



La SOFIA, Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit, est une société civile de perception et de répartition de droits, administrée à parité par les auteurs et les éditeurs dans le domaine exclusif du Livre. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XX<sup>e</sup> siècle.

[www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org)



Avec plus de 660 adhérents, le Syndicat National de l'Édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle; il contribue à la promotion du livre et de la lecture.

[www.sne.fr](http://www.sne.fr)



La Société des Gens de Lettres (SGDL) est une institution privée indépendante qui défend le droit d'auteur et s'adresse à tous les auteurs de l'écrit. Association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, elle représente aujourd'hui 6 000 auteurs français ou francophones.

[www.sgdl.org](http://www.sgdl.org)

# Le marché se consolide : les lecteurs de livres numériques confirment leurs usages

## Baromètre

SOFIA  
SNE  
SGDL

USAGES DU LIVRE  
NUMÉRIQUE

### CONTACTS PRESSE

**Sofia** Nathalie Naquin  
01 44 07 06 44  
[nnaquin@la-sofia.org](mailto:nnaquin@la-sofia.org)

**Sne** Sabine Le Stum  
01 44 41 40 81  
[slestum@sne.fr](mailto:slestum@sne.fr)

**Sgdl** Cristina Campodonico  
01 53 10 12 15  
[communication@sgdl.org](mailto:communication@sgdl.org)

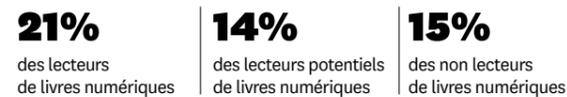


Cette enquête a été menée par OpinionWay, entre le 31 janvier et le 21 février 2014 auprès d'un premier échantillon de 2015 personnes (interrogé par téléphone), représentatif de la population française, âgé de 15 ans et plus, et d'un second échantillon de 501 utilisateurs de livres numériques (interrogé en ligne), constitué sur la base des résultats du premier échantillon.

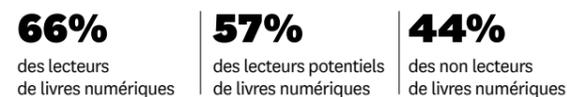
## 1. Les utilisateurs de livres numériques confirment leur profil de grand lecteur

15% de la population française âgée de 15 ans et plus déclare avoir déjà lu, en partie ou en totalité, un livre numérique. 7% l'envisagent, 78% ne l'envisagent pas.

### LECTEURS LISANT PLUS DE 20 LIVRES IMPRIMÉS PAR AN



### LECTEURS AYANT LU UN LIVRE IMPRIMÉ IL Y A MOINS D'UN MOIS POUR LA DERNIÈRE FOIS



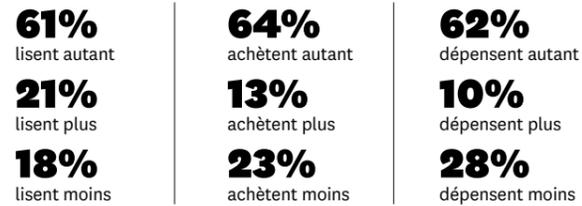
Par ailleurs, plus de la moitié des lecteurs de livres numériques (53%) ont lu un livre numérique il y a moins d'un mois.

On trouve davantage d'hommes, de jeunes de moins de 25 ans, de diplômés d'un bac +2 et plus, de cadres parmi les lecteurs de livres numériques. Ils habitent aussi bien à Paris qu'en région.

## 2. Le lecteur de livres numériques lit autant qu'avant et davantage en numérique

73% des lecteurs de livres numériques ont acquis une partie de leurs livres gratuitement (domaine public).

### ÉVOLUTION DES PRATIQUES DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES \*

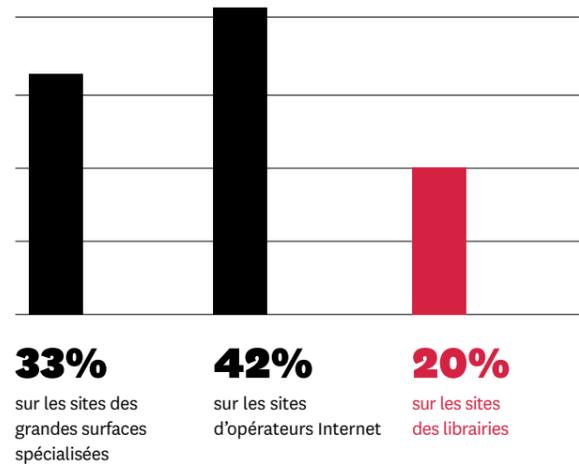


57% ont acquis au moins une fois un livre numérique pour moins de 9 euros, 46% ont déjà acquis un livre numérique pour moins de 4€.

\* concerne les usages des livres numériques et imprimés

## 3. Les modes d'acquisition se concentrent sur trois canaux de distribution principaux

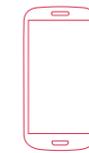
### INTÉRÊT POUR LA LIBRAIRIE EN LIGNE



Un nombre significatif de lecteurs de livres numériques choisissent les sites des librairies même s'il existe des plateformes de ventes intégrées dans la plupart des tablettes et liseuses.

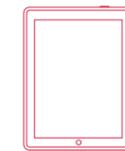
## 4. Le taux d'équipement en supports permettant la lecture numérique augmente

### TAUX D'ÉQUIPEMENT DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES



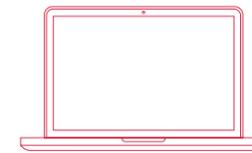
SMARTPHONE  
**83%**  
(vs. 44,4% ensemble pop. française\*)

27% utilisent leur smartphone comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 7% de leurs usages sur ce support.



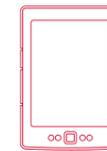
TABLETTE  
**55%**  
(vs. 18,4% ensemble pop. française\*)

72% utilisent leur tablette comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 15% de leurs usages sur ce support.



ORDINATEUR PORTABLE  
**81%**  
(vs. 65% des foyers français\*\*)

48% utilisent leur ordinateur portable comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 10% de leurs usages sur ce support.



LISEUSE  
**25%**  
(vs. 1% ensemble pop. française\*\*)

91% utilisent leur liseuse comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 82% de leurs usages sur ce support.

Liseuses et tablettes enregistrent les intentions d'achat les plus fortes chez les lecteurs actuels ou potentiels de livres numériques (15%).

On constate que près de la majorité des lecteurs de livres numériques, lorsqu'ils possèdent à la fois une tablette numérique et une liseuse, ne choisissent pas l'un ou l'autre des supports. Ce sont des supports qui se complètent et ne s'excluent pas : 49% d'entre eux utilisent leur tablette pour lire et 93% utilisent leur liseuse.

\* source: Baromètre Mobile Marketing Association France / GFK  
\*\* source: Médiamétrie / GFK

## 5. Les usages se modifient légèrement (streaming, piratage...)

Plus d'un tiers des lecteurs de livres numériques ont eu recours une ou plusieurs fois à la lecture légale en streaming d'un livre numérique. Parallèlement les catégories de livres numériques lus et achetés sont stables.

### GRANDES CATÉGORIES DE LIVRES NUMÉRIQUES LUS ET ACHETÉS

CATÉGORIES D'OUVRAGES	LIVRES LUS	LIVRES ACHETÉS
<i>Littérature</i>	<b>63%</b>	<b>64%</b>
<i>Essais</i>	<b>34%</b>	<b>23%</b>
<i>Livres pratiques</i>	<b>29%</b>	<b>24%</b>
<i>Livres techniques</i>	<b>24%</b>	<b>18%</b>
<i>BD</i>	<b>22%</b>	<b>16%</b>
<i>Ouvrages de sciences humaines et sociales</i>	<b>21%</b>	<b>18%</b>
<i>Dictionnaires</i>	<b>19%</b>	<b>9%</b>
<i>Ouvrages d'enseignement scolaire</i>	<b>16%</b>	<b>12%</b>
<i>Jeunesse</i>	<b>11%</b>	<b>8%</b>

**13%** ont eu recours à une offre illégale, soit 2% de la population française.

Le paiement à l'acte reste le moyen d'accès aux livres privilégié des lecteurs de livres numériques (65%) : 7% d'entre eux se disent intéressés par un modèle d'abonnement.

## Chiffroscope

Depuis 2012

augmentation du nombre de lecteurs de livres numériques de 5 à 15%

En 2013

la part du numérique est de 1,1% du CA de l'édition « grand public »

(hors STM, droit et scolaire - source GFK)