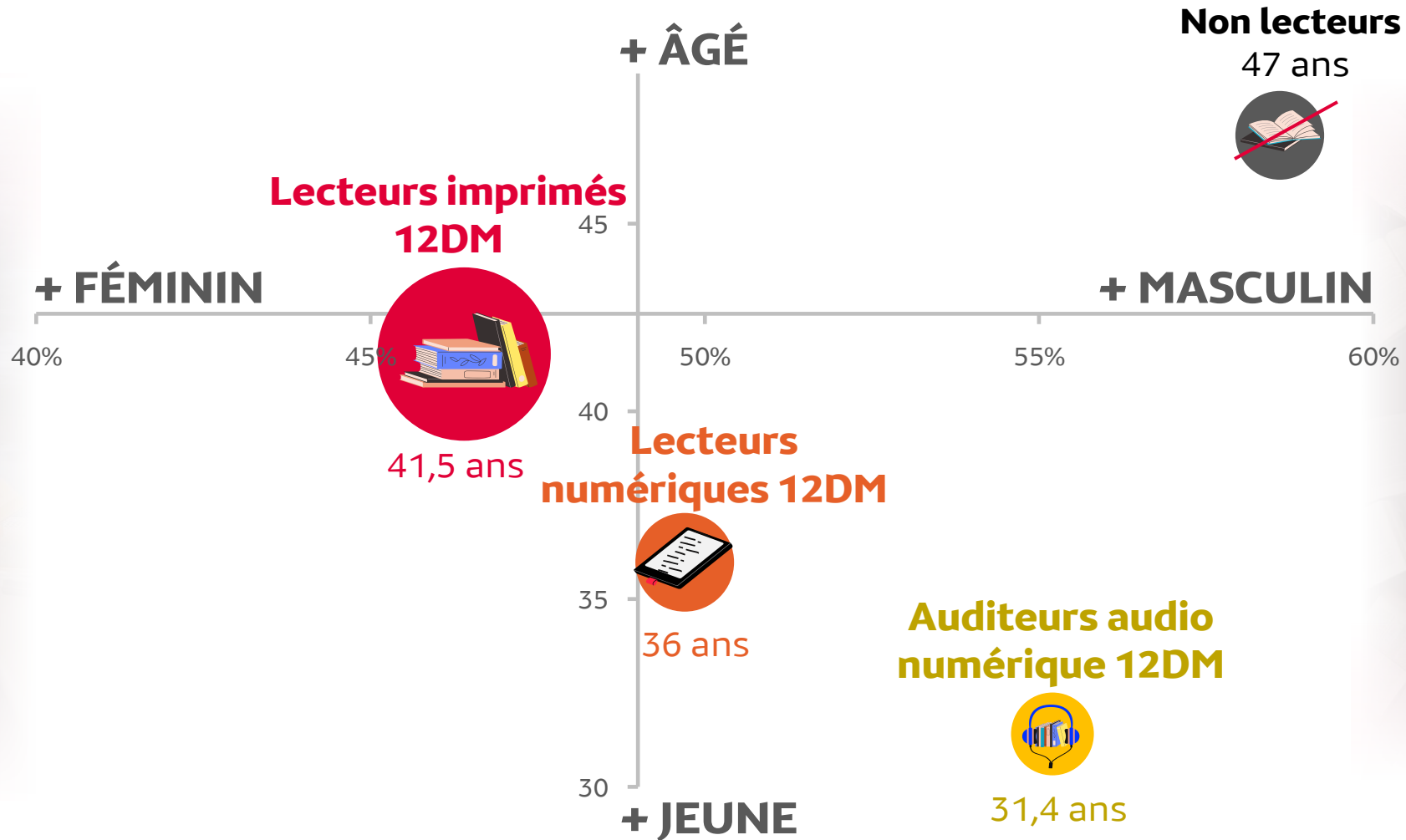


30% sont des lecteurs **numérique** OU **audio numérique** au cours des 12DM



Lecteurs 12DM des 3 formats

Un profil plus jeune et légèrement plus masculin pour les livres audios numériques

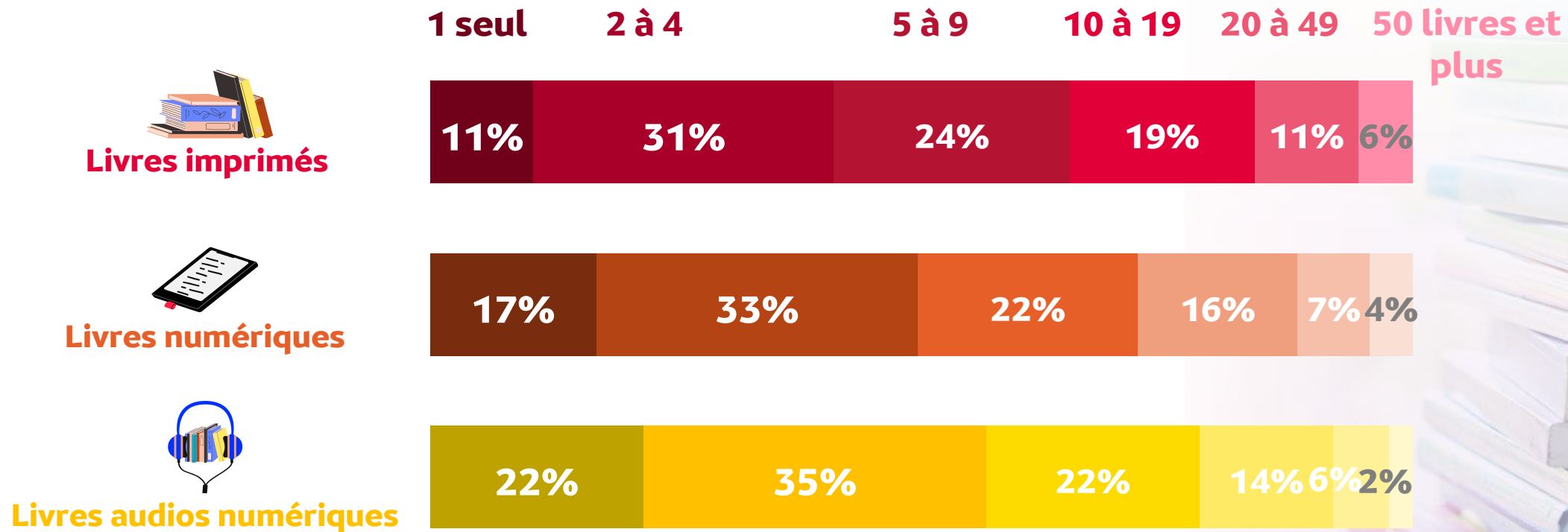


Taille des bulles : % lecteurs du format
Axes : sexe et âge moyen de la population française 6-80 ans

Plus de gros lecteurs chez les lecteurs de livres imprimés



Chaque année, combien lisez-vous/écoutez vous de...



Le smartphone désormais support le plus utilisé pour la lecture de livres numériques



Sur quel(s) équipement(s) lisez-vous / écoutez-vous vos livres ?



Lecteurs numériques

48% Smartphone

34% Liseuse

33% Tablette numérique

27% Ordinateur portable

16 % Ordinateur fixe



Auditeurs audios numériques

58% Smartphone

30% Tablette numérique

27% Ordinateur portable

20% Ordinateur fixe

17% Liseuse

13% Enceinte connectée / Bluetooth

10% Console de jeux

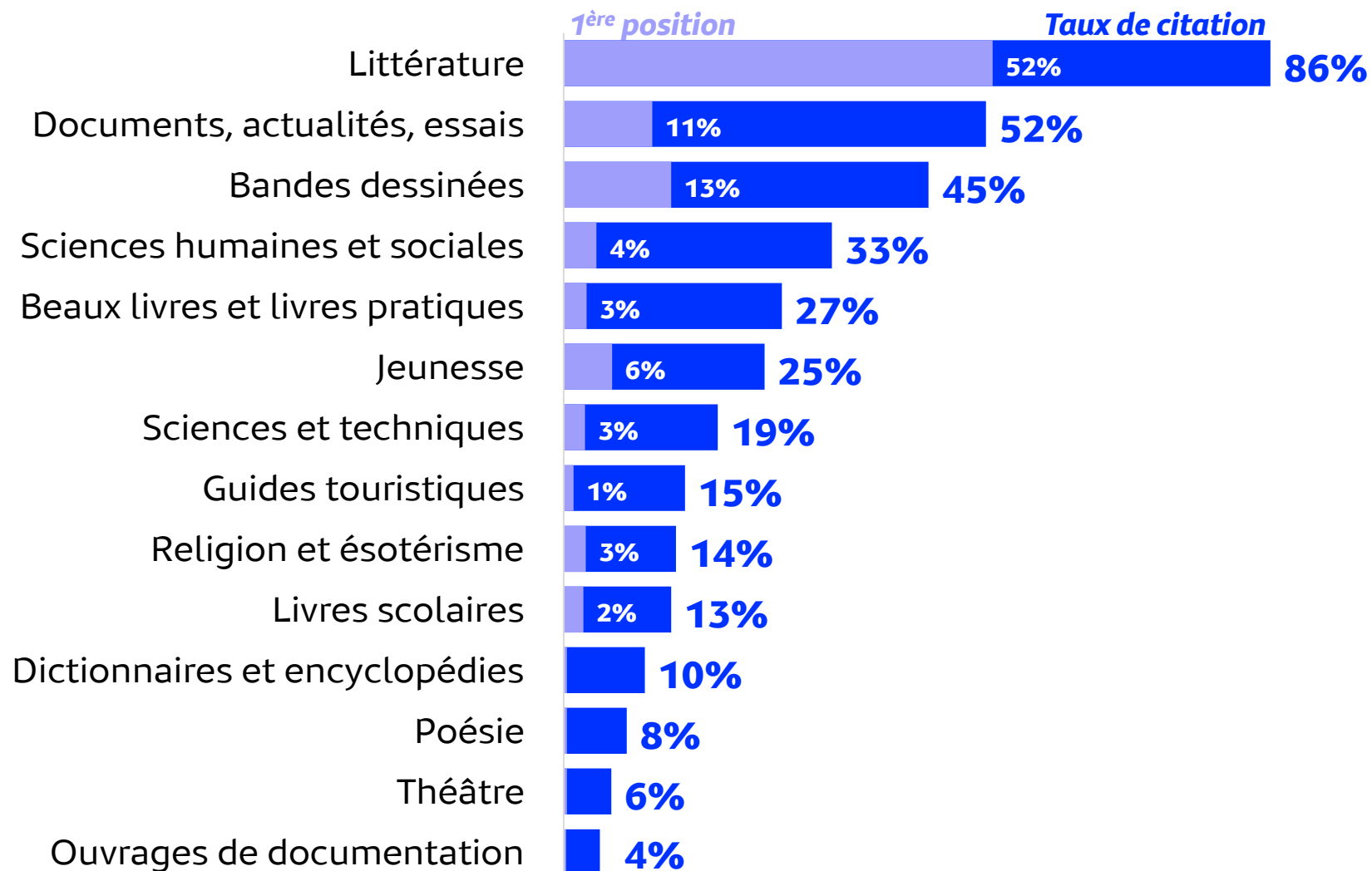
7% Lecteurs MP3 / MP4

4% Chaîne HiFi

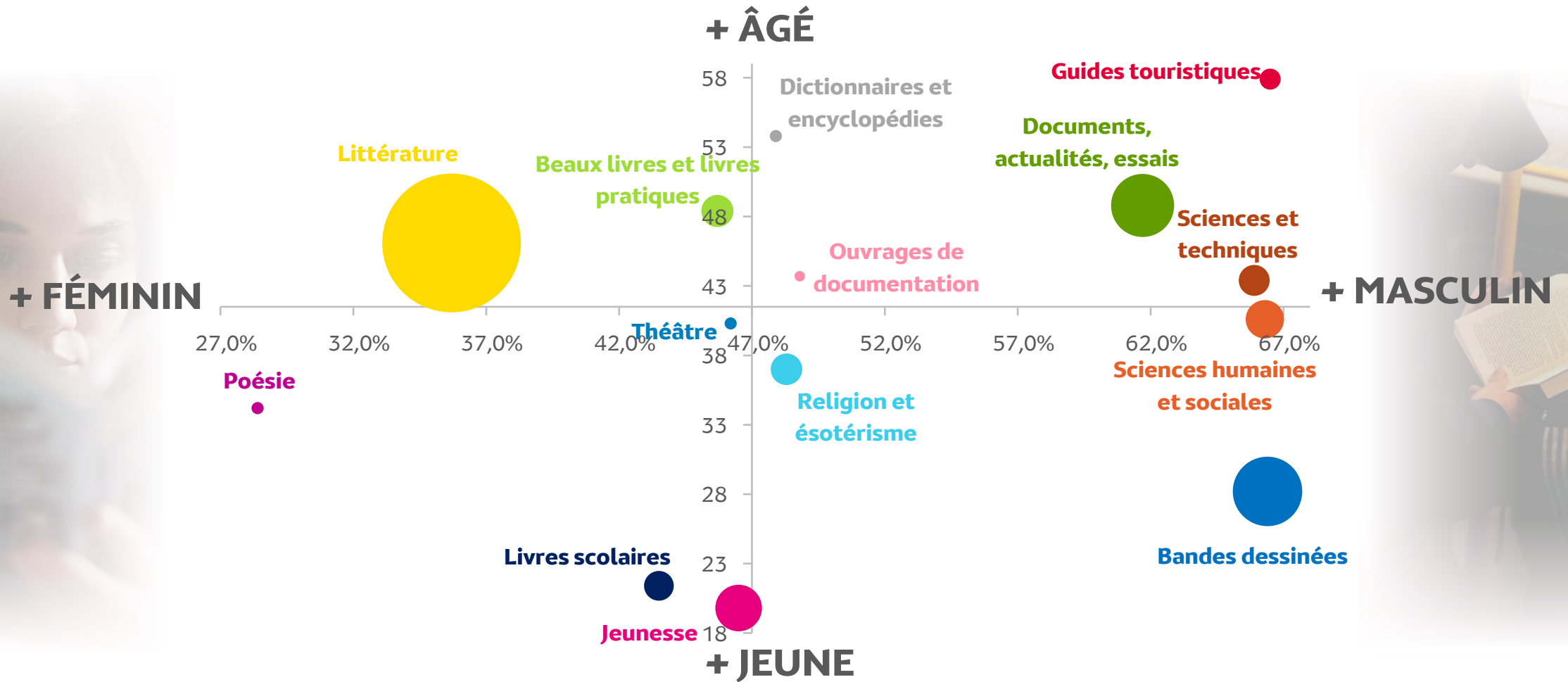
Les lecteurs plébiscitent la littérature et les bandes dessinées...



Parmi les catégories de livres, quelles sont celles que vous lisez le plus ?



La BD est davantage citée par les hommes et les jeunes



Taille des bulles : % de 1ère citation

Axes : sexe et âge moyen des lecteurs 6-80 ans



2 Obtention des livres

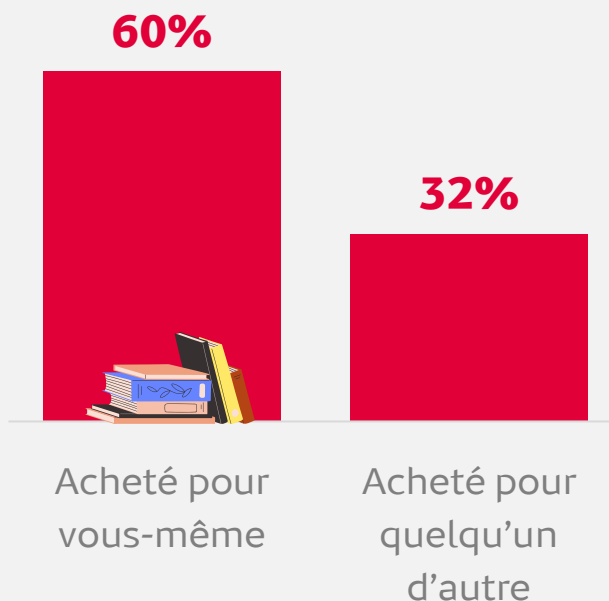


Des achats de livres imprimés principalement pour soi-même, mais pas seulement



Au cours des 12 derniers mois...

71% des Français ont acheté au moins un livre imprimé



20%

des Français ont acheté au moins un livre numérique



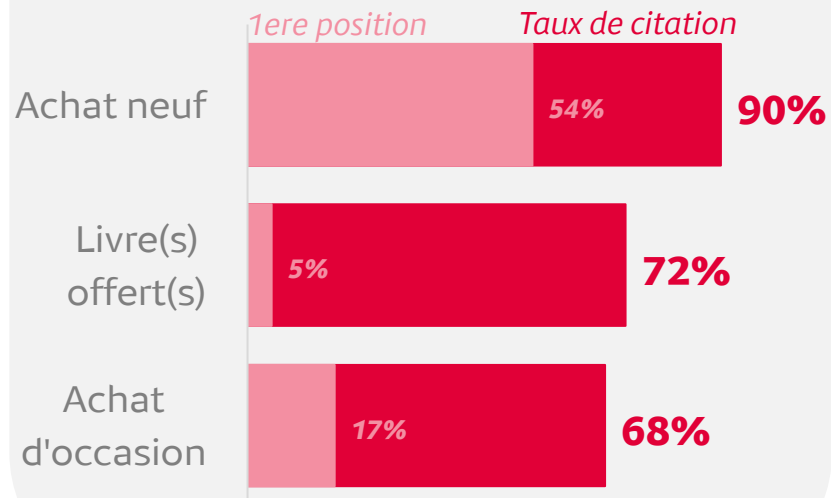
13%

des Français ont acheté au moins un livre audio numérique

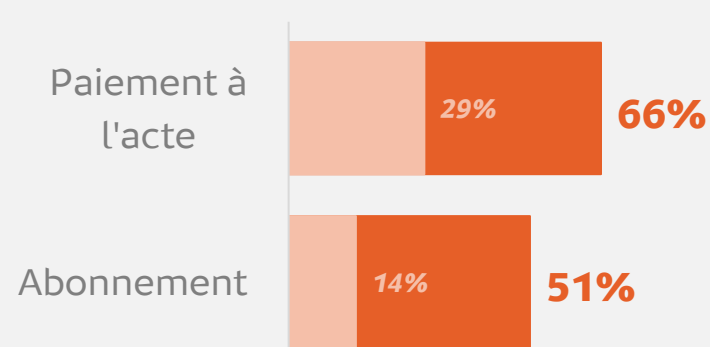
Si les modes d'obtention sont variés, les abonnements gagnent du terrain...



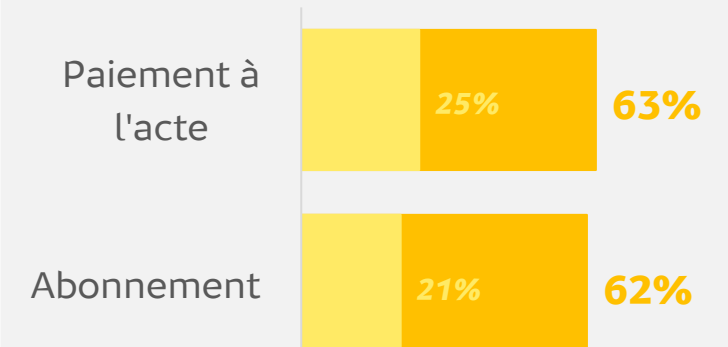
Lecteurs de livres imprimés 12DM



Lecteurs de livres numériques 12DM



Lecteurs de livres audios numériques 12DM





44%

des lecteurs 12DM de livres numériques sont abonnés à au moins une plateforme de lecture



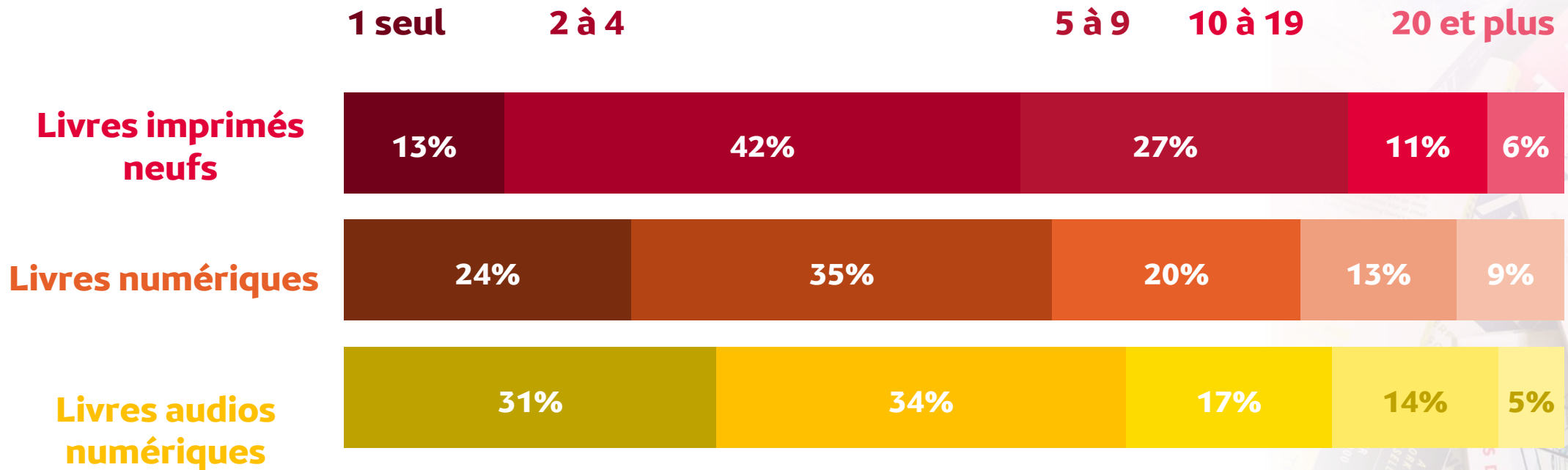
48%

des auditeurs 12DM de livres audios numériques sont abonnés à au moins une plateforme de lecture

Des volumes d'achats contrastés selon les supports



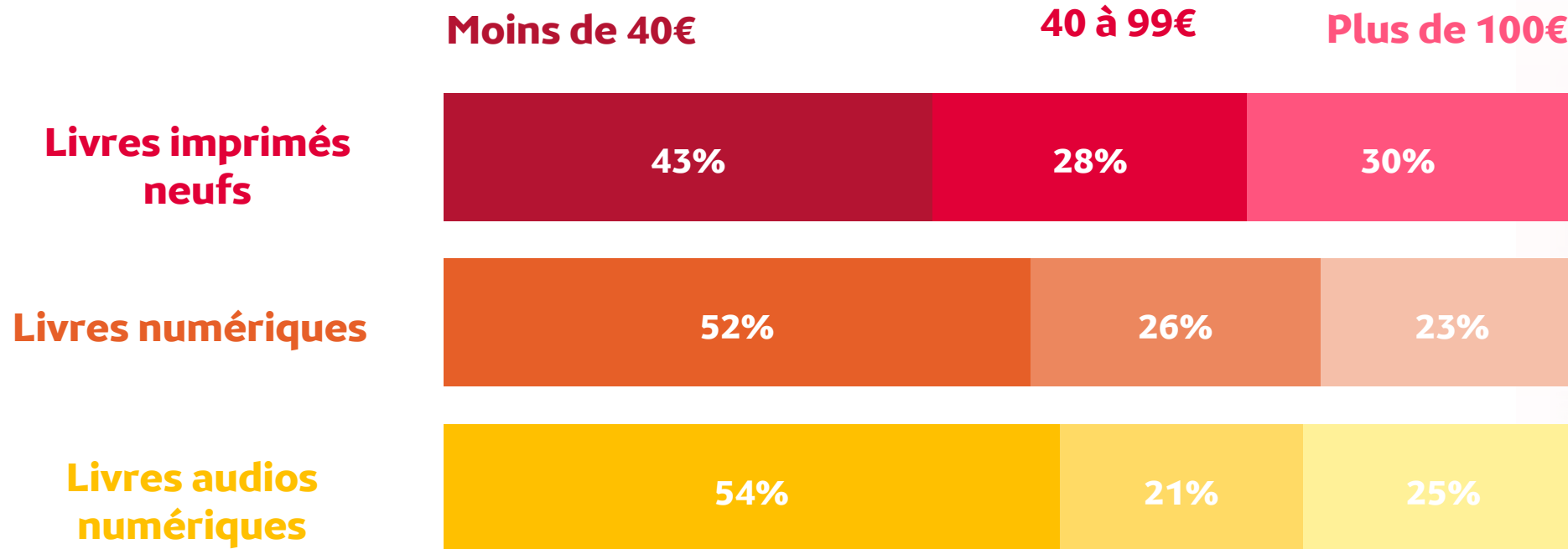
En moyenne, combien de livres achetez-vous par an ?



Un budget logiquement plus élevé pour l'imprimé

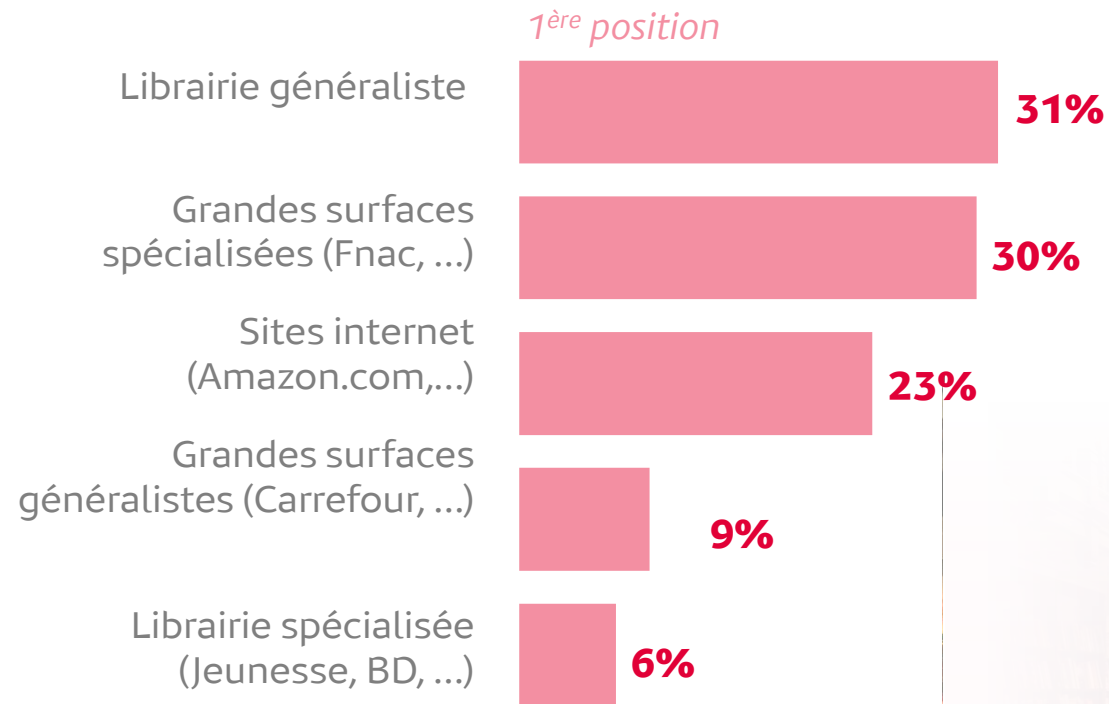


En moyenne, combien dépensez-vous par an dans l'achat de livres ?





Livres imprimés neufs



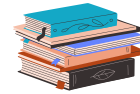
Littérature, bande dessinée et jeunesse sont les catégories les plus achetées



Quels types d'ouvrages avez-vous l'habitude d'acheter ?



Livres imprimés neufs



Livres occasions



Livres numériques



Livres audios numériques



Emprunt

Littérature
Bandes dessinées
Documents, actualités, essais
Beaux livres et livres pratiques
Guides touristiques
Jeunesse
Sciences humaines et sociales

62%

33%

24%

24%

22%

20%

16%

54%

27%

22%

18%

14%

20%

17%

44%

22%

20%

12%

14%

21%

18%

40%

22%

21%

13%

10%

23%

19%

50%

30%

25%

19%

20%

24%

20%

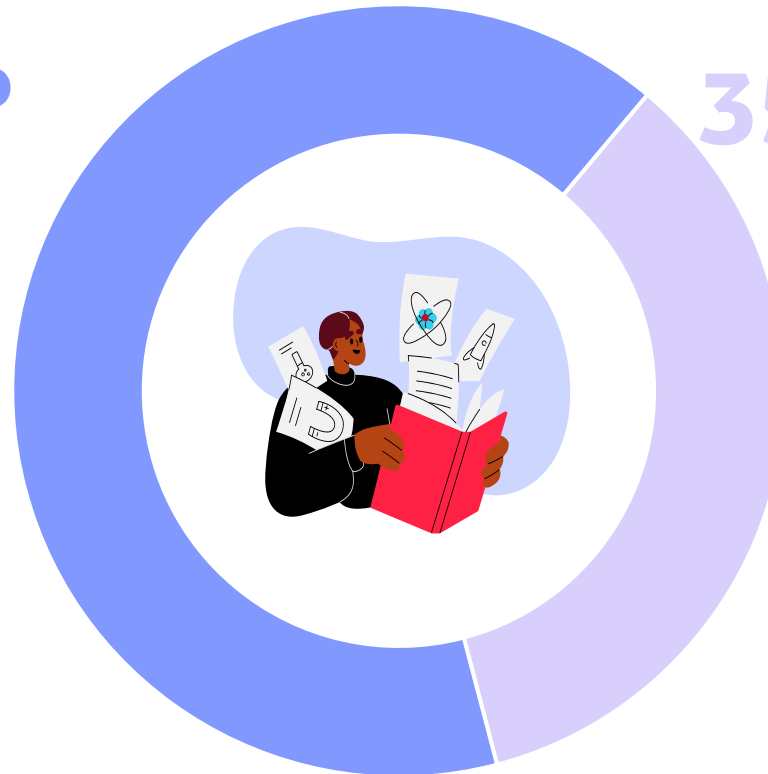
Le format poche, largement plébiscité pour sa praticité et son prix



Pour quelles raisons préférez-vous le format poche ou le grand format ?

POCHE 65%

raisons pratiques	72%
le prix	62%
pas disponible dans un autre format	10%
l'esthétisme	9%



35% GRAND FORMAT

confort de lecture	79%
l'esthétisme	37%
raisons pratiques	22%
pas disponible dans un autre format	15%



3 Le livre d'occasion



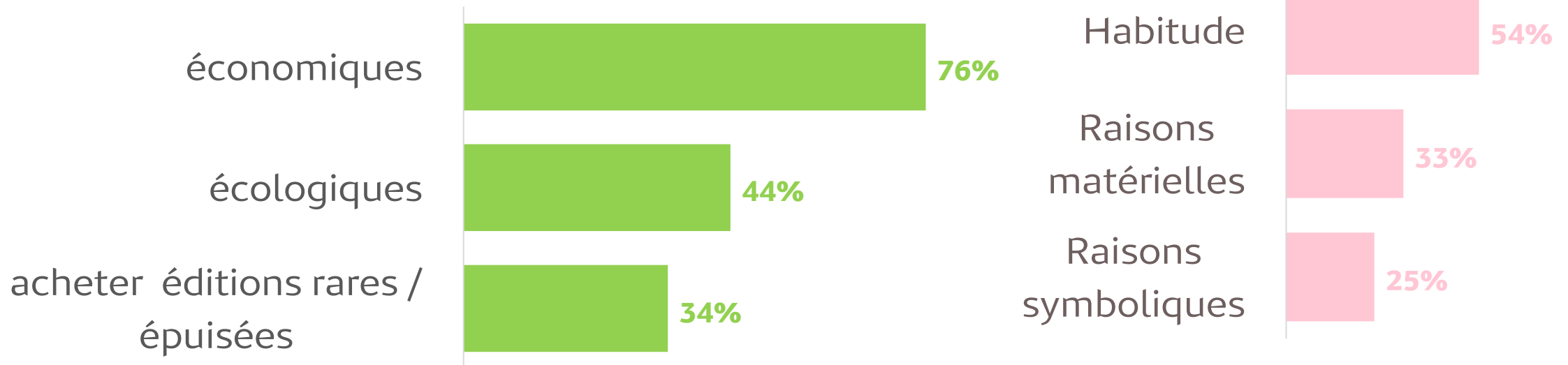


Parmi les acheteurs...

69% Soit 25,8M d'individus déclarent acheter des livres d'occasions

31% n'achètent pas de livres d'occasions.

Pour des raisons...



Les livres d'occasion, des achats plus modérés et un budget maîtrisé



En moyenne, combien de livres d'occasion achetez-vous par an ?



En moyenne, quel montant dépensez-vous par an dans l'achat de livres d'occasion ?



La Littérature et la bande dessinée, catégories également favorites des acheteurs d'occasion



Quels types d'ouvrages avez-vous l'habitude d'acheter d'occasion ?

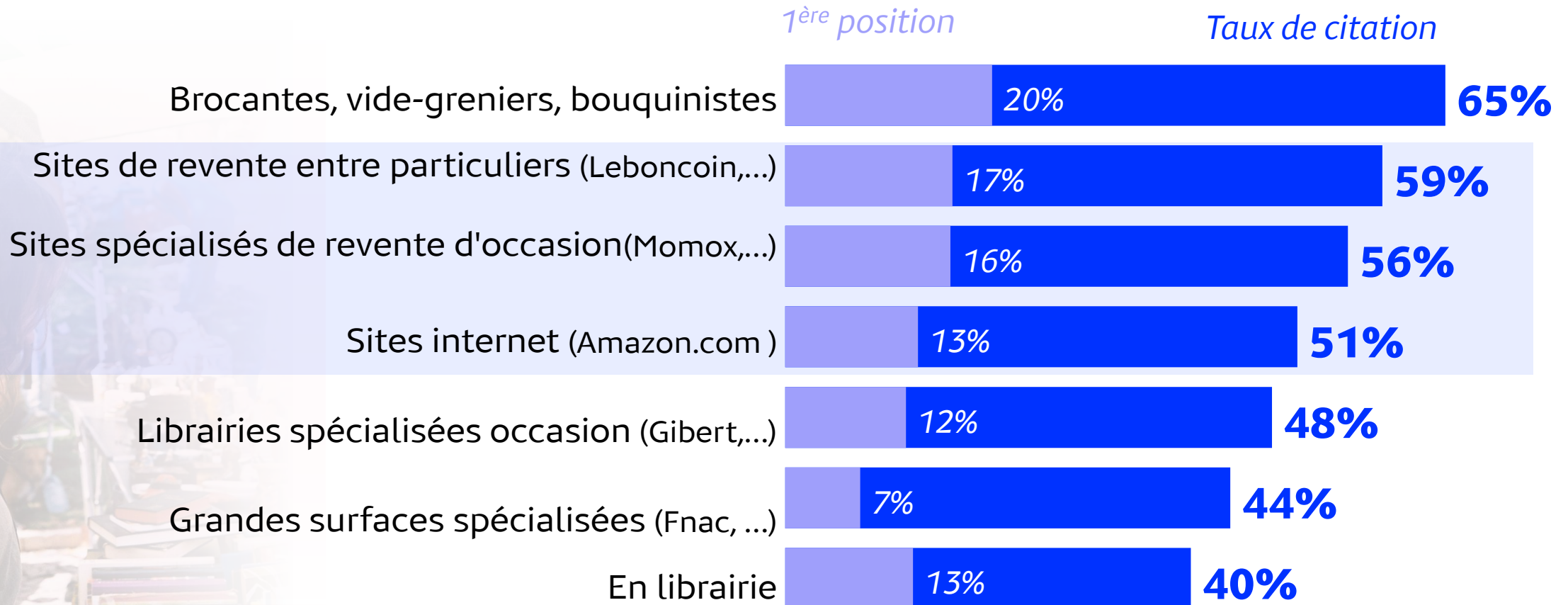
- 54%** Littérature
- 27%** Bandes dessinées
- 22%** Documents, actualités, essais
- 20%** Jeunesse
- 18% Beaux livres et livres pratiques
- 17% Sciences humaines et sociales
- 14% Guides touristiques
- 14% Sciences et techniques
- 14% Livres scolaires



Un marché dominé par Internet



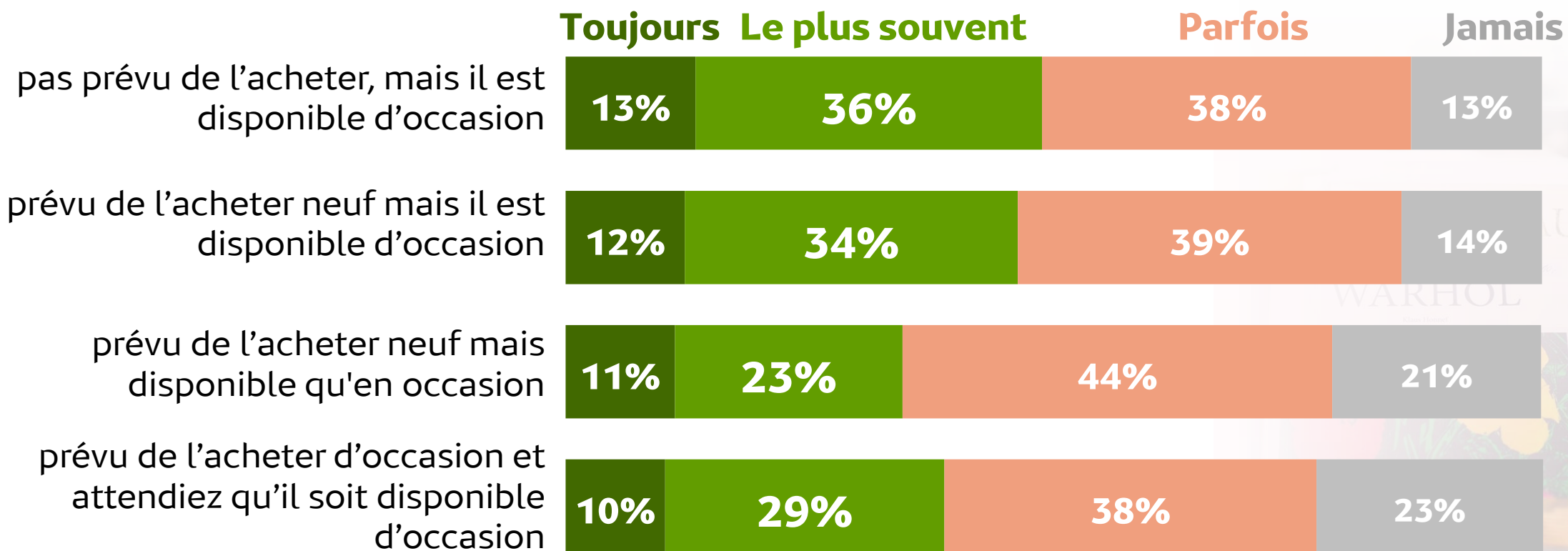
Parmi ces lieux d'achats de livres d'occasion, quels sont ceux que vous utilisez ?



L'achat d'occasion, principalement non anticipé ou une alternative au neuf



Lorsque vous achetez un livre d'occasion, vous aviez...

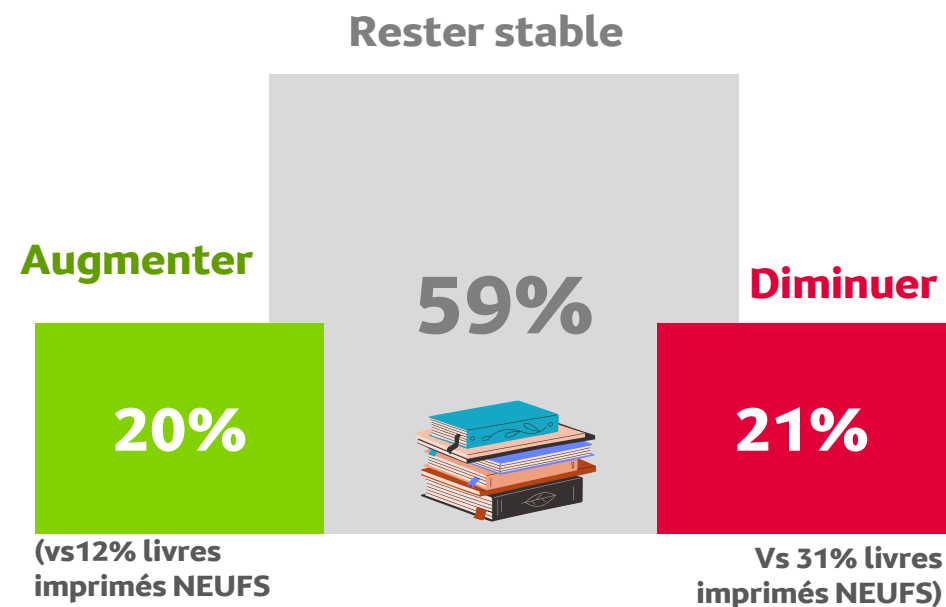
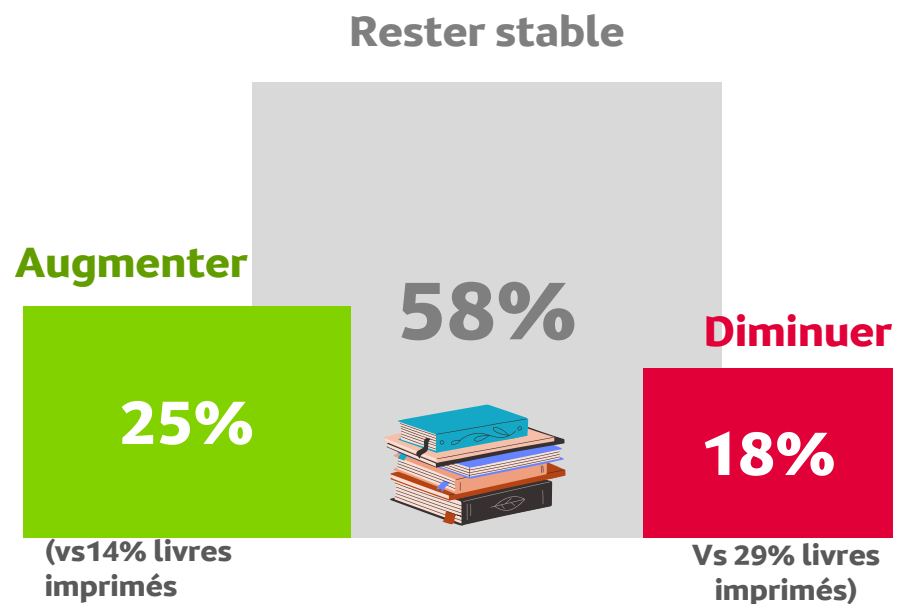


Le marché du livre d'occasion devrait continuer à se développer...



Dans les années à venir, votre **usage** des livres d'occasion va...

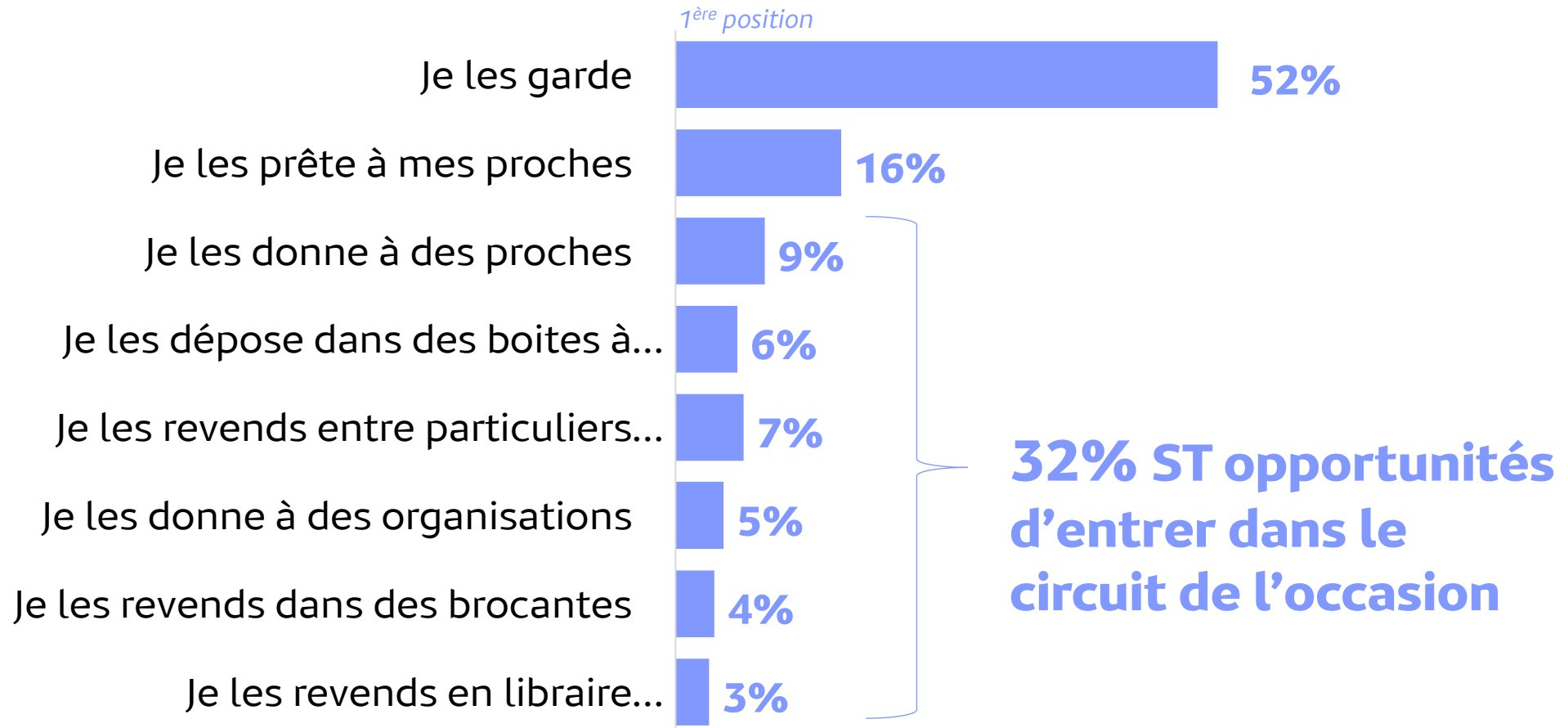
Dans les années à venir, vos **achats** des livres d'occasion vont...



Un marché de l'occasion qui existe par le comportement des lecteurs



Que faites-vous le plus souvent de vos livres une fois que vous les avez lus ?

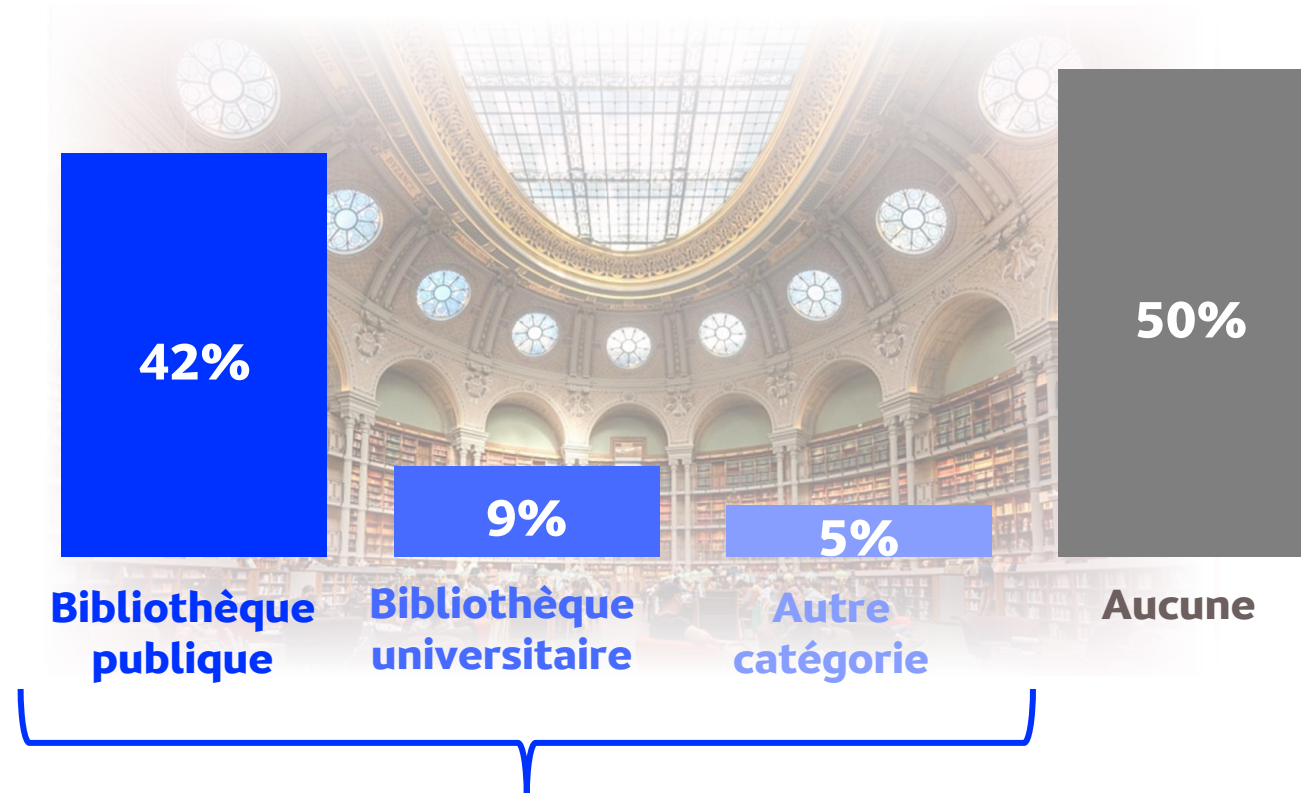




4 Les bibliothèques



La moitié des Français fréquentent au moins 1 catégorie de bibliothèque



50% des Français fréquentent les bibliothèques
soit **28,8M** d'individus

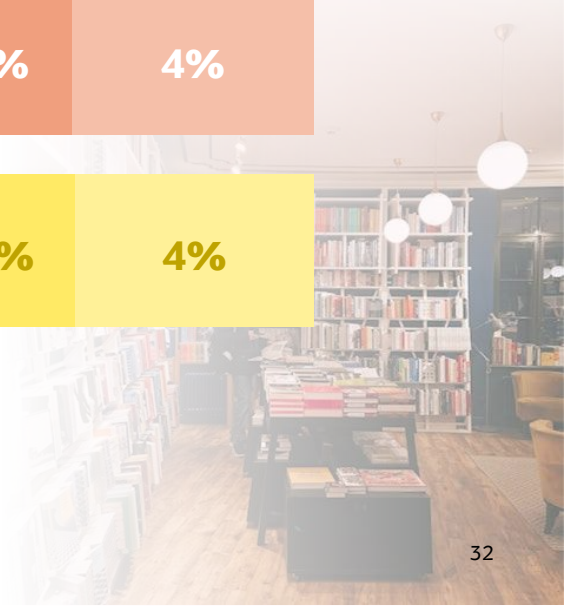
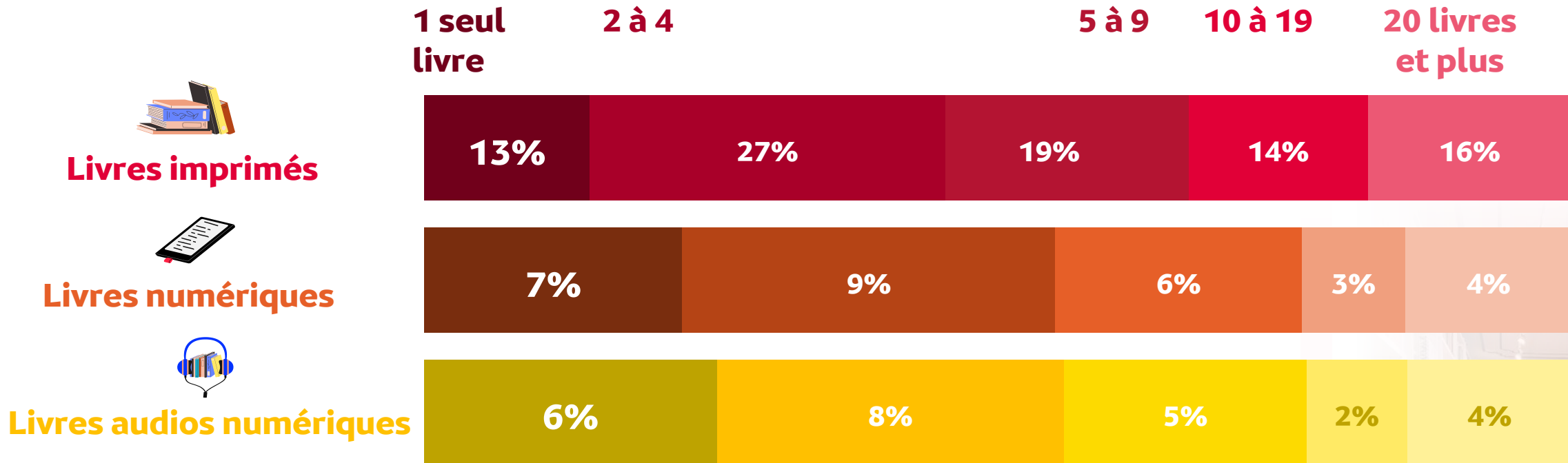
*Un taux qui s'élève à **70%**
auprès des 6-14 ans, soit
4,8 M d'individus*

Les lecteurs de livres imprimés empruntent plus de livres



44% des Français ont emprunté au moins 1 livre en bibliothèque au cours des 12DM, soit 25,5M d'individus

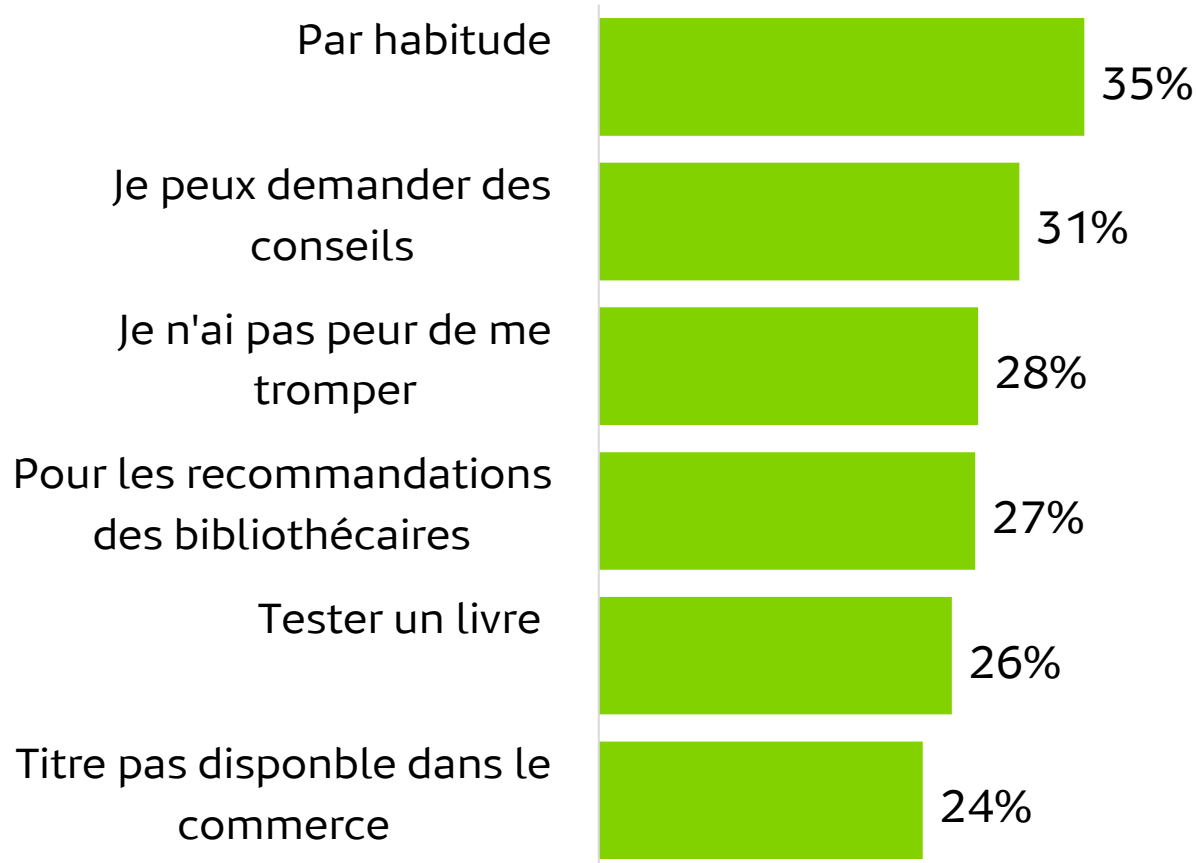
Un taux qui s'élève à **68%** auprès des 6-14 ans, soit 4,8 M d'individus



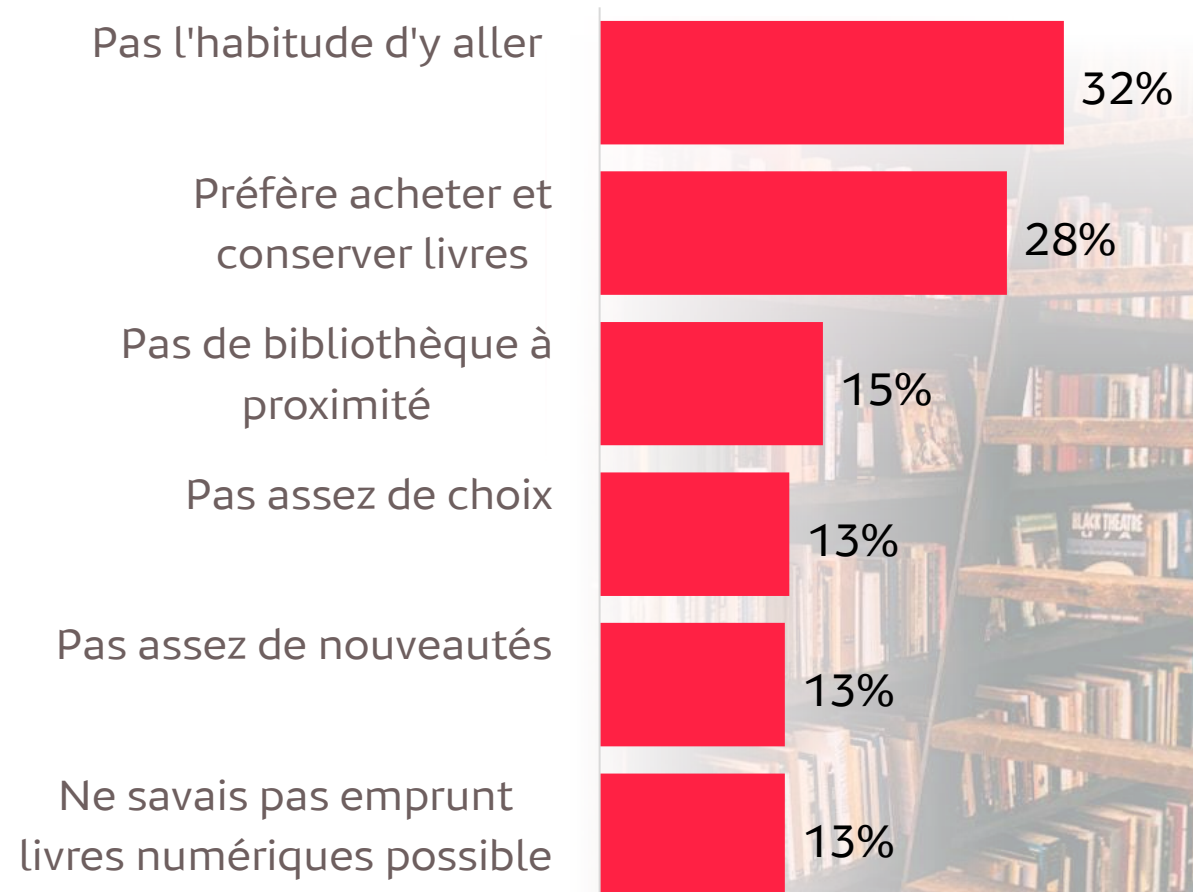
Une grande variété de motivations à l'emprunt... comme au non-emprunt



Pour quelle(s) raisons empruntez-vous des livres en bibliothèque ?



Pour quelle(s) raisons n'empruntez-vous pas de livres en bibliothèque ?





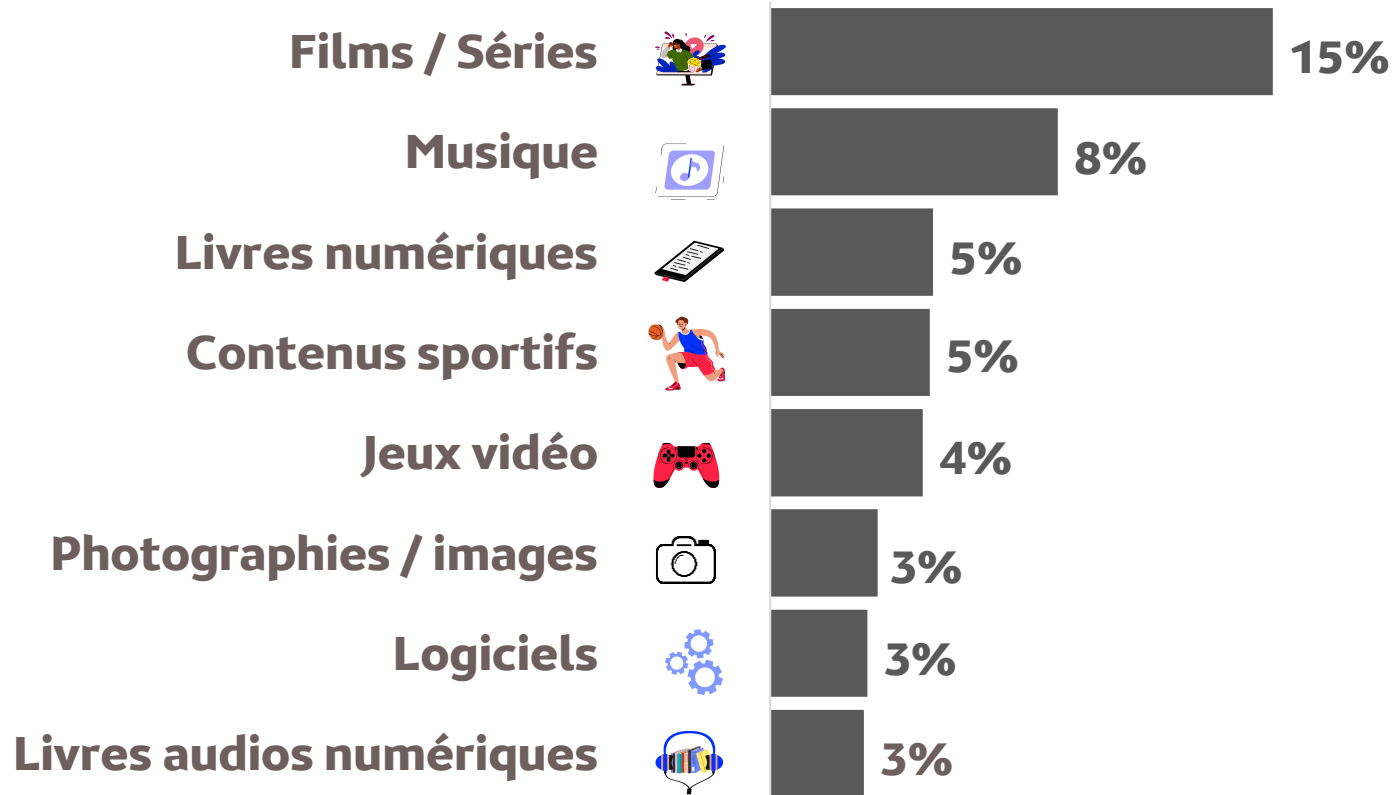
5 Le recours au piratage



Une hausse du recours au piratage pour l'accès aux livres



Au cours des 12DM, avez-vous eu recours à une offre illégale ?

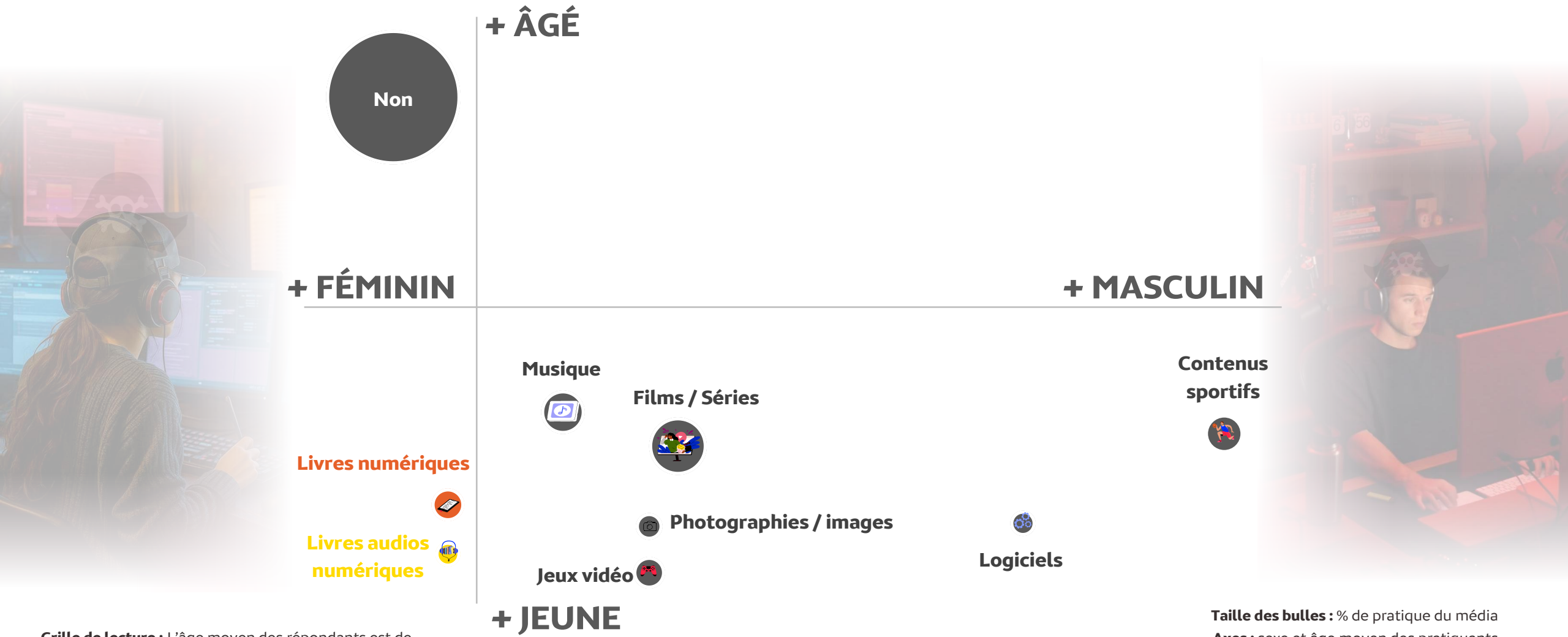


21% des Français ont eu recours à une offre illégale au cours des 12 DM toutes catégories confondues, soit 10,8M

2 M de lecteurs numériques (17%) déclarent avoir recours à l'illégal pour des livres numériques

1,1 M d'auditeurs audio numériques (13%) déclarent avoir recours à l'illégal pour des livres audios numériques

Le recours à une offre illégale : une pratique très masculine... sauf pour les livres



Grille de lecture : L'âge moyen des répondants est de **42,6 ans** et la proportion d'hommes est de **49%**.

Taille des bulles : % de pratique du média
Axes : sexe et âge moyen des pratiquants

Une pratique illégale qui reste à ce jour plutôt occasionnelle



Je consomme des contenus illégaux ...

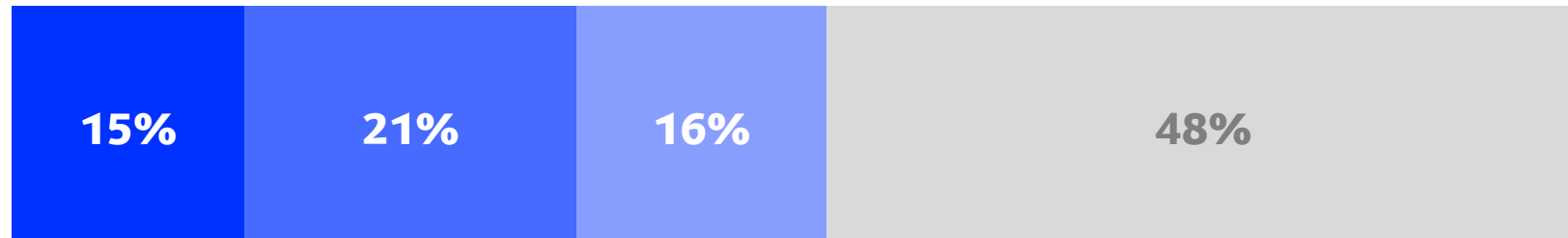


Une à
plusieurs fois
par semaine

Une à
plusieurs fois
par mois

Une à
plusieurs
fois par an

Moins d'une
fois par an

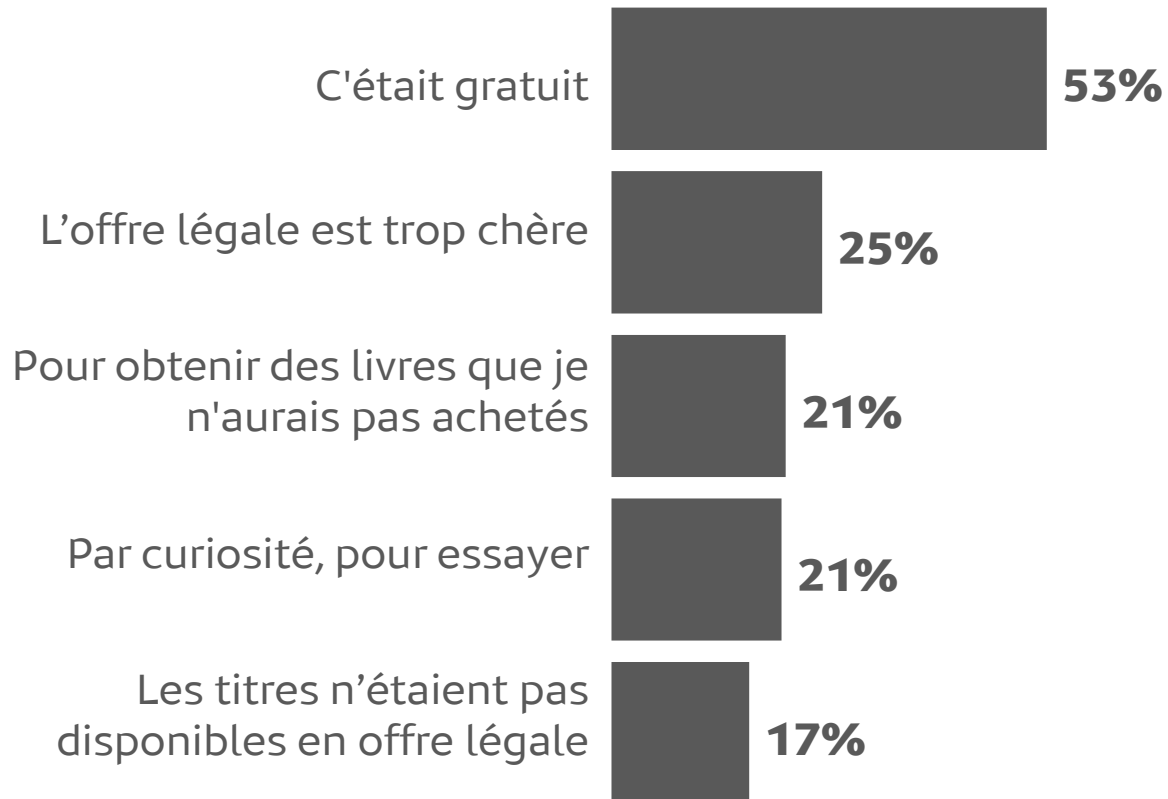


**Consommateurs
12DM illégaux de
livres numériques
ou audio (3,1 M)**

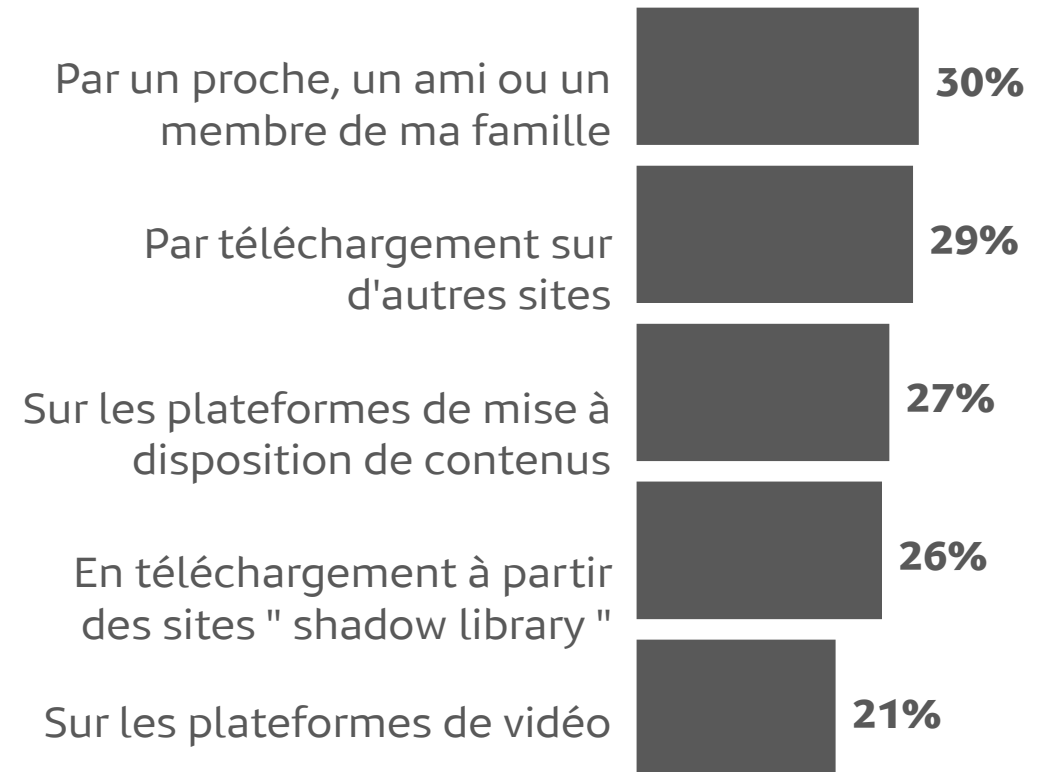
La gratuité : principale raison du recours à l'illégal



Pour quelle(s) raison(s) avez-vous eu recours à une offre illégale de livres ?



Par quel(s) moyen(s) vous procurez-vous ces livres ?





6 Projection, renseignement et influence



Dans les années à venir, **votre usage va...**

Rester stable

58%

Augmenter

14%

29% Diminuer



Livres **imprimés**

Balance déficitaire de -15 pts

Calcul : « Augmenter » - « Diminuer »

65%

14%

20%



Livres **numériques**

Balance déficitaire de -6 pts

68%

11%

21%



Livres **audios numériques**

Balance déficitaire de -10 pts

Dans les années à venir, **vos achats vont...**

Rester stable

57%

Augmenter

12%

31% Diminuer



livres **imprimés NEUFS**

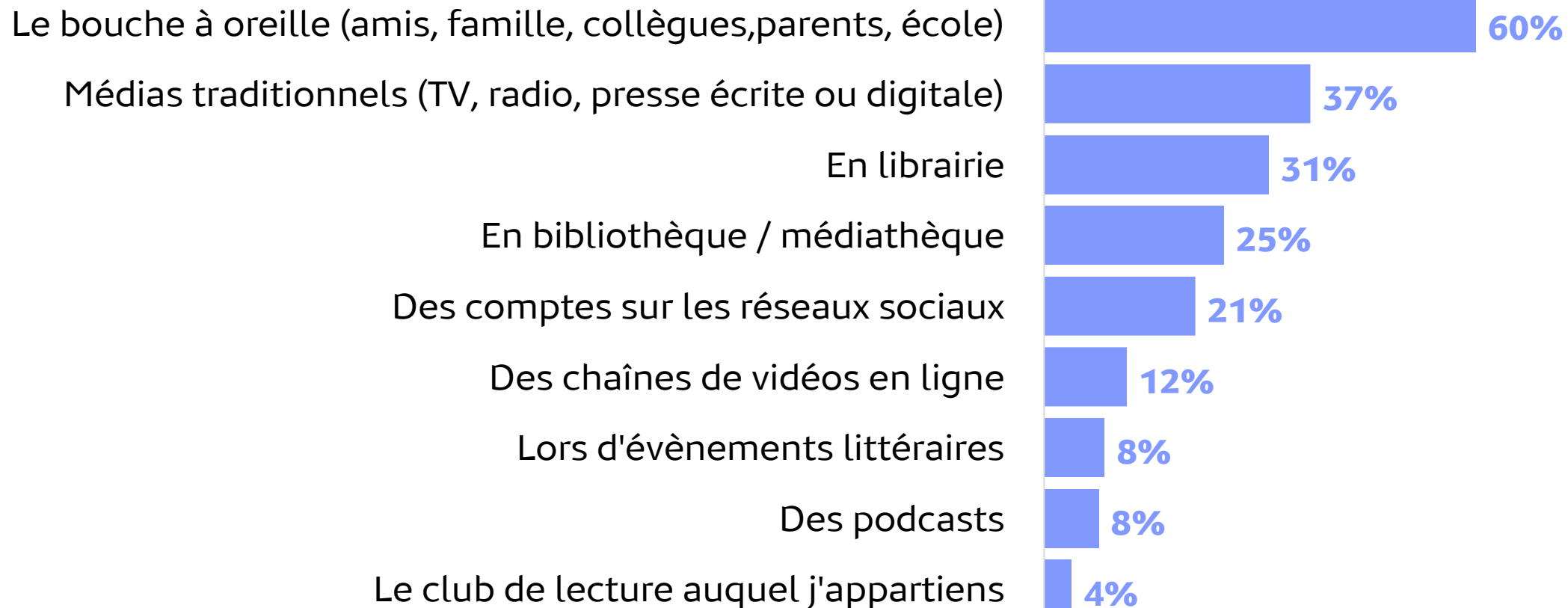
Balance déficitaire de -19 pts

Le bouche à oreille, 1^{ère} source d'information...



Comment avez-vous entendu parler des livres que vous avez lu ?

89% des lecteurs 12DM cherchent / trouvent des informations via...

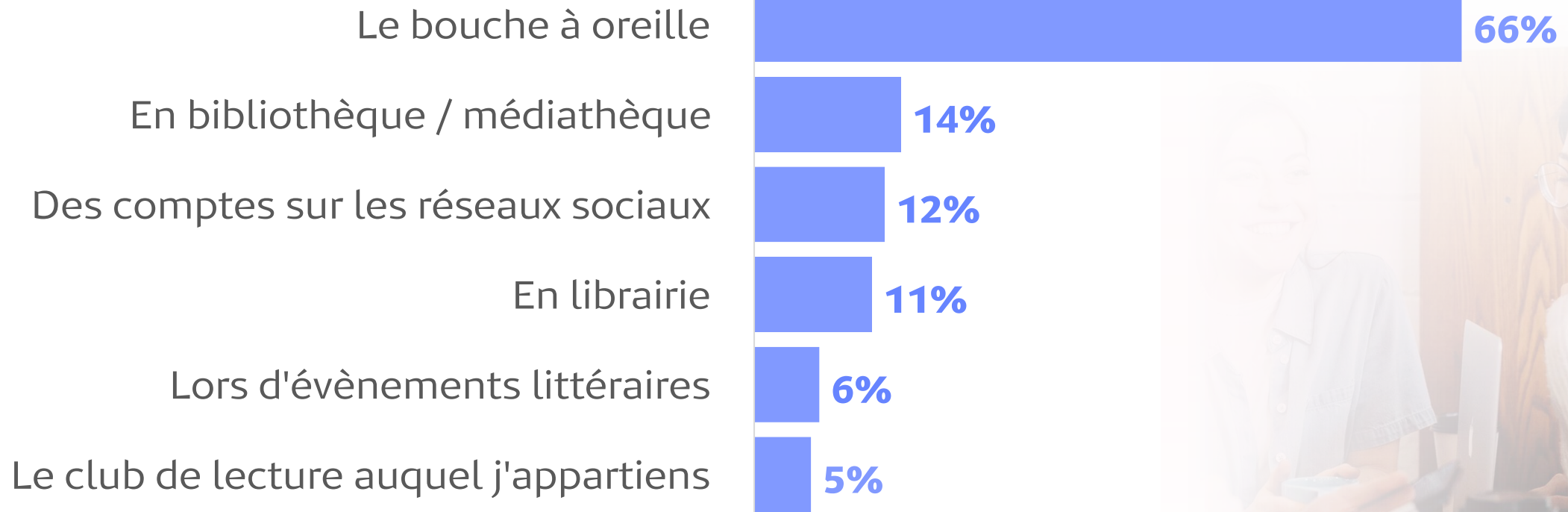


... et également le 1^{er} mode de communication des lecteurs



Comment parlez-vous des livres que vous avez lus autour de vous?

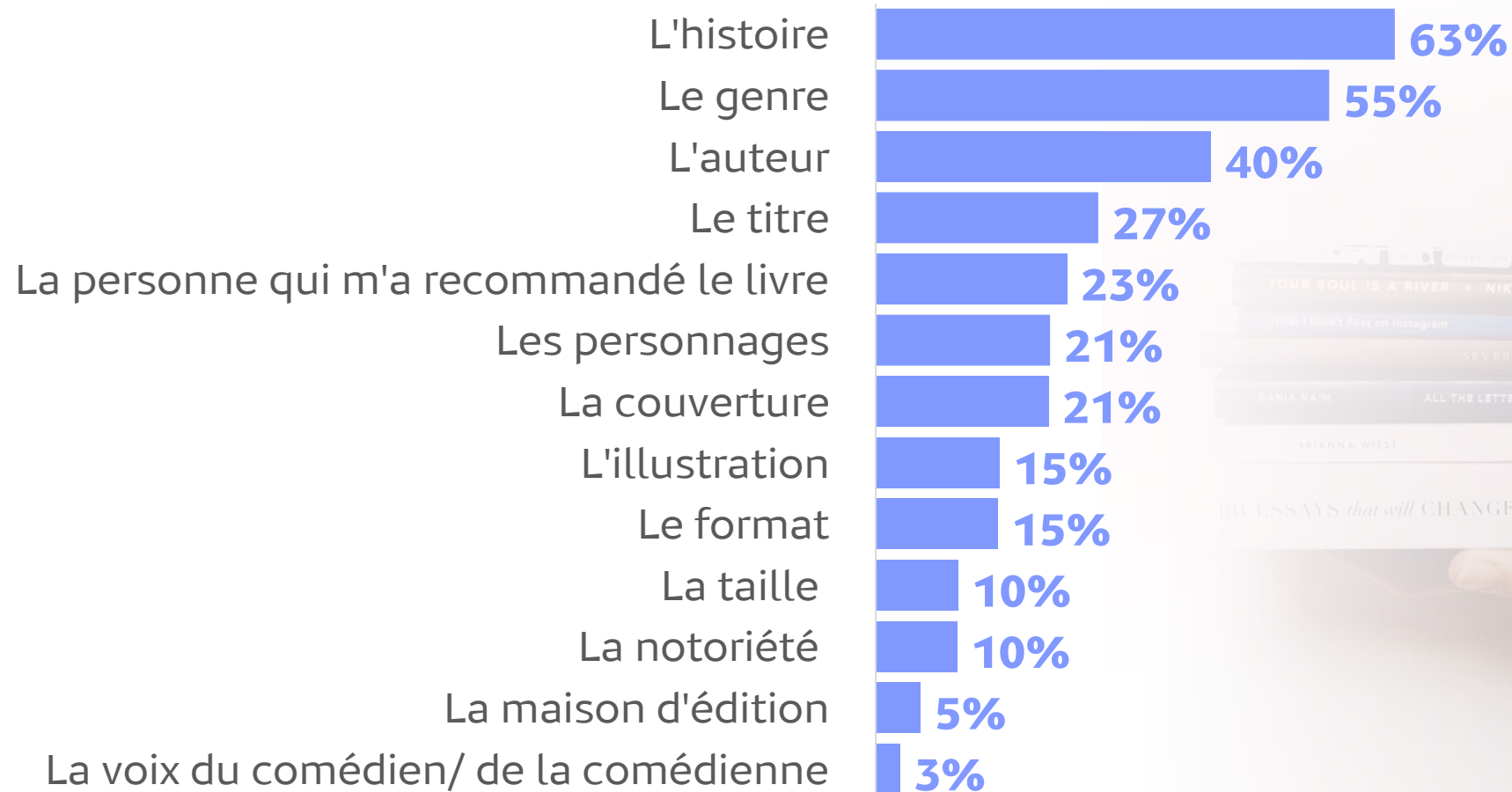
80% des lecteurs parlent de leurs lectures



L'histoire, 1^{er} facteur d'influence dans le choix d'un livre



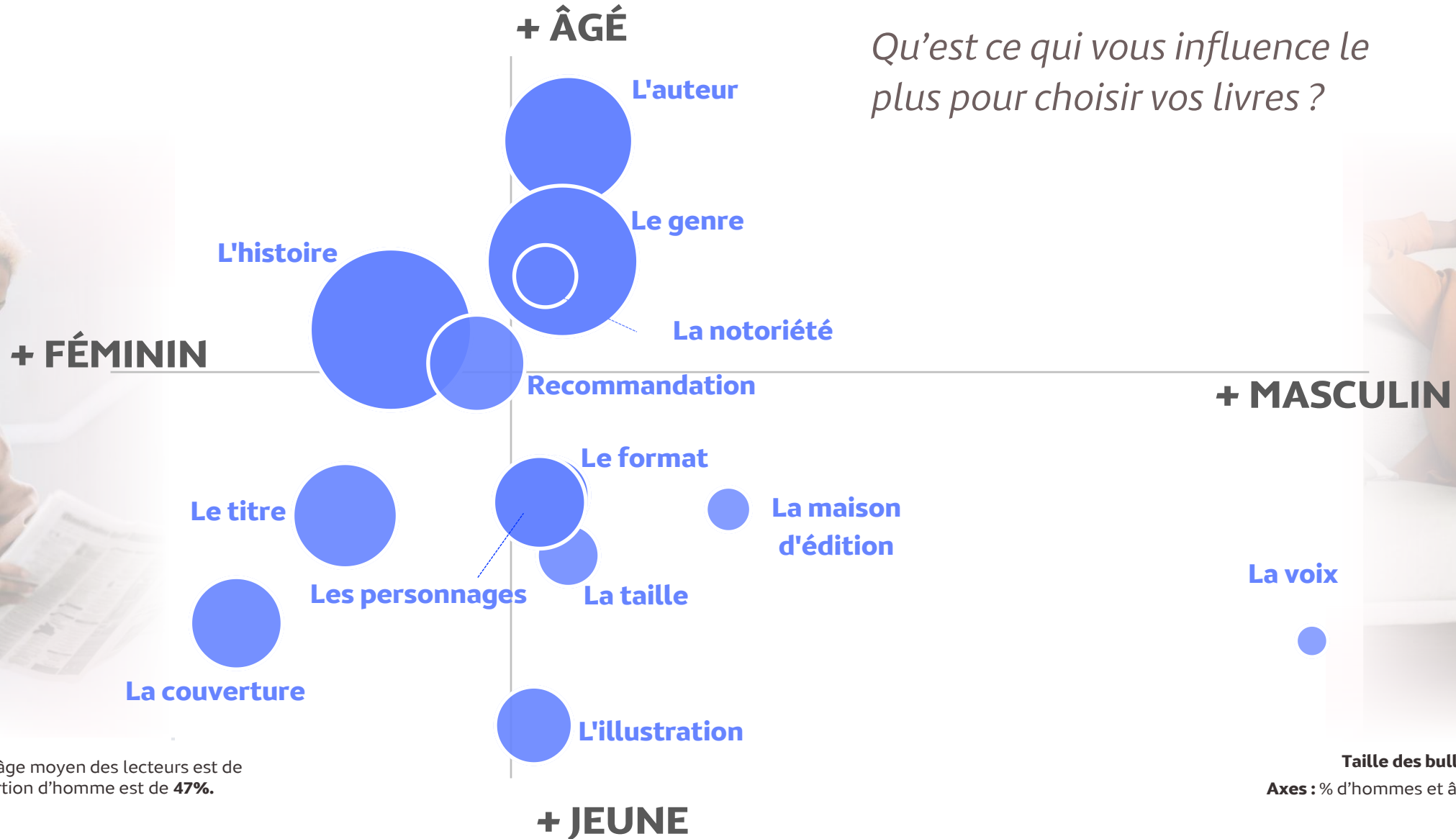
Qu'est ce qui vous influence le plus pour choisir vos livres ?



Les lectrices sont plus sensibles à l'histoire, les plus jeunes par les aspects visuels



Qu'est ce qui vous influence le plus pour choisir vos livres ?



Grille de lecture : L'âge moyen des lecteurs est de **41,5 ans** et la proportion d'homme est de **47%**.

Taille des bulles : % de citation de l'item
Axes : % d'hommes et âge moyen des répondants



Natasha Pauthier

Chargée d'études et marketing produit
npauthier@mediametrie.fr



Marine BOULANGER

Directrice Pôle Cinéma & Entertainment
mboulanger@mediametrie.fr