

“*opinionway*”



Baromètre des usages du livre numérique

Vague 1

Mars 2012

A

Méthodologie

Méthodologie

- ▶ La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un **échantillon de 2014 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation** : l'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ **Dates de terrain** : les interviews ont été réalisées **du 17 au 21 février 2012**.

- ▶ La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un **échantillon de 505 personnes**, représentatif de la **population des utilisateurs de livres numériques âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 22 février au 6 mars 2012**.

- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

B

Résultats

1

Profils sociodémographiques comparés

Profils sociodémographiques comparés (1/2)

Lecteurs de livre(s) numérique(s)			Population française	
Sexe	%		Sexe	%
Homme	58	+10	Homme	48
Femme	42	-10	Femme	52
Age	%		Age	%
Moins de 35 ans	53	+25	Moins de 35 ans	28
35-49 ans	23	-4	35-49 ans	27
50 ans et plus	24	-21	50 ans et plus	45
Région	%		Région	%
Ile-de-France	22	+3	Ile-de-France	19
Province	78	-3	Province	81
Catégorie socioprofessionnelle	%		Catégorie socioprofessionnelle	%
CSP+	49	+23	CSP+	26
CSP-	23	-8	CSP-	31
Inactifs	28	-15	Inactifs	43

Profils sociodémographiques comparés (2/2)

Lecteurs de livre(s) numérique(s)		Lecteurs de l'offre licite			Lecteurs de l'offre illicite	
Sexe	%	Sexe	%		Sexe	%
Homme	58	Homme	53	+23	Homme	76
Femme	42	Femme	47		Femme	24
Age	%	Age	%		Age	%
Moins de 35 ans	53	Moins de 35 ans	50	+14	Moins de 35 ans	64
35-49 ans	23	35-49 ans	24		35-49 ans	21
50 ans et plus	24	50 ans et plus	26		50 ans et plus	15
Région	%	Région	%		Région	%
Ile-de-France	22	Ile-de-France	23		Ile-de-France	20
Province	78	Province	77	+3	Province	80
Catégorie socioprofessionnelle	%	Catégorie socioprofessionnelle	%		Catégorie socioprofessionnelle	%
CSP+	49	CSP+	48	+4	CSP+	52
CSP-	23	CSP-	25		CSP-	16
Inactifs	28	Inactifs	27	+5	Inactifs	32

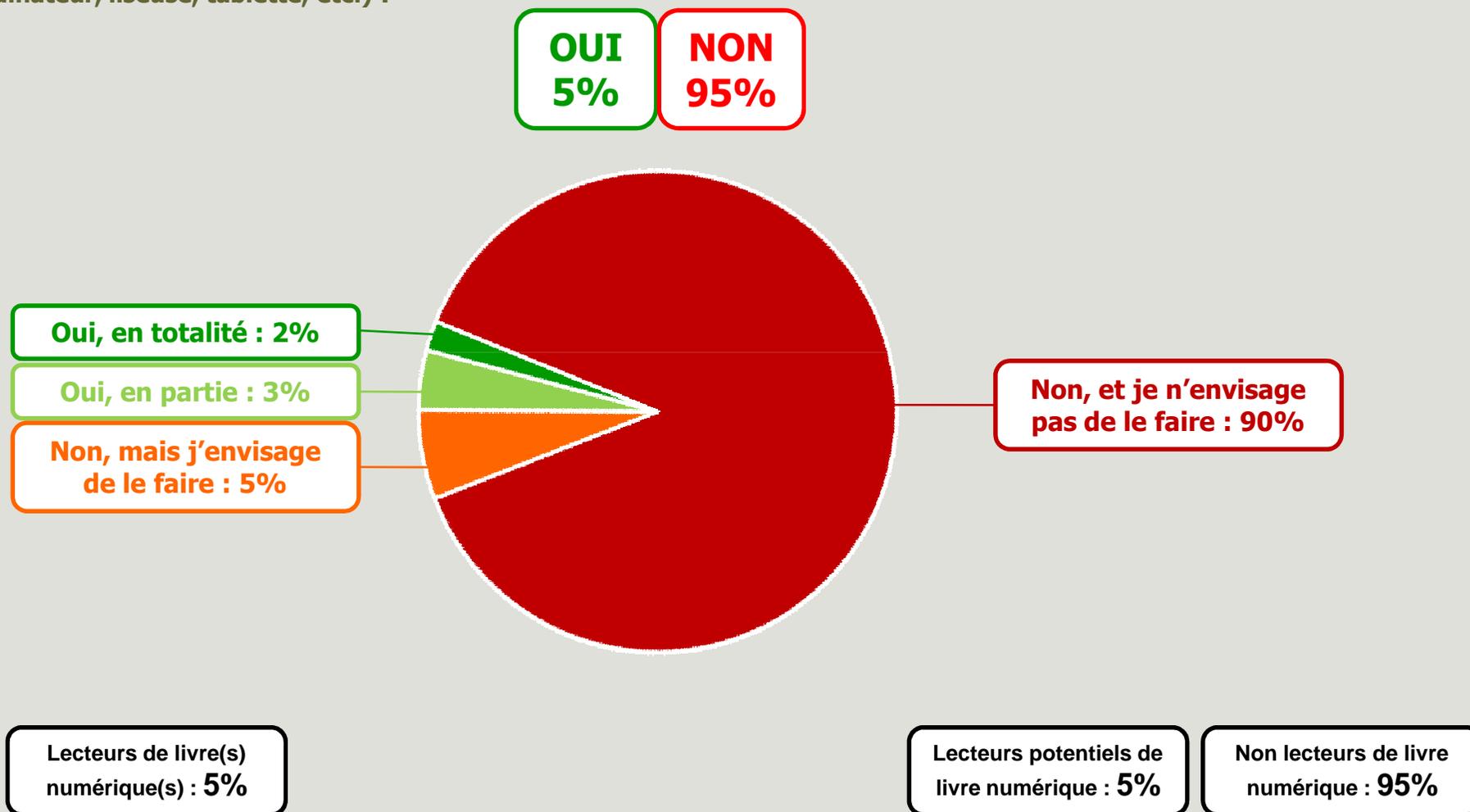
2

La lecture de livre numérique au sein de la population française

Usage réel et potentiel du livre numérique au sein de la population française

Base: ensemble des Français de 18 ans et plus

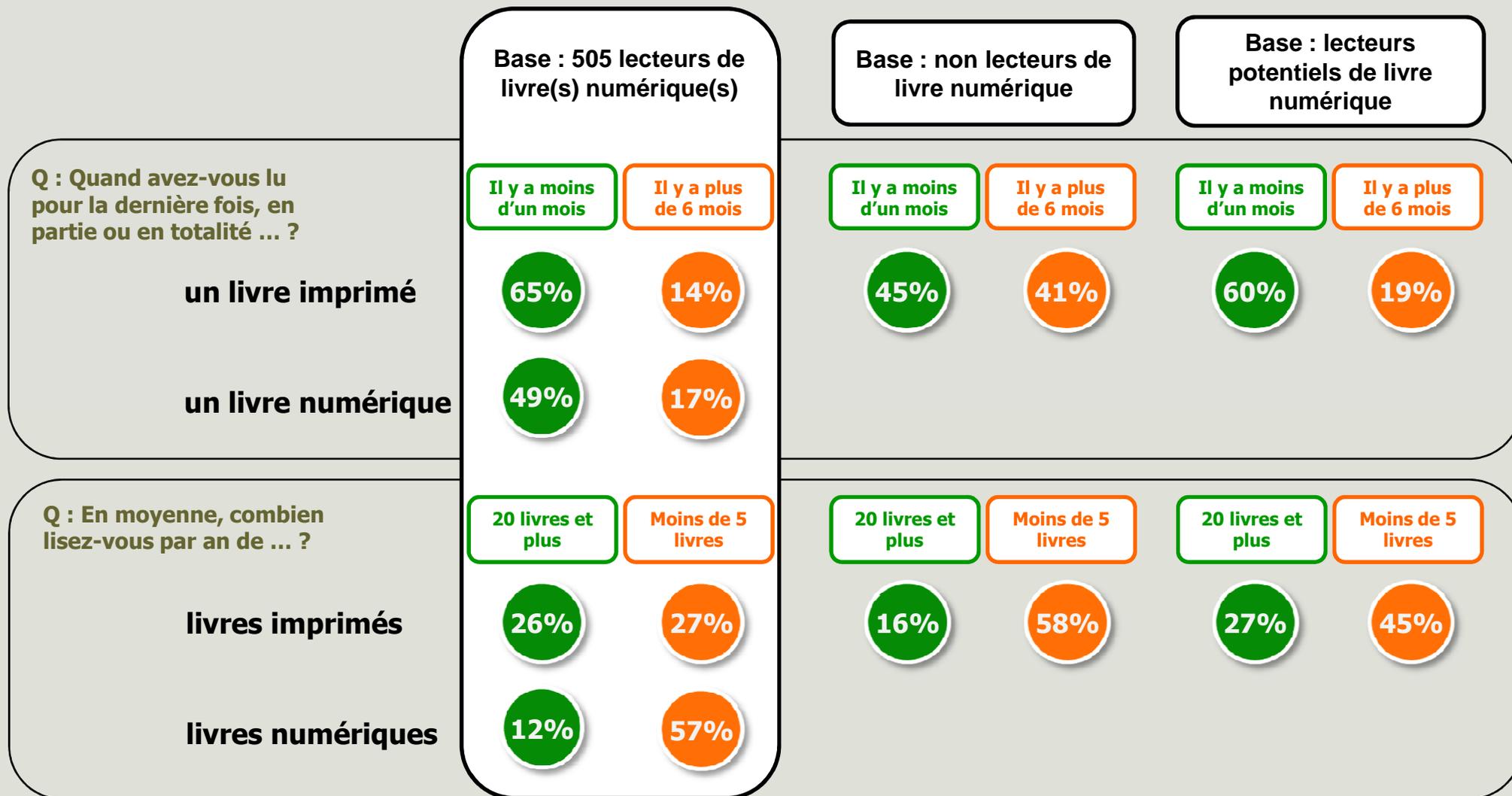
Q : Avez-vous déjà lu, en partie ou en totalité, un livre numérique, c'est-à-dire un livre sur un support numérique (ordinateur, liseuse, tablette, etc.) ?



3

Comparatif des usages du livre imprimé et du livre numérique

Date de la dernière lecture et fréquence annuelle de lecture



Fréquence annuelle et dépense annuelle dans l'achat de livres

Base : 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : En moyenne, combien achetez-vous par an de ... ?

livres imprimés

5 livres et plus

56%

Moins de 5 livres

41%

livres numériques

21%

75%

Q : En moyenne, quel montant dépensez-vous par an dans l'achat de ... ?

livres imprimés

300 euros et plus

12%

Moins de 100 euros

48%

livres numériques

4%

77%

Q : Depuis que vous lisez des livres numériques, vous estimez que...

...vous lisez plus, moins ou autant de livres qu'avant ?

Plus

24%

Moins

11%

Autant

65%

...vous achetez plus, moins ou autant de livres qu'avant ?

Plus

14%

Moins

17%

Autant

68%

...concernant vos achats de livres, vous dépensez plus, moins ou autant qu'avant ?

Plus

10%

Moins

23%

Autant

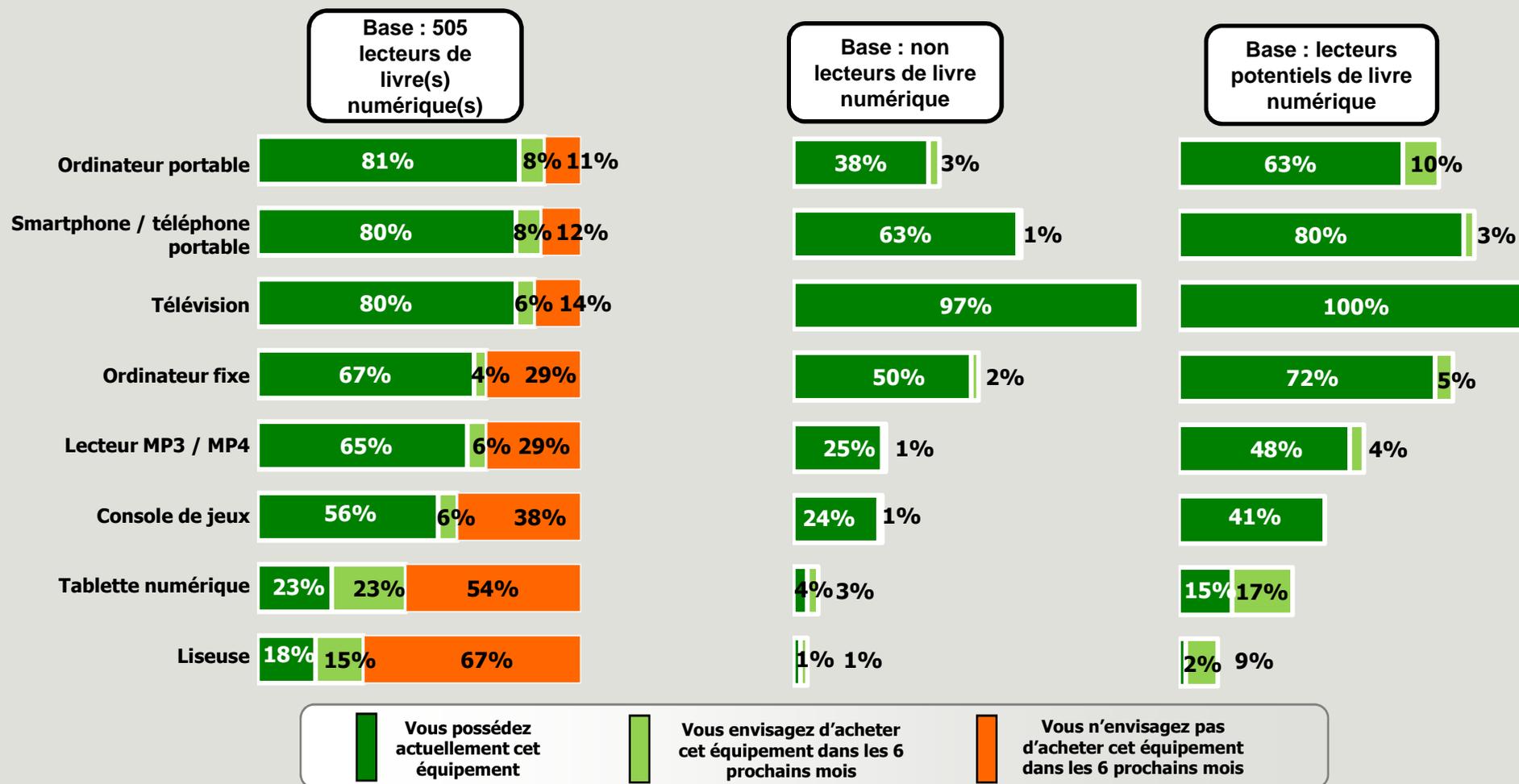
66%

4

Comparatif des équipements numériques

Possession actuelle et future de différents outils numériques

Q : Parmi les équipements suivants, le(s)quel(s) possédez-vous actuellement et le(s)quel(s) envisagez-vous d'acheter dans les 6 prochains mois ?

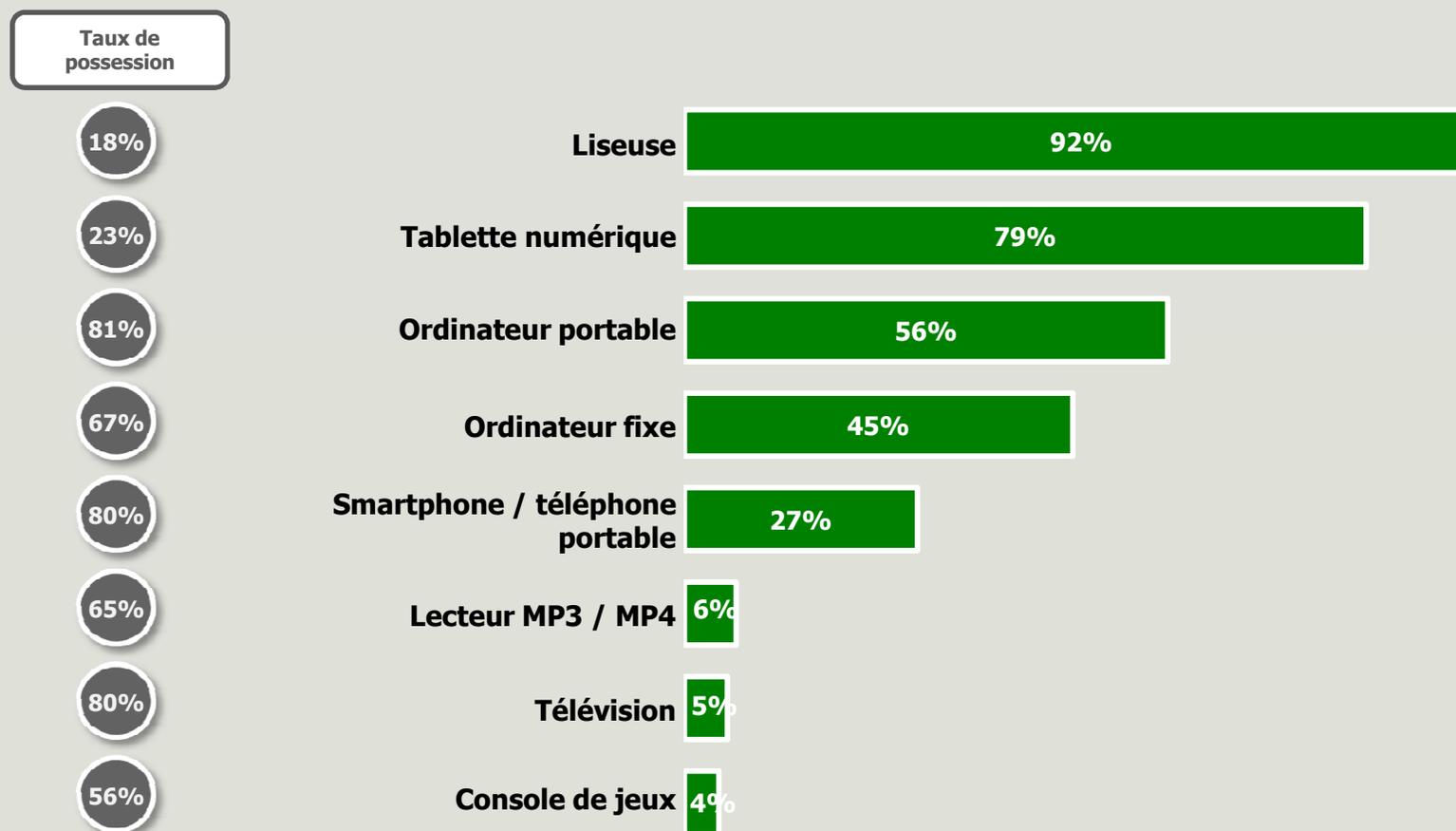


Les différents supports de la lecture actuelle de livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Parmi les équipements suivants que vous possédez, sur le(s)quel(s) lisez-vous actuellement vos livres numériques, qu'il s'agisse de livres numériques obtenus légalement ou illégalement ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)



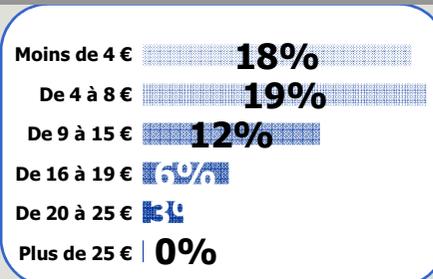
5

Attitudes, comportements et préférences des lecteurs de livres numériques

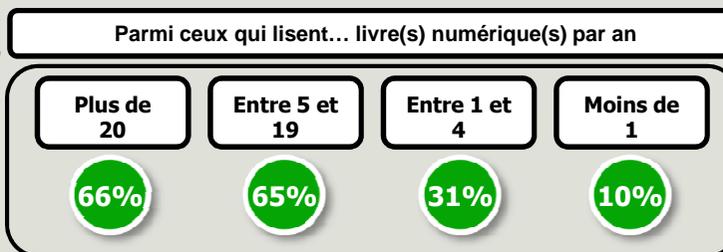
Attitudes, comportements et préférences des lecteurs de livre numérique (1/2)

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

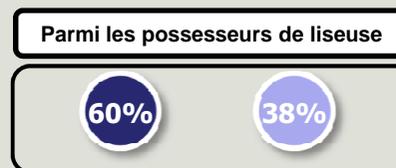
Q : Dans quelle fourchette de prix se situe la plupart des livres numériques que vous avez acquis ?



Q : Suivez-vous les offres promotionnelles sur les livres numériques pour en bénéficier (gratuité totale ou partielle, baisse du prix pendant une période donnée, etc.) ?



Q : Lorsque vous récupérez un fichier de livre numérique, c'est la plupart du temps ... ?



Attitudes, comportements et préférences des lecteurs de livre numérique (2/2)

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

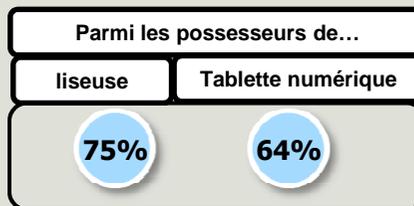
Q : Avez-vous déjà offert un livre numérique ?



Q : Lorsque vous achetez un livre numérique, est-ce que vous vous procurez également la version imprimée ?



Q : Pour obtenir vos livres numériques, vous êtes davantage intéressé par ... ?



Q : Quels sont les formats de livres numériques que vous préférez ?



L'offre illégale de livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Avez-vous déjà eu recours à une offre illégale de livre numérique ?

20%

80%

OUI

Q : Pourquoi ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)

Offre légale trop chère

63%

L'offre numérique légale n'était pas disponible

63%

Difficulté d'usage liée aux DRM

18%

Autre 3%

NON

Q : Pourquoi ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)

Par respect du droit d'auteur

55%

Par crainte de la sanction

30%

Pour la qualité présumée de l'offre légale

25%

Autre 19%

NSP 1%

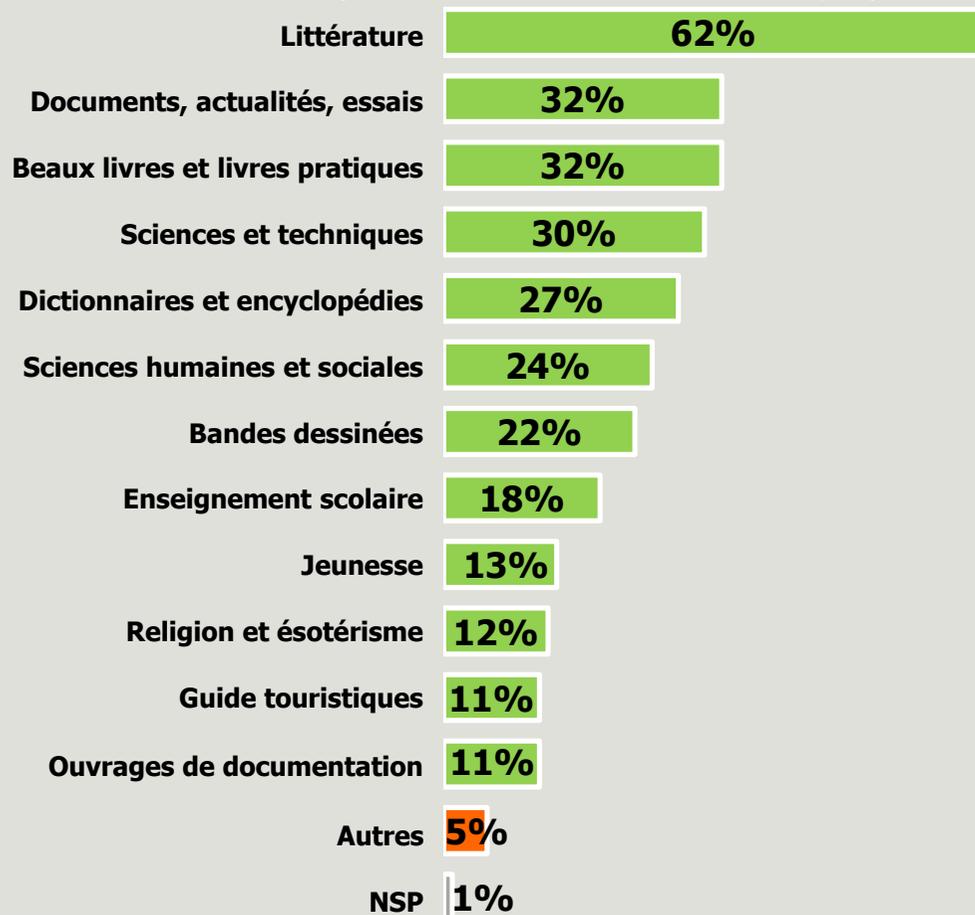
Les grandes catégories des livres numériques lus et achetés

Q : A quelle(s) catégorie(s) appartiennent les livres numériques que...

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)

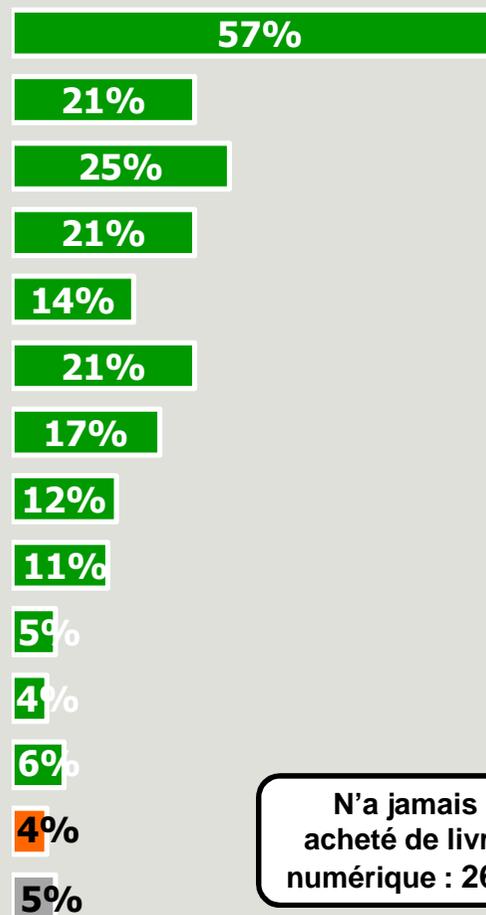
...vous lisez ou consultez ?

(base : 505 lecteurs de livres numériques)



...vous achetez ?

(base : ceux qui ont déjà acheté un livre numérique, soit 74% des lecteurs)

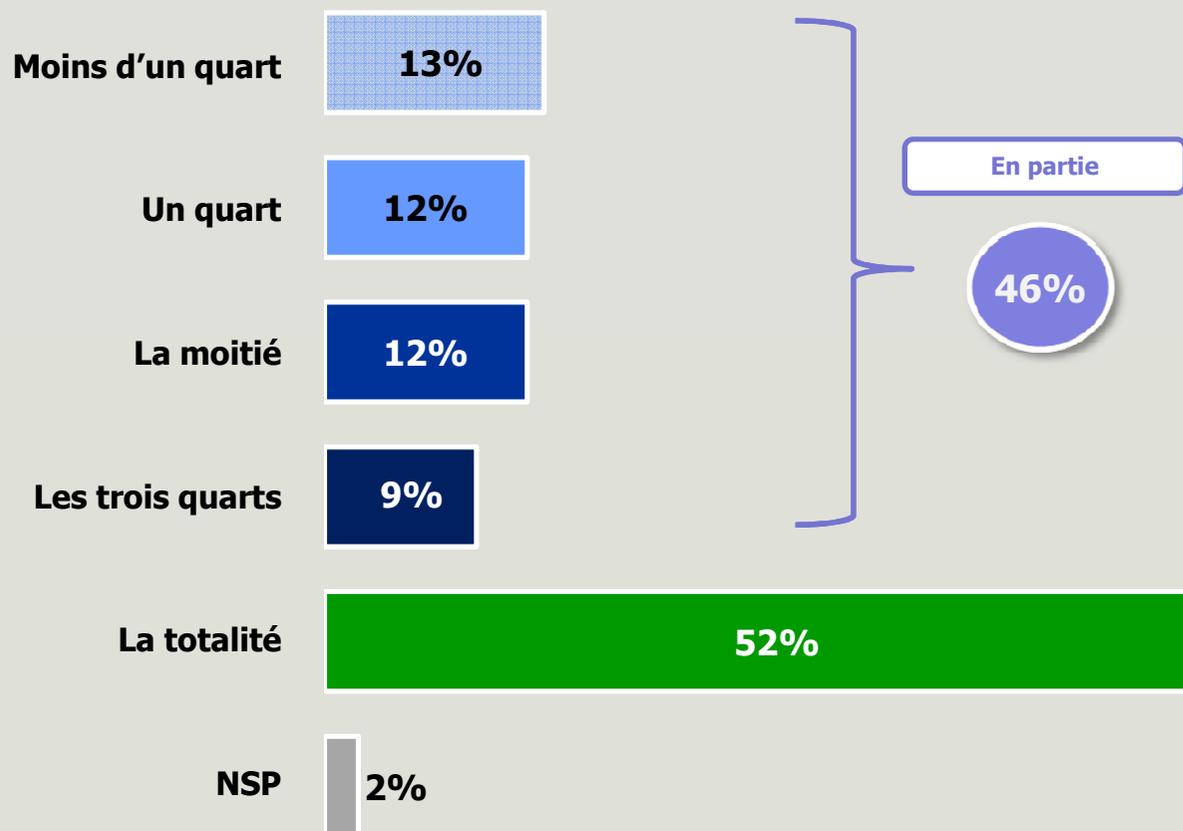


N'a jamais
acheté de livre
numérique : 26%

Part de lecture d'un livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : En règle générale, quand vous achetez / téléchargez un livre numérique, vous en lisez moins d'un quart, un quart, la moitié, les trois quarts ou vous en lisez la totalité ?



6

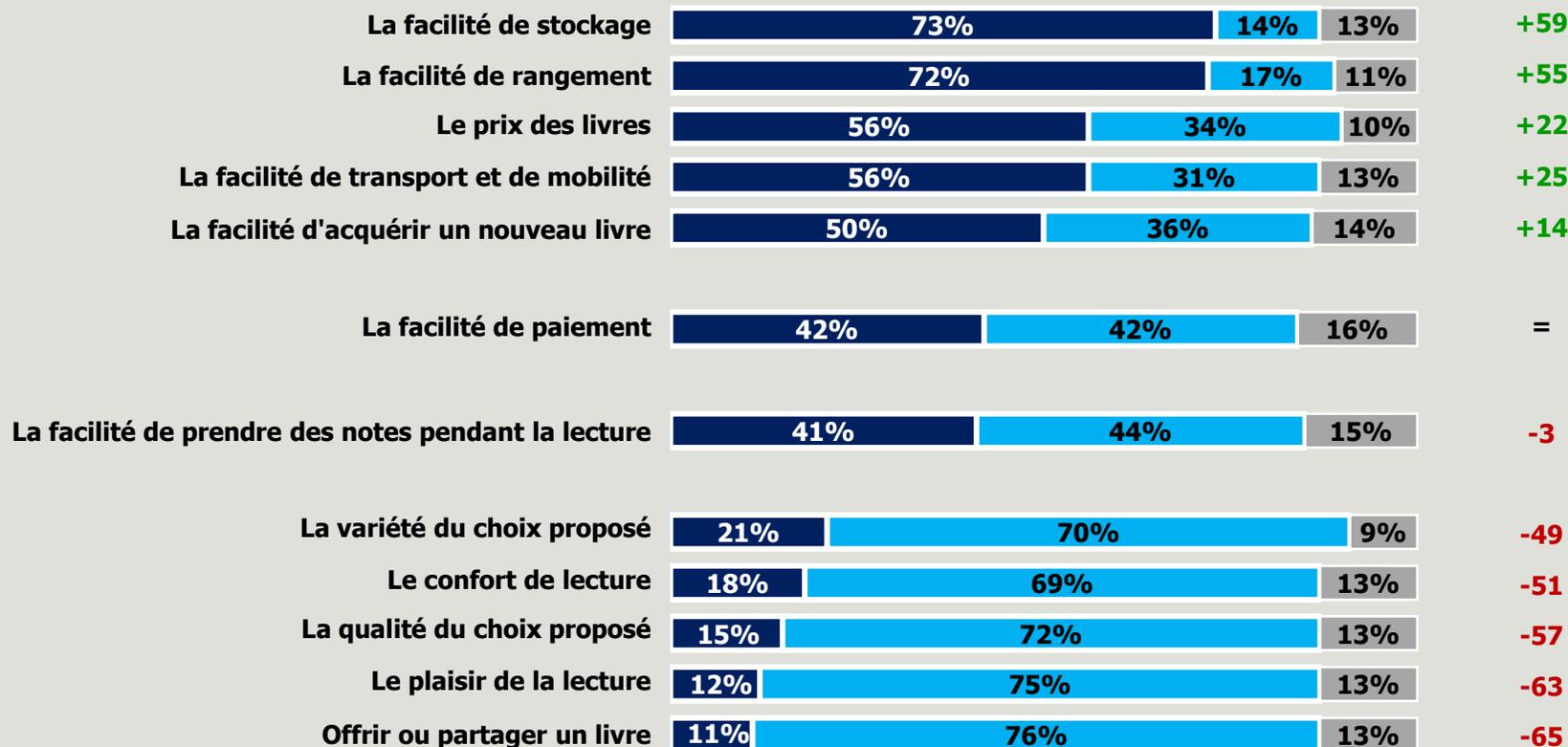
Les critères de choix entre l'usage imprimé et numérique du livre

Critères de préférence entre le livre imprimé et le livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Sur chacun des critères suivants, préférez-vous le livre imprimé ou le livre numérique ?

Différentiel

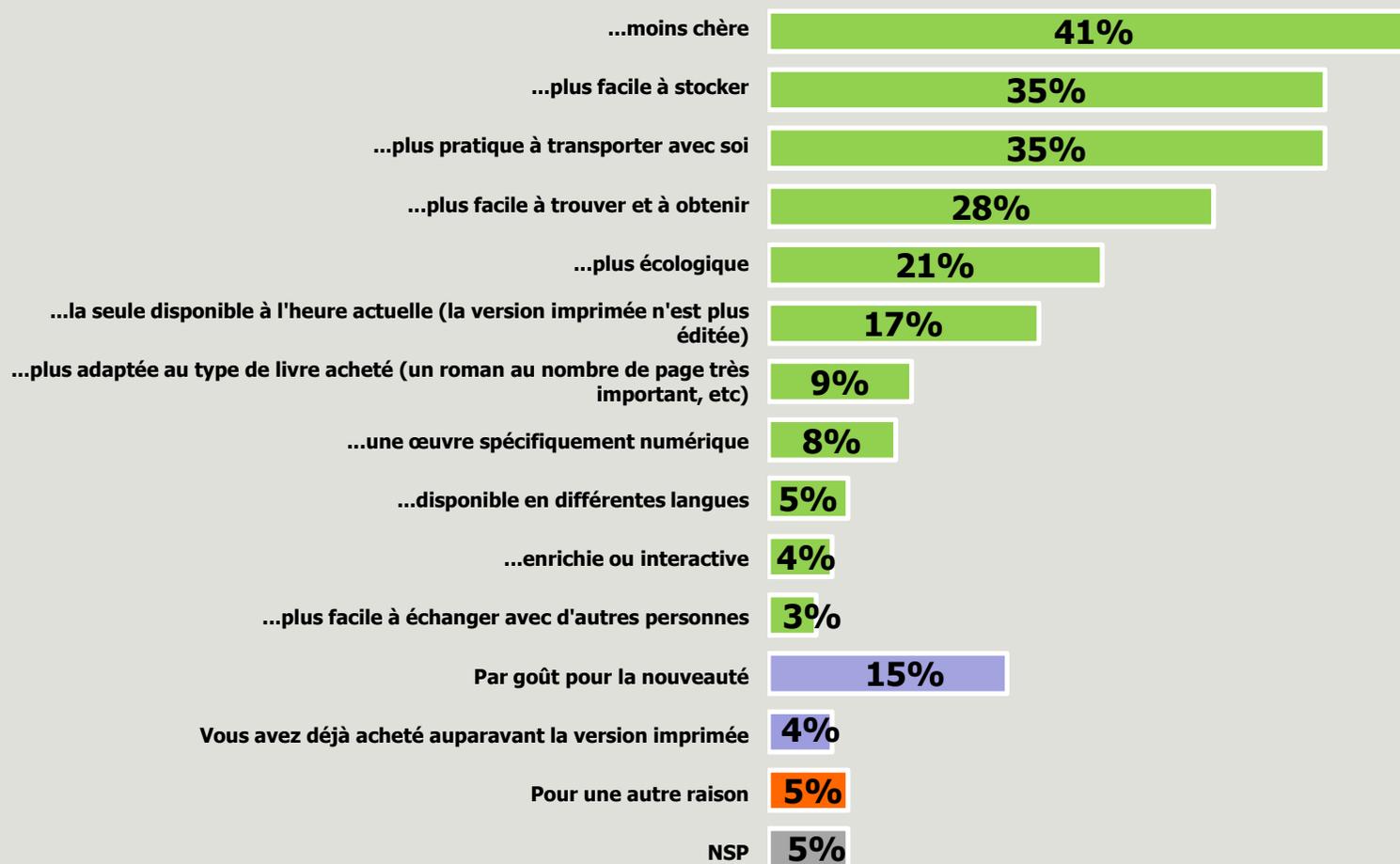


Les raisons de préférer la version numérique à la version imprimée

Base: ceux qui ont déjà acheté un livre numérique, soit 74% des lecteurs

Q : Lorsque vous achetez un livre numérique, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ne l'achetez-vous pas en version imprimée sur papier ? C'est parce que la version numérique est ... ?

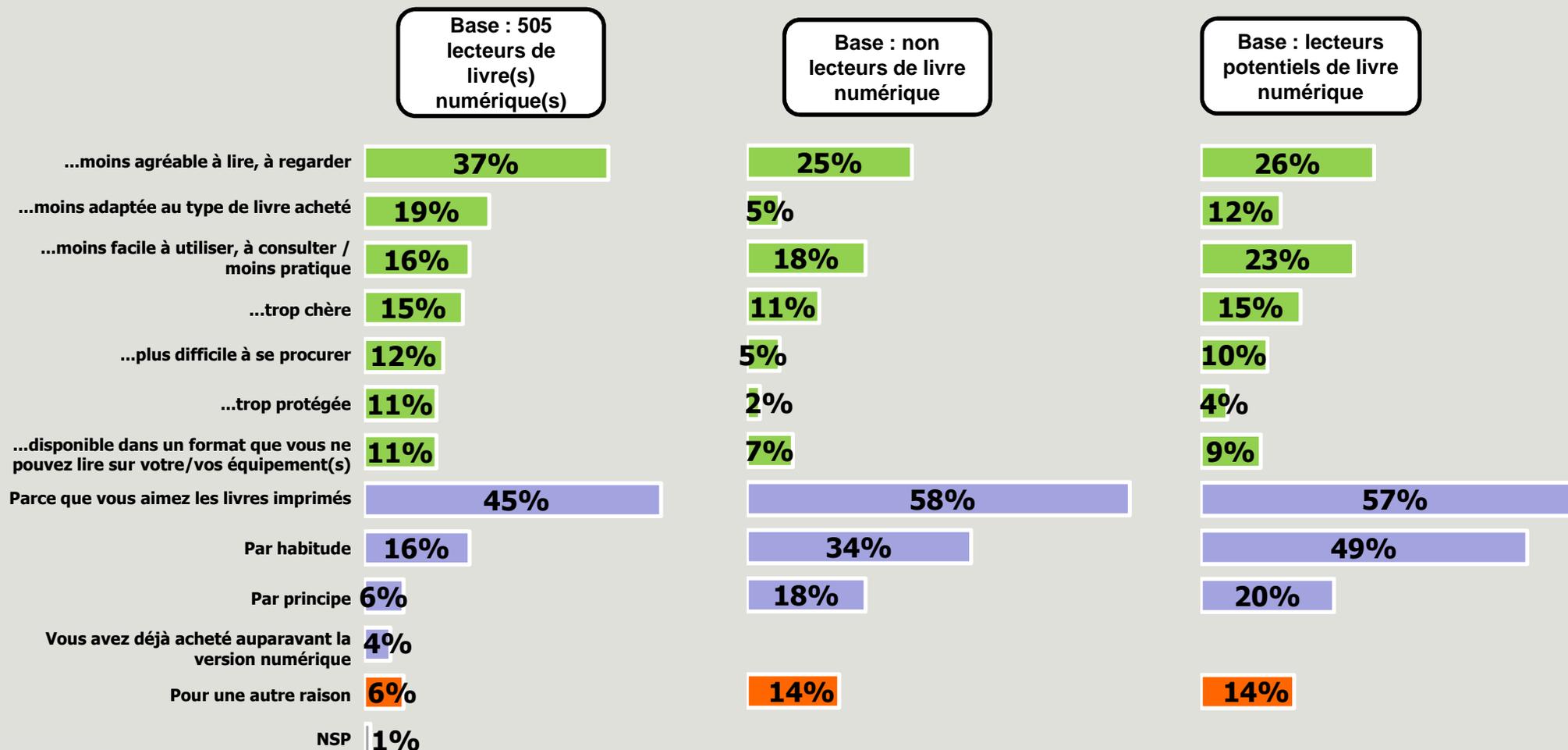
(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)



Les raisons de préférer la version imprimée à la version numérique

Q : Lorsque vous achetez un livre imprimé, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ne l'achetez-vous pas en version numérique ? C'est parce que la version numérique est ... ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)



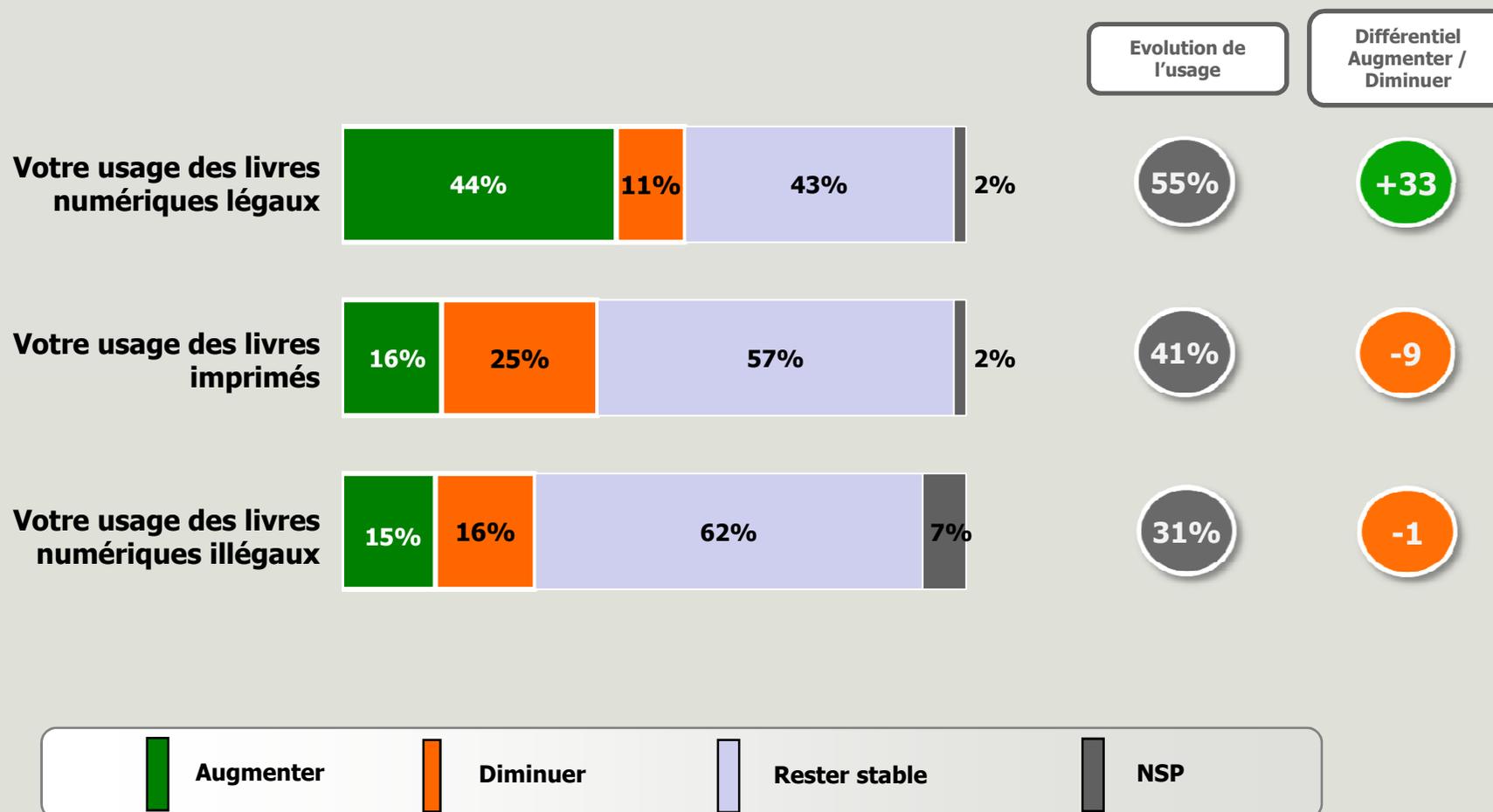
7

L'avenir de la lecture de livre numérique

Perception de l'évolution future de l'usage des livres

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?

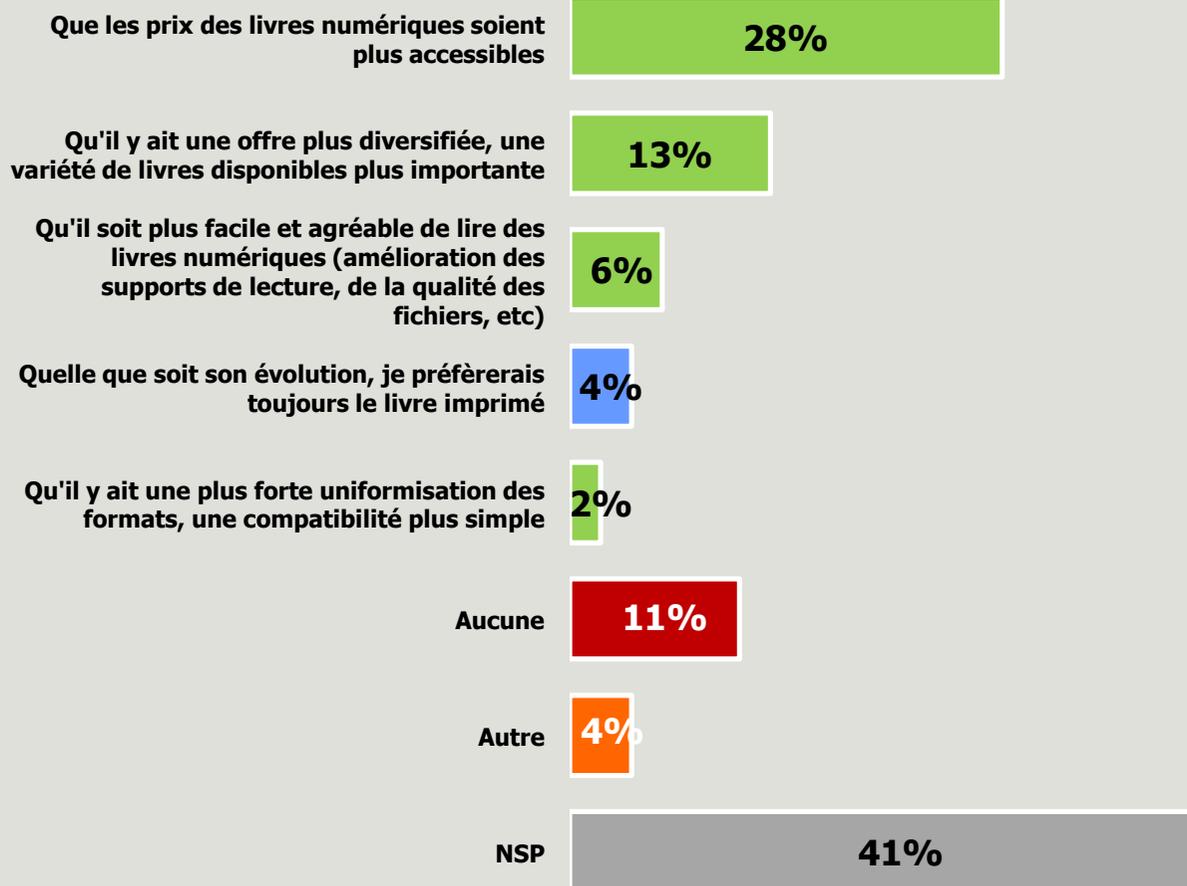


Les différentes attentes concernant l'évolution du livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Enfin, quelles sont vos attentes concernant l'évolution du livre numérique (équipements, coûts, formats, offre, etc) ?

(Question ouverte - plusieurs réponses possibles - total supérieur à 100%)



8

Les principaux enseignements

Les principaux enseignements

- 1. 5% de la population française âgée de 18 ans et plus déclare avoir déjà lu, en partie ou en totalité, un livre numérique.**
- Les lecteurs de livres numériques :
 - **plus masculins** (58%, contre 48% au niveau national),
 - **plus jeunes** (53% ont moins de 35 ans, contre 28% dans la population française),
 - de **catégories socioprofessionnelles élevées** (49%, contre 26%)
 - **d'avantage équipés en outils technologiques et numériques** que la population française
- Lecteurs avant tout : **les lecteurs de livre numérique grands lecteurs de livres imprimés**. 65% d'entre eux déclarent avoir lu un livre imprimé pour la dernière fois il y a moins d'un mois, là où ce n'est plus le cas que de 45% des non lecteurs de livre numérique (c'est-à-dire auprès de 95% de la population française).
- Les lecteurs de livre numérique sont des acheteurs importants de livres imprimés**, bien davantage que de livres numériques
- Les lecteurs de livre numérique lisent de plus en plus**, mais dépensent moins.
- Les principaux outils numériques utilisés pour la lecture de livre sont **la liseuse et la tablette numérique**.
- Près d'un livre sur deux acquis gratuitement et **26% des lecteurs de livre numérique n'ont jamais acheté de livre numérique**.
- Intéressés par les offres promotionnelles** : 41% des lecteurs de livre numérique déclare suivre les offres promotionnelles sur les livres numériques afin d'en bénéficier.
- Pour 70% des lecteurs de livre numérique, **c'est la plupart du temps directement à partir du terminal lecteur** qu'ils récupèrent un fichier de livre numérique.
- 2 lecteurs de livre numérique sur 10 déclarent avoir déjà eu recours à une offre illégale de livre numérique.**
- Le PDF est le format de livre numérique préféré** pour 53% des lecteurs de livre numérique..
- Un paiement envisagé très majoritairement à l'acte** : 67% des lecteurs de livre numérique se disent intéressés par le paiement à l'acte.
- Pourquoi le livre numérique : **La facilité de stockage** (73%), **le prix** (56%) et **la facilité d'acquérir un nouveau livre** (50%).
- Pourquoi le livre imprimé : **la variété du choix proposé** (70%), **le confort de lecture** (69%) et **le plaisir de la lecture** (75%).
- 58% des non lecteurs de livre numérique déclarent, lorsqu'ils achètent un livre imprimé, ne pas l'acheter en version numérique parce qu'« **ils aiment les livres imprimés** ». Une proportion quasi similaire parmi les lecteurs potentiels de livre numérique (57%) ; près de la moitié d'entre eux admet cependant que c'est également par habitude (49%).
- 44% des lecteurs de livre numérique estiment que, dans les années à venir, **leur usage des livres numériques légaux va augmenter**.
- Au contraire, concernant leur usage du livre imprimé, ils sont plus nombreux à envisager une diminution (25%) qu'une augmentation (16%). **57% estiment cependant que leur usage du livre imprimé restera stable.**