



## LES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES EN ILE-DE-FRANCE

*Synthèse de l'enquête du MOTif — 2009*

*« Ce flux dans les allées, cette circulation si dense, ces salles bien pleines (...) : ce sont les revues qui font venir le public. (...). Les revues sont moins les exposantes au salon de la revue qu'elles n'en sont les architectes, les inventeuses. Ce sont elles qui bâtissent cette maison éphémère et bruisante (...). »*

André CHABIN, directeur du Salon de la Revue à Paris

- 20% d'augmentation annoncée entre 2008 et 2009 par le Salon du Livre mais -7% en 2010
- 150 000 personnes en 2009 ont visité le Salon du livre et de la presse jeunesse de Seine-Saint-Denis (Montreuil), 147 000 en 2010 (- 2%)
- 480 manifestations par an environ répertoriées sur tout le territoire

Même si en Ile-de-France le nombre de manifestations (172 recensées) relativement au nombre d'habitants (11,6 millions d'habitants en 2007, soit 1 événement pour 67 046 habitants) est moins important que dans les autres régions (par exemple 115 recensés en Paca pour 4,9 millions d'habitants en 2007, soit 1 événement pour 42 296 habitants), l'Ile-de-France connaît une grande disparité : à côté des événements nationaux, de nombreux événements locaux contribuent au maillage du territoire.

## I. Contexte général de l'enquête

La FILL (Fédération interrégionale du livre et de la lecture) a lancé en 2008 une enquête sur les fêtes et salons du livre récurrents en région. Sept régions ont participé à ces travaux et ont enquêté auprès de 320 manifestations préalablement recensées en 2007 par ces centres régionaux du livre.

Les premiers résultats ont notamment révélé le manque de données sur les publics de ces événements, tant quantitatives (chiffre de fréquentation) que qualitatives (provenance). Ainsi, cette première enquête interrégionale sera complétée par une étude sur les publics des manifestations littéraires.

Le MOTif s'est inscrit dans cette démarche et a, en juillet 2009, effectué un recensement puis lancé une enquête concernant les manifestations littéraires en Ile-de-France. Le champ d'investigation est le suivant : les événements dont l'objet principal est la promotion du livre ou de la lecture, qui sont récurrents et comptent au minimum 2 éditions.

L'objectif de ce recensement est triple :

- représentation cartographique de ces événements *via* la carte de l'accès au livre mise en ligne en mars 2010 sur le site du MOTif,
- étude par questionnaire établi sur la base de celui qui a été conçu par la FILL, apportant des indicateurs quantitatifs et des éléments de comparaison nationaux et interrégionaux,
- valorisation des manifestations sur le site du MOTif grâce à l'agenda en ligne.

### A. Méthodologie du recensement

De nombreuses sources ont été consultées, vérifiées et croisées : *Livres Hebdo*, les sites des conseils généraux et des grandes villes, le guide « Safèlivre », actualite.fr, Calendoc (Agenda collaboratif des professionnels de l'information et de la documentation), les sites des manifestations et bien sûr les manifestations littéraires aidées, grâce au Service livre, par le Conseil régional d'Ile-de-France entre 2007 et 2009.

**Ont été ainsi recensés 172 événements<sup>1</sup>.** Les diverses sortes d'animations ponctuelles (souvent estivales) comme les signatures, colloques et débats, les manifestations d'une durée supérieure à 2 mois, les programmations permanentes (comme celles de divers musées ou des Maisons de la poésie) et/ou destinées à un public « fermé » (les congrès professionnels par exemple) et/ou non centrées sur la promotion du livre et de la lecture (mais pluridisciplinaires) n'ont pas fait l'objet d'un recensement exhaustif et n'ont pas été enquêtées (sauf quelques exceptions).

### B. Méthodologie de l'enquête

Au total, **125 manifestations retenues pour l'enquête** ont reçu (par mail ou courrier) un questionnaire, composé de 34 questions, élaboré à partir de celui de la FILL, et complété par quelques questions (portant sur la communication et son budget, sur

---

<sup>1</sup> Manquent à ce recensement notamment le Salon du livre d'Histoire de Versailles, les salons du livre d'Evry et de Méry-sur-Oise. Ces événements seront enquêtés lors de la mise à jour de l'enquête en 2011.

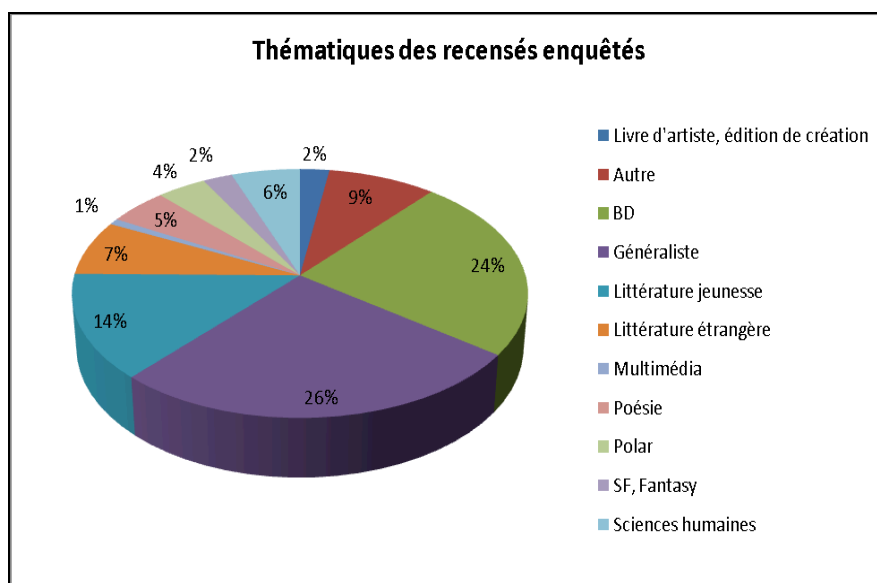
l'existence et la composition d'un comité de lecture et/ou de pilotage, sur le coût des stands, sur le descriptif détaillé des modes de rencontres avec les publics...).

L'enquête fut lancée à la fin de juillet 2009 ; en septembre et novembre, deux relances par téléphone et quelques entretiens en face à face ont été effectués afin d'obtenir un taux de réponse d'au moins 50 % et un échantillon représentatif d'un point de vue géographique et thématique. Le nombre de répondants est ainsi de 63.

#### *Répartition géographique (lieu de l'événement)*

	Total recensés (172)	Poids dans le total des recensés	Total enquêtés (125)	Poids dans le total des enquêtés
<b>Paris</b>	84	49%	54	43%
<b>Hauts-de-Seine</b>	17	10%	15	12%
<b>Seine-Saint-Denis</b>	11	6%	10	8%
<b>Val-de-Marne</b>	8	5%	7	6%
<b>Seine-et-Marne</b>	10	6%	9	7%
<b>Yvelines</b>	18	10%	16	13%
<b>Essonne</b>	11	6%	9	7%
<b>Val-d'Oise</b>	6	4%	5	4%
<b>Ile-de-France</b>	2	1%	/	/
<b>National</b>	5	3%	/	/

#### *Spécialisations thématiques des 125 manifestations enquêtées*



*N.B. : la catégorie « Autres » contient par exemple Equilivre (Salon du livre équestre) à Rochefort en septembre, le Festival du livre et de la presse d'écologie (FELIPE) à Paris en novembre, le Salon de la Revue à Paris en octobre*

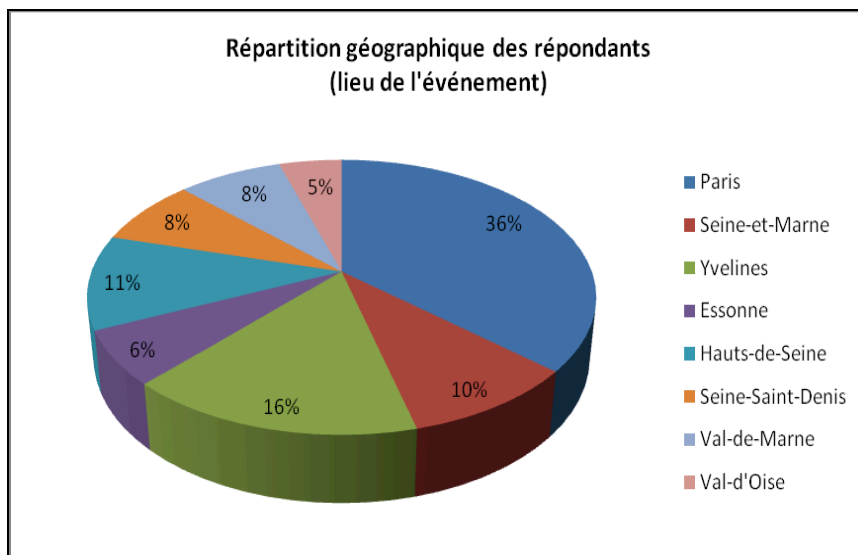
Sans surprise, c'est à Paris qu'on trouve le plus grand nombre de manifestations.

Si l'on considère la thématique principale des événements littéraires ici enquêtés, on s'aperçoit que la proportion de manifestations BD (24 %) est quasi équivalente à celle des manifestations généralistes (26 %). Suivent ensuite les événements jeunesse, puis, dans de moindres proportions, sciences humaines, littérature étrangère, poésie, « polar ».

## II. Les résultats

63 événements ont répondu au questionnaire. Taux de retour : 50,4 %.

### Répartition géographique des répondants (lieu de l'événement)



### Spécialisations thématiques (thématique principale)

	Répondants	Poids dans le total des répondants	Enquêtés	Poids dans le total des enquêtés
Généraliste	17	26%	33	26%
BD	14	22%	30	24%
Littérature jeunesse	11	17%	17	14%
Poésie	6	10%	6	5%
Sciences humaines	4	6%	7	6%
Littérature étrangère	3	5%	9	7%
Multimédia	1	2%	1	1%
Polar	1	2%	5	4%
SF, Fantasy	1	2%	3	2%
Livre d'artiste, édition de création	1	2%	3	2%
Autre	4	6%	11	9%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

*N.B. : sont indiquées ici les thématiques principales et non pas les thématiques « déclarées » par les 63 répondants, qui avaient la possibilité de déclarer plusieurs spécialisations ; ces thématiques déclarées sont détaillées plus bas.*

A noter : les événements spécialisés dans le roman policier ont peu répondu et sont donc sous-représentés, alors que tous les événements centrés sur la poésie ont répondu.

### A. Portraits

- Nous avons demandé aux enquêtés de préciser le type de la manifestation concernée (fête, cycle de rencontres, marché, salon, festival) : les « salons » et « festivals » constituent les trois quarts des réponses ; ces intitulés sont cependant peu significatifs.

Dans les autres régions, les salons représentent 57% des événements, les festivals 10% (en Paca principalement).

- **75% des événements sont gratuits** ; 22% proposent une entrée payante (en moyenne le plein tarif est à 3 €, à l'exception de l'Université d'été de littérature pour la jeunesse à Euabonne, en juin, qui propose une grille de tarifs allant de 20 à 90 €, ou 18 € les 3 jours pour le Salon du livre de Montreuil en novembre).

Les manifestations sont gratuites pour 83% d'entre elles dans les autres régions de l'enquête FILL.

- La répartition calendaire en Ile-de-France est semblable aux autres régions : une très forte concentration en automne (rentrée littéraire, 13 événements en novembre avant les fêtes de fin d'année et très peu d'événements pendant l'été — à noter : ne font pas partie du recensement les *animations* plus ou moins ponctuelles et très diversifiées).

On constate que l'hiver est la saison la moins programmée en général dans les autres régions.

- Les événements qui ont répondu à l'enquête sont à 84 % (53) annuels ; 8 ont lieu tous les 2 ans ; l'un d'entre eux se déroule 2 fois par an (La Librairie éphémère de la Halle Saint-Pierre, à Paris en décembre et mai ; Les Livres ailés, à Joinville-le-Pont, annonce une périodicité mensuelle).

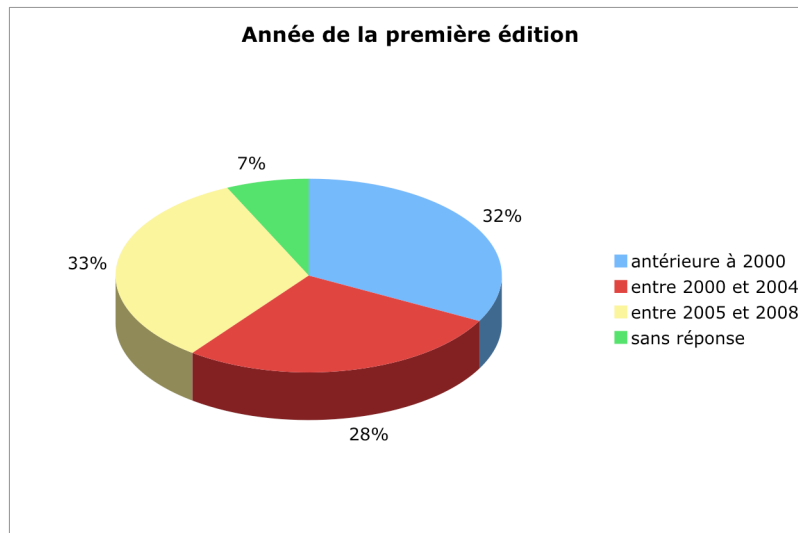
- Quant à leur durée :

Durée	
Plusieurs jours consécutifs	34
<i>entre 3 et 5 jours</i>	<b>16</b>
<i>entre 6 et 10 jours</i>	7
<i>entre 11 et 15 jours</i>	5
<i>plus de 16 jours</i>	5
<i>sans précision</i>	1
Un week-end (2 jours)	<b>17</b>
1 jour	10
Autres	2
Sans réponse	0

*N.B. : les événements durant 3 jours (vendredi, samedi, dimanche) sont comptabilisés dans la catégorie « plusieurs jours consécutifs ».*

Les résultats franciliens sont similaires aux résultats nationaux mais en Ile-de-France les manifestations de plus de 6 jours sont plus nombreuses.

- **Un tiers des manifestations est né avant 2000.** D'après la répartition représentée dans le graphique ci-dessous, les manifestations créées durant ces 10 dernières années sont les plus nombreuses parmi nos répondants.



Pour pouvoir en déduire que le nombre total de manifestations a été démultiplié récemment, il faudrait pouvoir comparer le nombre des créations au nombre des disparitions — que nous ne connaissons pas.

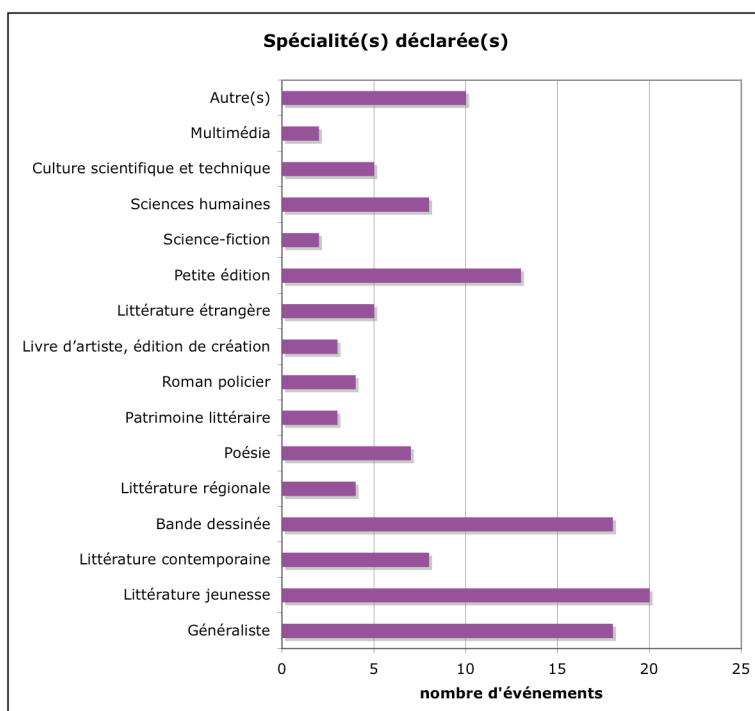
L'événement le plus ancien en Ile-de-France (parmi les répondants) est le Festival franco-anglais de poésie à Paris en juin créé en 1976. *N.B.* : parmi les non-répondants, la première Journée Dédicaces de SciencesPo en décembre date de 1947.

Dans les autres régions, les manifestations littéraires semblent faire preuve d'une longévité remarquable (48,5 % ont plus de 15 ans).

- La littérature jeunesse et la bande dessinée sont les thématiques déclarées les mieux représentées ; plus surprenant : la petite édition arrive en 4<sup>ème</sup> position.

Cependant, comparativement aux résultats nationaux, la littérature contemporaine (8 manifestations) est moins bien représentée en Ile-de-France. (Mais ce phénomène est peut-être dû à un problème d'interprétation des thématiques proposées dans le questionnaire.)

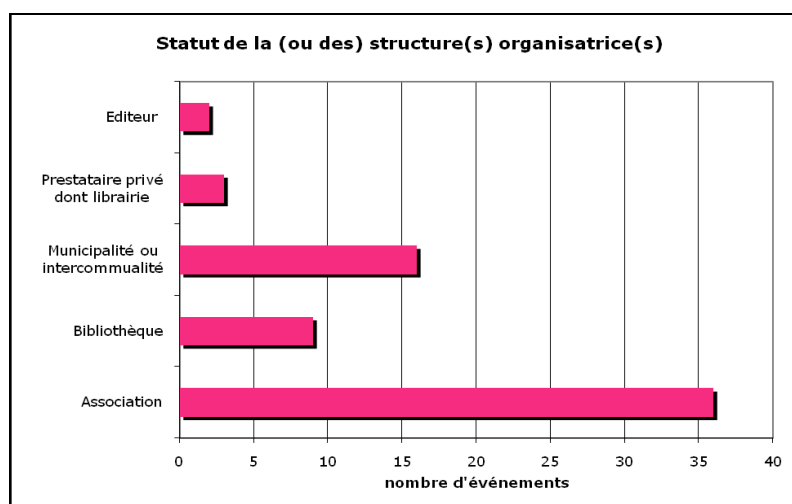
Les événements les plus récemment créés sont plutôt des festivals de BD et des événements généralistes.



*N.B. : le questionnaire proposait une liste de 23 thématiques et la possibilité d'en sélectionner plusieurs.*

## **B. L'organisation**

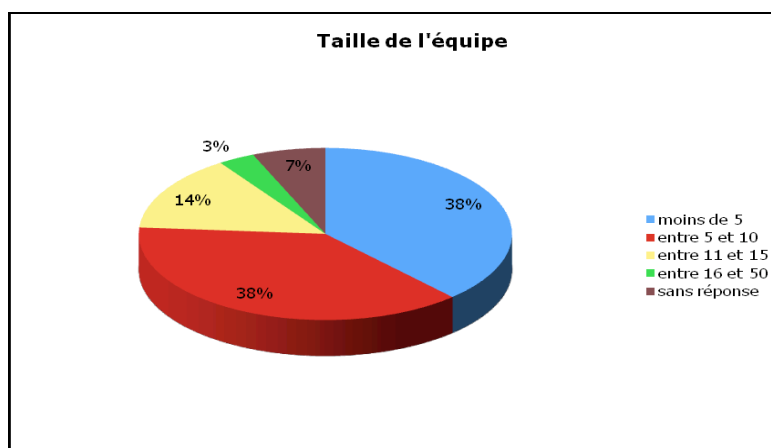
• Dans les régions, les structures organisatrices sont des associations pour 75% d'entre elles ; des bibliothèques : 12% ; des municipalités : 10%. Cette répartition n'est pas tout à fait similaire en Ile-de-France : les municipalités sont plus présentes que les bibliothèques.



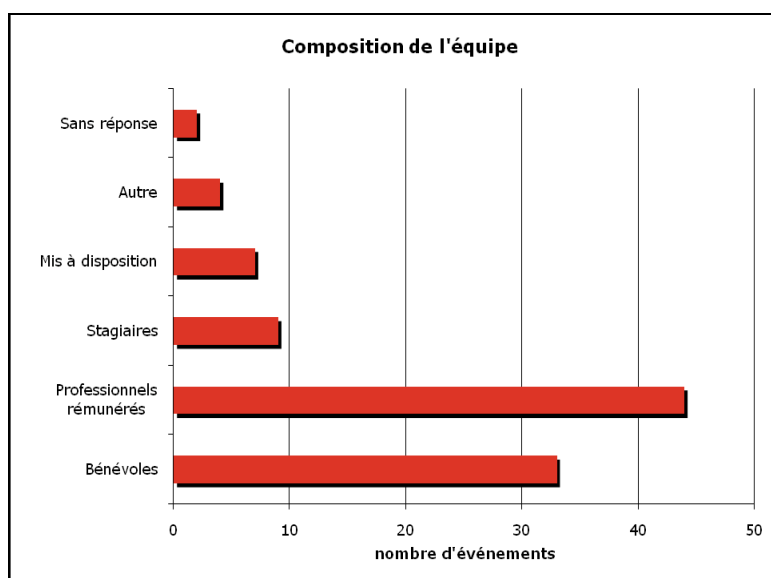
• 3 événements déclarent être organisés par des prestataires privés : Reed Expositions pour le Salon du Livre à Paris en mars (qui intervient aussi pour le Salon de Montreuil), des librairies pour Saint-Maur en Poche en juin et Festiv'nation à Paris (juin également).

Deux autres sont organisés par des SARL (des éditeurs) : le Salon des éditeurs indépendants du quartier latin à Paris en novembre et la Librairie éphémère à Paris.

- On constate que les équipes organisatrices sont le plus souvent de petite taille (moins de 5 ou moins de 10 personnes).



- 14 manifestations font uniquement appel à des bénévoles alors que 20 sont organisées uniquement par des professionnels rémunérés. Pour 18 événements, les équipes sont mixtes (impliquant des professionnels et des bénévoles) mais le questionnaire ne permet pas de comptabiliser le nombre total de bénévoles par rapport au nombre de professionnels rémunérés, donc leur part respective dans ces équipes.



- Plus de la moitié des événements (33) réunissent un comité de pilotage pour l'organisation de leur manifestation ; 2 autres déclarent impliquer en amont les bibliothécaires et/ou les enseignants et/ou le secteur associatif.

La composition du comité est précisée pour 32 événements : en font partie les instances de l'association organisatrice ou d'autres représentants associatifs, des



bibliothécaires, parfois des libraires et des éditeurs, des élus et/ou membres de la municipalité, rarement des universitaires ou scientifiques. Les auteurs n'apparaissent pas.

20 événements (à peu de chose près, les mêmes que précédemment) réunissent un comité de lecture dont la composition est souvent identique au comité de pilotage.

### **C. La communication**

- Les affiches, tracts, programmes, flyers, cartes postales et sites internet sont les supports utilisés pour la communication.

55 événements éditent et diffusent un programme, 5 n'en éditent pas et 5 annoncent ne pas dédier de budget à la communication. Le Village du livre de la fête de *L'Humanité* au Parc de la Courneuve (septembre), le Salon des éditeurs indépendants du quartier latin à Paris (novembre) ou encore la Fureur des mots à Paris (novembre) diffusent un programme grâce à un partenariat privé ou public.

Lorsque le tirage du programme est mentionné, il varie entre 1 200 et 12 000 exemplaires : une moyenne de 10 000 exemplaires pour les manifestations franciliennes.

- Ces supports sont diffusés la plupart du temps dans les bibliothèques et les librairies, parfois grâce au réseau municipal dans les autres lieux culturels.

Le rayonnement de la communication est le plus souvent local, parfois régional et national (seul le salon Light au Point Ephémère de Paris en novembre organisé par le Centre national de l'estampe et de l'art imprimé annonce une communication internationale).

- Internet est utilisé dans presque tous les cas des manifestations ayant répondu à cette question portant sur leur communication. Le Salon de la Revue à Paris et La Librairie éphémère à Paris, mentionnent également les blogs.

- Les médias sont également sollicités (parfois par l'achat d'encart publicitaire) ; *Télérama* et les journaux type *L'Officiel* ou *Pariscope* sont les plus cités. 2 manifestations emploient une attachée de presse pour l'occasion.

### **D. Le budget**

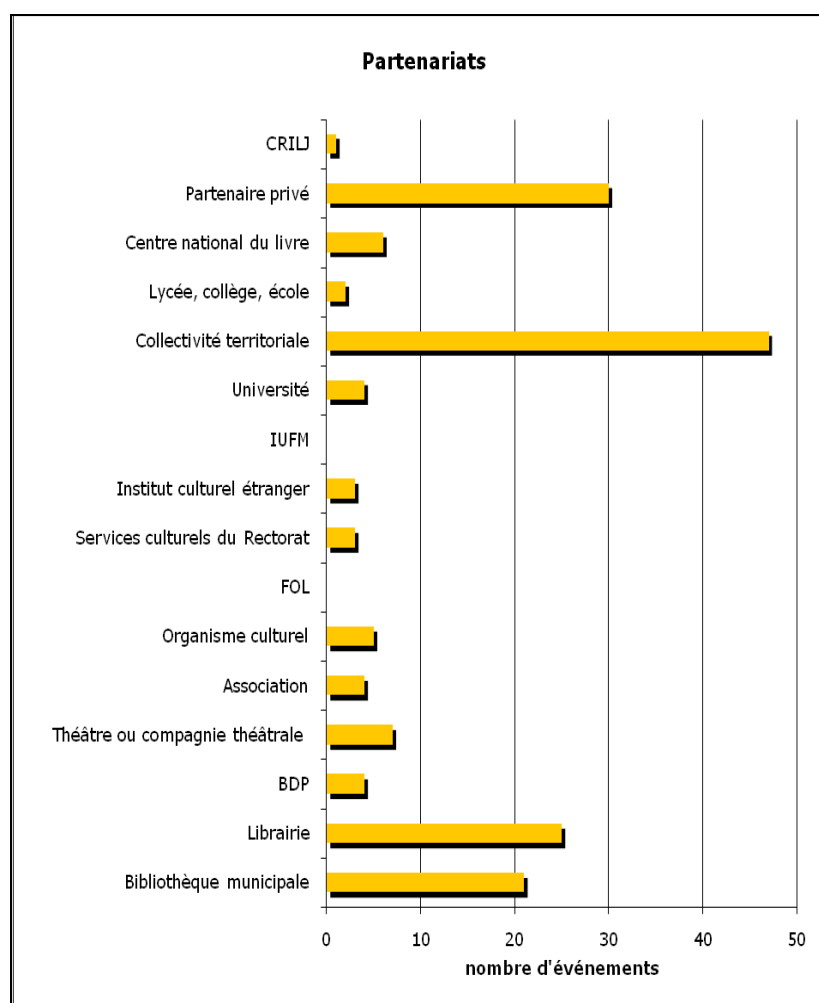
- 16 événements sur 63 n'ont pas répondu à cette question.

Budget annuel de la manifestation	Total des répondants	Manifestation d'1 jour	Manifestation de 2 jours	Manifestation de plus de 3 jours
> 100 000 euros	8		1	7
entre 50 000 et 99 999 euros	4		1	3
entre 10 000 et 49 999 euros	<b>21 [44%]</b>	1	<b>9</b>	<b>11</b>
entre 1 000 et 9 999 euros	12	<b>5</b>	3	4
< à 1000 euros	2	1	0	1
<b>Total pour toutes les manifestations ayant répondu (47), en euros</b>	2 494 600			

- **La majorité des manifestations dispose d'un budget compris entre 10 000 et 50 000 €.** Un nombre non négligeable (25 %) fonctionne avec un budget inférieur à 10 000 € ; il s'agit plutôt de courtes manifestations (1 jour), mais pas uniquement.

Ces répartitions, ainsi que le croisement avec la durée de l'événement, sont similaires aux chiffres nationaux.

### E. Municipalités, premiers partenaires



- La nature des partenariats (logistique et/ou financière et/ou de communication, etc.) a été précisée pour un tiers des réponses.

- Les municipalités sont les premiers financeurs ; suivent les structures privées, les librairies puis les bibliothèques publiques.

Dans les autres régions, des partenariats avec des compagnies théâtrales sont plus fréquents qu'en Ile-de-France.

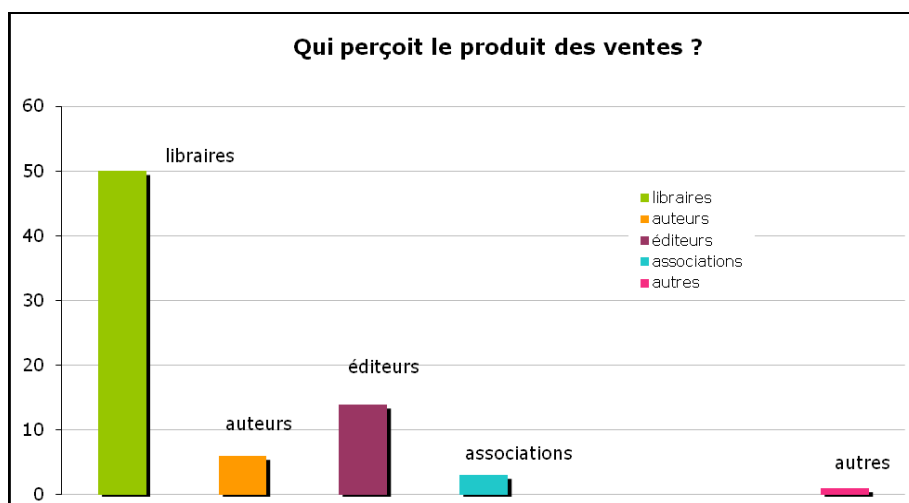
## F. Les stands

stands de libraires	44
stands d'éditeurs	22
stands d'auteurs et/ou illustrateurs*	5
stands associatifs	3
stands professionnels (autres que livre)	5
autre(s)	5
sans réponse	3

N.B. : plusieurs réponses possibles à cette question.

\* Rencontres de l'illustration et de la BD de Livry Gargan, Salon du livre jeunesse d'Issou, BullesZik, Salon des illustrateurs et du livre de jeunesse de Brunoy, Forum du livre de Maule.

- Il est intéressant de remarquer que **50 des répondants confient aux libraires tout ou partie du produit des ventes.**



- Sur les 28 répondants à la question portant sur le coût des stands :
  - 11 l'offrent gratuitement ; 8 de ces 11 événements ont lieu hors Paris ; les collectivités territoriales (municipales ou intercommunales) sont partenaires de ces 11 événements. Leur thématique et leur durée sont variées.
  - 17 payants : 2 d'entre eux demandent un pourcentage sur les ventes (10 % et 40 %) ; pour les autres les tarifs sont très variables : de 8 € à 215 € le m<sup>2</sup> ; mais les réponses (rarement indiquées selon le coût au m<sup>2</sup> comme demandé) sont peu comparables. Il est ainsi difficile d'effectuer une moyenne ou médiane, ou encore de croiser avec le type d'organisateur ou la thématique.
- 93,5% des événements qui ont répondu à cette question proposent la vente de livres (4 seulement, dont 3 organisés par des médiathèques, n'en proposent pas). Le Forum des Métiers du livre à Paris en février en proposait jusqu'en 2009 : ce ne sera plus le cas en 2011.
  - Le Maghreb des Livres à Paris en février annonce un chiffre d'affaires de 38 000 € réalisé par les librairies partenaires lors de la manifestation et une moyenne d'achat de 6 livres par visiteurs.

Le Salon du livre de Montreuil déclare que 25 000 livres en 2008 ont été achetés ou donnés grâce au chèque-lire.

### **G. Et les auteurs ?**

- **Les auteurs sont présents sur les stands pour 88,5%** des événements qui ont répondu à cette question (4 événements ne l'ont pas fait).

- Mais lorsqu'ils sont invités, les auteurs ne sont rémunérés par la manifestation que dans un peu plus de la moitié des cas (31 événements rémunèrent les auteurs, 29 ne les rémunèrent pas, 3 n'ont pas répondu à la question).

- Parmi ces 31 événements, la « rémunération » déclarée correspond pour 8 d'entre eux au défraiement (transport, restauration, hébergement).

Les activités rémunérées sont : les ateliers d'écriture, les rencontres, les conférences, les commandes de textes, les lectures, les performances, la création d'affiche, les animations dans les bibliothèques ou les librairies, les temps de dédicaces, les interventions dans les écoles, etc.

- 4 événements ont indiqué leurs tarifs :
  - « maximum de 500 € pour des interventions dans les librairies et les bibliothèques »
  - « 170 € TTC plus défraiement »
  - « séance de dédicaces (une demi-journée : tarif Charte des auteurs et des illustrateurs jeunesse = 212 € nets) »
  - « selon tarif de la Charte [CIELJ] »

### **H. Les publics et les modalités de rencontre avec les publics**

- Sur les 57 événements ayant répondu, 56 visent tous les publics ; seul le Forum des Métiers du livre à Paris en février ne déclare pas s'adresser au « tout public » mais seulement aux scolaires et à des publics spécifiques.

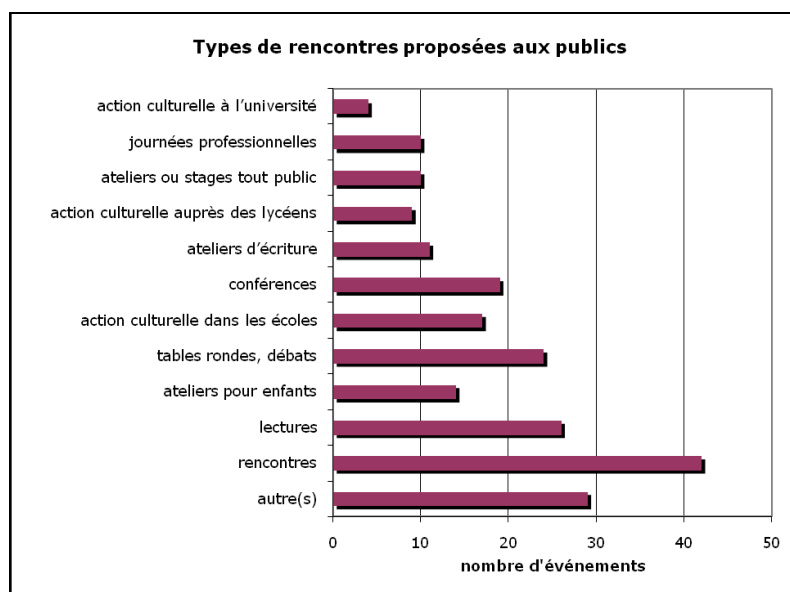
- Parmi ces 57 répondants :
  - 36 (soit 66 %) visent également les scolaires, dont 20 travaillent en amont avec eux (parmi lesquels 5 ne les visent pas particulièrement pendant l'événement).
  - 20 cherchent à toucher des publics spécifiques ; un peu moins de la moitié y travaillent en amont.

- Les publics dits spécifiques sont : les professionnels du livre et de la lecture, dont les bibliothécaires, les libraires et les personnes en reconversion dans les métiers du livre ; les étudiants des universités ou écoles spécialisées, les publics des centres de loisirs, des crèches, les publics empêchés (handicap, gériatrie), les publics des maisons d'arrêt.

- Très peu de manifestations proposent des rencontres avec ces publics après l'événement (14). Lorsque cela est le cas, il s'agit d'ateliers d'écriture et d'actions culturelles dans les écoles et les lycées, de séances de dédicaces, de discussions et débats autour d'ouvrages avec leurs auteurs, d'expositions, de concerts ; ou encore de

formations y compris universitaires, de résidences d'un auteur-illustrateur ; ou enfin de la valorisation, notamment par un éditeur, des écrits résultant des concours de poésie, etc.

• Les réponses à la question portant sur l'organisation de rencontres « hors les murs » est difficile à analyser, la question étant interprétée différemment selon les événements. Les événements se déroulent souvent dans des lieux multiples sans pour autant être itinérants (6 ont répondu « oui » à cette question, 50 « non ») ; les rencontres dans les bibliothèques et les librairies sont souvent considérées comme hors les murs.



*N.B. : les dédicaces et présentations d'ouvrage par un animateur sont comptabilisées dans les rencontres ; les formations, concerts, expositions, etc., dans la catégorie « autres ».*

- 28 manifestations disposent d'un outil de comptage (simple « décompte visuel », portique de sécurité comptabilisant chaque entrée...).
- 45 des manifestations enquêtées ont indiqué leurs chiffres ou estimations de fréquentation :

<b>Tout public (total)</b>	<b>629 990</b>
<i>dont scolaires</i>	65 538
<i>dont professionnels</i>	56 544
<b>&gt; Chiffres de fréquentation pour une manifestation d'1 jour (7 répondants)</b>	
Tout public (en moyenne par événement)	1 242
<b>&gt; Chiffres de fréquentation pour une manifestation de 2 jours (12 répondants)</b>	
Tout public (en moyenne par événement)	3 260
<b>&gt; Chiffres de fréquentation pour une manifestation de plus de 3 jours (24 répondants)</b>	
Tout public (en moyenne par événement)	24 428

- 27 événements ont précisé l'origine géographique de leurs publics :
  - pour 10 d'entre eux : originaires du département du lieu de l'événement ou des départements limitrophes
  - 9 sont uniquement départementaux ou locaux (communes et communes environnantes)
  - 8 franciliens et nationaux voire internationaux.

• L'évolution de la fréquentation (indiquée pour 26 répondants) est en hausse pour 16 d'entre eux, en baisse pour 5 événements, stable pour 4 événements ; l'Université d'été de littérature pour la jeunesse d'Eaubonne constate une hausse du public enfant mais une baisse des professionnels.

### **I. Les prix et dotations**

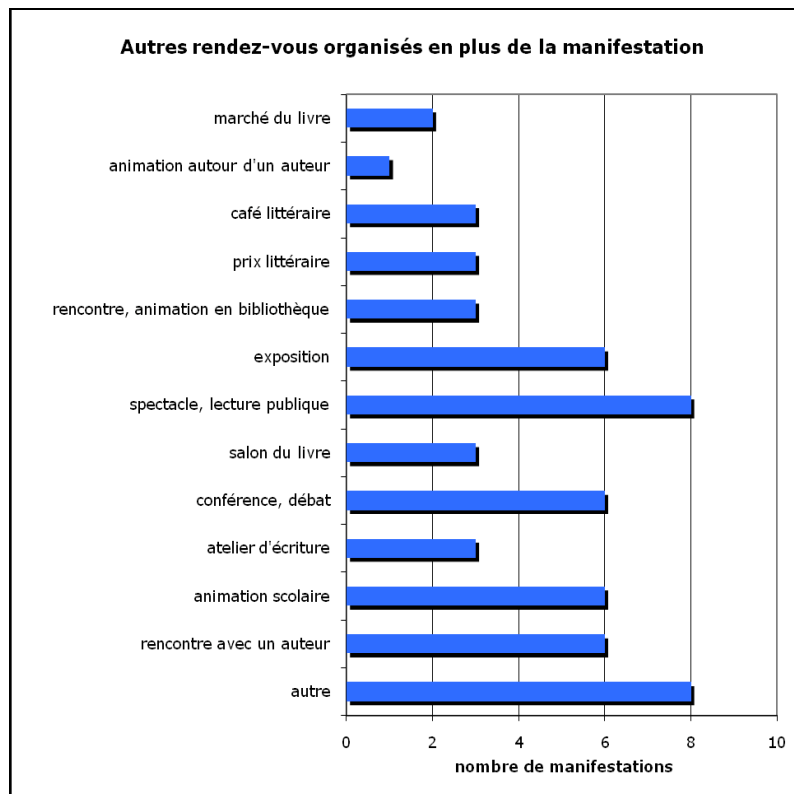
• Un peu moins de la moitié des événements (29 « oui » / 34 « non ») remettent un ou plusieurs prix. Pour 10 manifestations, les enfants ou adolescents (dans le cadre scolaire ou non) sont sollicités soit en tant que jury soit pour participer à des concours d'écriture.

• La récompense est symbolique (statuette, stylo, bons d'achats de livres...) ; ou lorsque le montant de la dotation est précisé, il peut atteindre jusqu'à 7 000 € pour Lire l'économie à Paris (décembre) ; dans le cas de PoésYvelines en octobre (dont le prix est parmi les mieux dotés de France pour la poésie, d'après leurs déclarations) : le prix PoésYvelines récompense l'auteur d'un ouvrage de poésie à hauteur de 3 000 € et son éditeur pour 2 000 € en achat de livres.

• La composition des jurys varie évidemment selon le type du prix : des lecteurs, des professionnels du livre (bibliothécaires, libraires, éditeurs, auteurs), des enseignants, des organisateurs, représentants des institutions, chercheurs, journalistes, etc.

### **J. Des rendez-vous supplémentaires**

• 45 événements sur les 55 ayant répondu à la question organisent d'autres événements en dehors du temps de la manifestation proprement dite. 68% en proposent au niveau national (82 % des répondants en Ile-de-France).



- Ces rendez-vous supplémentaires sont souvent des spectacles, lectures, expositions, rencontres avec des auteurs, conférences-débats ainsi que des animations non spécifiques (ni scolaire ni en bibliothèque) et des formations (comptabilisées dans « autres »).

- Les organisateurs des manifestations indiquent parfois qu'ils jouent un rôle de centres de ressources dans leur domaine (Printemps des Poètes et L'Autre Livre).

### III. Conclusion

Ce portrait des manifestations littéraires en Ile-de-France révèle ainsi des événements :

- bien sûr concentrés à Paris mais répartis sur tout le territoire et sans que l'on observe l'habituelle dissymétrie entre petite et grande couronne ;
- de toutes sortes, les événements BD et jeunesse étant particulièrement nombreux, voire sur-représentés pour la bande dessinée ;
- organisés majoritairement sur plusieurs jours ;
- les budgets se situent plutôt dans une fourchette modeste, entre 10 000 et 50 000 € ;
- les événements créés depuis moins de 10 ans sont les plus nombreux parmi nos répondants, qui déclarent souvent une hausse de leur fréquentation.

Quel est l'impact de ces événements sur la promotion du livre et de la lecture, en particulier pour les acteurs de la chaîne du livre ? La vente de livres est proposée dans quasiment toutes les manifestations et les achats paraissent au rendez-vous. Les bibliothèques et les librairies sont réellement impliquées, mais quelles sont les places de l'éditeur et de l'auteur, lequel, souvent sollicité, semble peu rémunéré ?

Neuf événements seulement connaissent les chartes des manifestations littéraires rédigées par certaines structures livres régionales ou autre. Sur ce modèle, l'Ile-de-France pourrait-elle proposer aux organisateurs de manifestations un texte par lequel ces organisateurs s'engagent à rémunérer les auteurs mis à contribution et, si la vente de livres a lieu, à la mettre en place avec des libraires ?

Par ailleurs, la mise en réseau de certains événements selon leur thématique serait un atout pour favoriser la circulation des auteurs et l'extension du rayonnement de l'événement au-delà de l'échelle départementale ou interdépartementale. Quels sont, dans ce but, les besoins des équipes organisatrices ? Des formations peuvent-elles leur être proposées ?

Enfin, dans le cadre du projet d'étude FILL, une étude plus fine sur les publics et l'impact de ces événements sur les pratiques de lecture est attendue.

Marie-Christine Roux  
Chargée d'études

#### *Annexes*

Carte des manifestations littéraires enquêtées : Période et lieux des événements

Carte des manifestations littéraires enquêtées : Thème des événements

Liste des manifestations littéraires enquêtées

Questionnaire