



La SOFIA, Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit, est une société civile de perception et de répartition de droits, administrée à parité par les auteurs et les éditeurs dans le domaine exclusif du Livre. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XX^e siècle.

www.la-sofia.org



Avec plus de 660 adhérents, le Syndicat National de l'Édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle; il contribue à la promotion du livre et de la lecture.

www.sne.fr



La Société des Gens de Lettres (SGDL) est une institution privée indépendante qui défend le droit d'auteur et s'adresse à tous les auteurs de l'écrit. Association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, elle représente aujourd'hui 6000 auteurs français ou francophones.

www.sgd.org

Un marché en légère progression: plus de lecteurs et plus d'acquisitions de livres numériques



CONTACTS PRESSE

Sofia Nathalie Naquin
01 44 07 06 44
nnaquin@la-sofia.org

Sne Sabine Le Stum
01 44 41 40 81
slestum@sne.fr

SgdL Cristina Campodonico
01 53 10 12 15
communication@sgdl.org



Cette enquête a été menée par OpinionWay, entre le 5 février et le 23 février 2015 auprès d'un premier échantillon de 2015 personnes (interrogé par téléphone), représentatif de la population française, âgé de 15 ans et plus, et d'un second échantillon de 510 utilisateurs de livres numériques (interrogé en ligne), constitué sur la base des résultats du premier échantillon.

1. Le nombre de lecteurs de livres numériques est en augmentation

18% de la population française âgée de 15 ans et plus déclare avoir déjà lu, en partie ou en totalité, un livre numérique. 6% l'envisagent, 76% ne l'envisagent pas.

LECTEURS LISANT PLUS DE 20 LIVRES IMPRIMÉS PAR AN

21% des lecteurs de livres numériques	22% des lecteurs potentiels de livres numériques	14% des non lecteurs de livres numériques
---	--	---

LECTEURS AYANT LU UN LIVRE IMPRIMÉ IL Y A MOINS D'UN MOIS POUR LA DERNIÈRE FOIS

62% des lecteurs de livres numériques	52% des lecteurs potentiels de livres numériques	42% des non lecteurs de livres numériques
---	--	---

Par ailleurs, près de la moitié des lecteurs de livres numériques (45%) ont lu un livre numérique il y a moins d'un mois.



Le profil des lecteurs de livres numériques est stable : on trouve davantage d'hommes, de jeunes de moins de 25 ans, de diplômés d'un bac +2 et plus, de cadres parmi eux. Ils habitent aussi bien à Paris qu'en région.

2. Le lecteur de livres numériques lit un peu plus qu'avant et davantage en numérique

74% des lecteurs de livres numériques ont acquis une partie de leurs livres gratuitement (domaine public). Ils sont 20% (+2 points) à acheter plus de 4 livres numériques par an.

ÉVOLUTION DES PRATIQUES DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES *

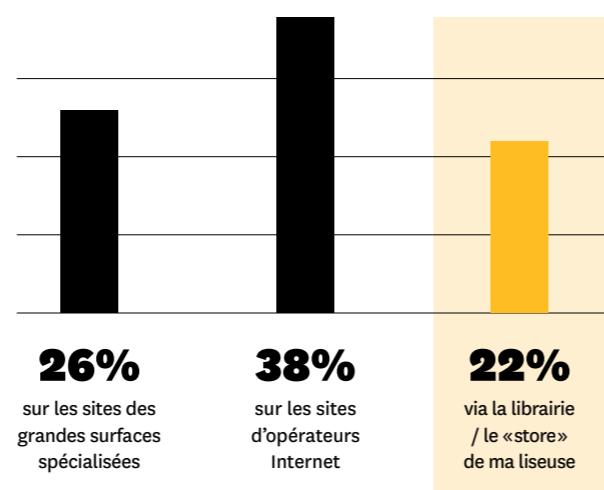
62% lisent autant	64% achètent autant	64% dépensent autant
22% lisent plus	15% achètent plus	11% dépensent plus
16% lisent moins	21% achètent moins	25% dépensent moins

50% ont déjà acquis un livre numérique pour moins de 4€.

* concerne les usages des livres numériques et imprimés

3. La librairie en ligne est l'un des canaux de distribution de livres numériques

TROIS CANAUX PRINCIPAUX DE DISTRIBUTION



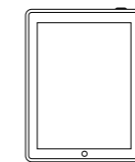
16% des lecteurs de livres numériques choisissent les sites des librairies même s'il existe des plateformes de ventes intégrées dans la plupart des tablettes et liseuses.

4. Une augmentation du taux d'équipement pour la lecture numérique

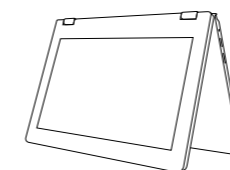
TAUX D'ÉQUIPEMENT DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES



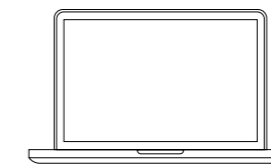
SMARTPHONE
84%
32% utilisent leur smartphone comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 9% de leurs usages sur ce support.



TABLETTE
55%
71% utilisent leur tablette comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 19% de leurs usages sur ce support.



ORDINATEUR HYBRIDE
9%
48% utilisent leur ordinateur hybride comme support de lecture de livres numériques.



ORDINATEUR PORTABLE
80%
45% utilisent leur ordinateur portable comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 8% de leurs usages sur ce support.



LISEUSE
25%
90% utilisent leur liseuse comme support de lecture et la lecture de livres numériques représente 82% de leurs usages sur ce support.

Liseuses et tablettes enregistrent les intentions d'achat les plus fortes chez les lecteurs actuels ou potentiels de livres numériques (de 9 à 15%).

Chiffroscope (depuis 2013)

- AUGMENTATION :
- du nombre de lecteurs de livres numériques de 15 à 18%,
 - de la pratique illégale de 13 à 20%,
 - du nombre de lecteurs de livres numériques via les smartphones +5%.

5. Les usages restent stables (streaming...), le piratage augmente

Un peu moins d'un tiers (30%) des lecteurs de livres numériques ont eu recours une ou plusieurs fois à la lecture légale en streaming d'un livre numérique. Parallèlement les catégories de livres numériques lus et achetés sont stables.

GRANDES CATÉGORIES DE LIVRES NUMÉRIQUES LUS ET ACHETÉS

CATÉGORIES D'OUVRAGES	LIVRES LUS	LIVRES ACHETÉS
Littérature	69%	64%
Essais	31%	23%
Livres pratiques	28%	23%
Livres techniques	24%	18%
BD	20%	15%
Ouvrages de sciences humaines et sociales	20%	19%
Dictionnaires	13%	10%
Ouvrages d'enseignement scolaire	13%	11%
Jeunesse	10%	8%

20% ont eu recours à une offre illégale, soit 4% de la population française.

Le paiement à l'acte reste le moyen d'accès aux livres privilégié des lecteurs de livres numériques (64%) : seuls 6% d'entre eux se disent intéressés par un modèle d'abonnement.

★ Focus

59 minutes : temps moyen passé par les Français lecteurs de livres numériques chaque jour à lire sur un écran.

Le nombre moyen de livres numériques achetés augmente (55%).

Plus des deux tiers des lecteurs de livres numériques (66%) récupèrent les fichiers de livres numériques directement depuis leur terminal lecteur.

Plus de la moitié des lecteurs de livres numériques (51%) acquièrent le plus souvent leurs livres numériques gratuitement car ils appartiennent au domaine public.